## 15年捐赠15亿元 惠及28万余名学子

# 茅台助学从“扶上马”到“送一程”

湛泽梅 张贤梅 刘显玉

初冬的贵阳，贵州财经大学的礼堂外站满了人。红色展板上印着两行字：“十五载大爱筑梦 二十八万学子逐光”。几个女生举着“希望工程”“继续奋斗 砥砺前行”的手牌，一遍遍调整角度。她们中的大多数，是这场活动的主角——茅台学子。

礼堂里灯光收束，情景舞蹈《黔山长征魂》开场，暗下的舞台上，舞者的身影起伏如山脉。90年前，一支队伍走过贵州的山水；90年后，一群人聚在这里，为的是把一些孩子从家门送到校门。

11月20日，“弘扬伟大长征精神 砥砺青春奋进新程”2026年“中国茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”贵州省级示范活动在贵州财经大学举行。该活动由中国青少年发展基金会、共青团贵州省委、贵州茅台酒股份有限公司、贵州茅台公益基金会共同主办。

现场，贵州茅台酒股份有限公司向中国青少年发展基金会、共青团贵州省委、贵州茅台公益基金会捐赠1亿元，为2026希望工程圆梦行动注入爱心力量。

自2012年启程，这场从贵州出发、辐射全国的公益长跑已走过十五载：累计捐资超15亿元，惠及31个省区市28万余名学子，成为希望工程史上企业捐资最多、覆盖最广、合作最深的时代样本。长征精神不止于回望，更在于托举——今天的善行，正是新一代青年走好新征程的底气。




活动现场。

## 1 青春奔赴：把长征精神走成脚下的路

长征，是跨越苦难的壮阔史诗；助学，是点亮希望的青春征程。贵州作为红军长征活动时间最长、范围最广的省份，长征途中曾有1.6万余名青年毅然参加红军。弘扬伟大长征精神、走好新时代的长征路，不仅是对革命先辈的告慰，更是当代青年义不容辞的时代使命。

长征精神，从来不是封存在历史里的故事，它流淌在一代代年轻人的行动之中。

来到现场的受助学子覃国忠，是贵州大学人工智能专业2024级硕士研究生。大学期间，他曾专程前往遵义会议会址参观，革命先烈在绝境中求索的精神，深深震撼了这个从铜仁德江农村走出来的青年。

今年，面对毕业的十字路口，覃国忠作出了一个令人动容的选择——报考贵州省定向选调，“我从小在镇上读书，深知基层的不易。当自己有能力的时候，就应该回到基层去帮扶群众。”

在科研攻关的“新长征”路上，同样有受助学子迎难而上的身影。贵州大学机械工程学院博士研究生袁银，是“中国茅台·国之栋梁”本硕博优才计划受助学子，他牢记导师把论文写在祖国大地上的教诲，将研究方向锚定在高精密刀具的刃口处理与航空航天零部件抛光上。博士期间，他发表7篇SCI学术论文，并开发出一套刃口处理和抛光的设备。

这些青年正循着先辈的足迹，走好新时代的长征路。而在这条路上，也留下了茅台公益助力的深深足迹。

## 2 育人升级：从“扶上马”到“送一程”

活动现场举行授牌仪式，贵州茅台酒股份有限公司和贵州茅台公益基金会获得“希望工程特别贡献单位”奖牌。这份荣誉，是对这场无私奉献的致敬。

对于贵州中医药大学2024级本科生陈艳而言，“中国茅台·国之栋梁”助学金是一场及时雨。2024年，当家里正为大学学费发愁时，她顺利获得了5000元资助。“收到钱后，家人松了一口气，我拥有了大学梦想的第一笔启动资金。”陈艳回忆道。

这笔资金化作了她奋进的动力，如今，她不仅是班级团支书，还连续两年获得校级二等奖学金和优秀学生干部称号，在学业和学生工作中闪闪发光。

随着帮扶的深入，如何让助学行动从单一的“解决学费”向深层次的“赋能成长”延伸，成为茅台公益助学探索的新方向。

2024年，“中国茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”升级，“优才计划”作为四个子项目之一正式推出，公益链条从入学时的“扶上马”，延伸到求学深造和职业发展阶段的“送一程”。

其中，贵州茅台公益基金会作为茅台履行社会责任的专业化平台，为“中国茅台·国之栋梁”公益行动的规范化、长效化运行提供了坚实的组织保障。

“今年，茅台围绕‘育人’二字，把项目升级为‘1+3+1’矩阵，以学业资助托底，以思想引领、社会实践、素质提升三大版块赋能，再向人才培养延伸，努力形成以文润心、以行促知、以体铸魂、以才致远的育人闭环。”贵州茅台公益基金会理事长卓玛才让说。

在2026“本硕博优才计划”中，袁银凭借在科研领域的突出表现入选，获得2万元奖学金。收到奖学金后，他计划将这笔钱用于交流学习，接触国际前沿的加工技术，拓宽学术视野，让科研能力更上一层楼。

贵州大学戏剧与影视专业硕士研究生王芷懿，本科播音主持出身，研究生在读期间赴基层支教一年，并深耕戏剧创作与青少年美育调研，凭借扎实的专业实践入选2026“本硕博优才计划”。“这笔奖学金让我安心购置剧本、排演物料，全身心投入创作。”她说。

从解决学费的“扶上马”，到赋能成长的“送一程”，这份跨越十五载的坚守与大爱，正托举起越来越多青年，在时代浪潮中成长为栋梁之材。

## 3 善意传续：被托举者成为点灯人

这场跨越十五载的圆梦行动，不仅是资金的持续投入，更是一场多方力量接续传递的爱心接力。陈艳在回忆申请过程时提到一个细节：“团委的老师收到我的材料都有缺失，多次耐心指导我把材料补齐。”基层团组织的耐心服务，是多方合力机制在最末梢的生动缩影。

平台由青基会搭建，触达靠共青团贵州省委的组织网络，资金有茅台的托举，执行由贵州茅台公益基金会落地。环环相扣的合力，撑起的是一把为学子遮风挡雨的伞。伞下，受助者一批批接续反哺，让“中国茅台·国之栋梁”生长为可复制的公益生态。

2026年暑期，中国青少年发展基金会联合贵州茅台、贵州茅台公益基金会，启动“中国茅台·国之栋梁”希望学子公益行，活动组建50支公益团队，奔赴贵州、四川、江西、湖北四省的社区与乡村，落地实施“共青团·伙伴计划”——

在湖北武汉，茅台学子先自己戴上一次性手套做示范，陪孤独症儿童一点点适应那层陌生的触感；在贵州安顺友谊社区，马龙杰带着孩子们做手工、玩游戏，说“从受助者到助人者，我才真正懂了什么叫责任”；在四川的安置社区，返乡学子把“暑期小课堂”开到了楼下，作业辅导和防溺水知识一起讲；在江西的乡村，队员们把旧课桌拼成图书角，陪孩子一本一本读完……当年被这把伞遮过雨的孩子，如今正学着为别人撑伞。

不仅如此，这份善意还转化成回馈社会的内生力量。王芷懿立志成为一名高校辅导员，用文艺的力量带动身边青年；陈艳作为一名中医骨伤专业的学生，希望用所学医术去服务患者；覃国忠选择奔赴基层选调岗位，誓把青春汗水挥洒在祖国最需要的地方。

从2012年种下第一颗希望的种子，到如今28万余名学子星火成炬。这场持续15年的长跑诠释着长征精神从未远去，它刻在茅台步履不停的公益坚守里，也融进了学子回馈他人的点滴善意。礼堂外，“二十八万学子逐光”几个字在初冬的太阳下亮着。逐光的人，终究会成为光的一部分。




受助学子来到活动现场见证这场公益行动的延续。

### 一场跨越15年的育人长跑：

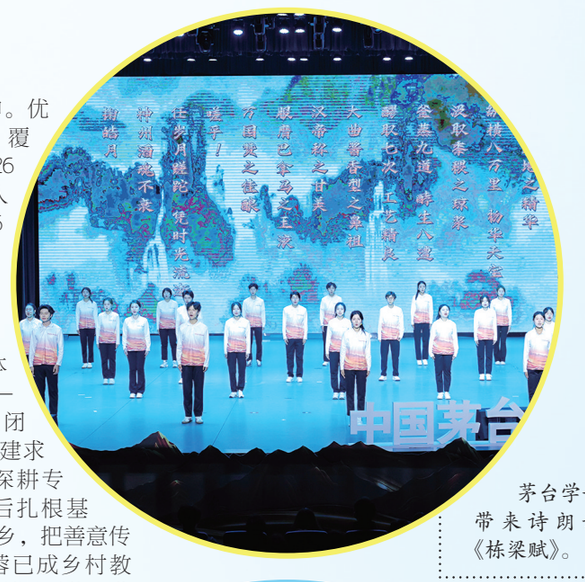
## 助学子圆梦，育时代栋梁

在今年的“中国茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”贵州省级示范活动现场，贵州茅台再次向中国青少年发展基金会捐赠1亿元。这已是该项目自2012年启动以来的第十五次捐赠。

时光回溯至2012年，贵州茅台联合中国青基会发起“中国茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动”，以每人5000元标准精准填补困难学子从“家门”到“校门”的资金缺口。15年间，这份坚守沉淀为扎实的数据：项目累计捐资超15亿元，资助全国283334名学子，覆盖31个省（区、市）及新疆生产建设兵团。在贵州，累计发放助学金7.15亿元，帮助13.85万名困难学子圆梦大学。该项目成为希望工程实施以来企业累计捐资最多、覆盖范围最大、受益对象最广的公益项目。

伴随着资助规模扩大，助人思路不断迭代。从最初单纯发放助学金，逐渐向体系化育人升级。2024年项目构建“1+4”矩阵，以助学金为根，配套学子一堂课、公益行、回家之旅和优才计划；今年进一步优化为“1+3+1”矩阵，以学业资助兜底，以思想引领、社会实践、素质提升赋能成长，并向长效人才培养延伸。优才计划设立专项奖学金，覆盖本硕博优秀学子，2026年贵州选拔本科优才3人各1万元、硕博7人共16万元，涉及贵大机械、清华自动化等方向，标志着项目从“托底入学”走向“培优攻关”。

持续迭代的育人体系，最终构建起“受助—自助—助人”的价值闭环。项目为困境青年搭建求学阶梯，让他们潜心深耕专业；许多受助者学成后扎根基层、投身公益、建设家乡，把善意传递。首批受助者胡建蓉已成乡村教师，塔巴旺加从清华水利回西藏那曲守江源，今年优才计划中的罗乐下田间为农户讲水稻病害，胡馨睿入清华后做智能车支教。公益不再是一次性资源输送，而是一场生生不息的接力。企业托举青年，青年反哺社会，这份延续15年的善意，正汇聚成推动地方发展的长久动力。







捐赠仪式上，茅台再捐1亿元，为学子逐梦注入爱心力量。

## 公益精度托举科研“刃口”

点开手机银行，看到一笔钱到账，袁银的第一反应是“好快”。从入选“中国茅台·国之栋梁”本硕博优才计划到资助发放，流程比他预想得快。对这位贵州大学机械工程学院博士生来说，这笔钱意味着生活可以暂时稳住，注意力能重新回到“刃口”上。

刃口是他研究了数年的对象。高精密刀具的刃口处理、航空航天重要零部件的抛光，决定“切得稳不稳、寿命长不长”“表面质量靠不靠得住”。博士期间，他以第一作者发表7篇SCI论文，其中中科院一区5篇，还开发了一套刃口处理和抛光设备。这些数字在申请材料里是竞争力；在实验室日常里，是无数个被磨粒、磁场和钝化参数切割过的下午。

2026年，他从学校和学院通知渠道看到优才计划，抱着“试一试、接受一次竞争检验”的心态申报。入选后，他提醒自己：这只是阶段性肯定，接下来要拿更扎实的科研产出。资助金几乎全部指向学费、伙食、住宿和日常必要支出。对正在写毕业论文、同时投简历找工作的博士生而言，这是最实在的安心。他说，这不是光环，更像提醒：社会、学校和企业投入资源，期待的是能做解决问题的工作。

这也是“中国茅台·国之栋梁”走到优才计划值得打量之处。2026年，贵州选拔本科优才3人、硕博7人，硕博资助总额16万元，涉及贵大机械、清华自动化等方向。从“托底”到“培优”，公益逻辑从“不让一个人掉队”转向“让已经站上起跑线的人跑得更远”。

眼下，袁银把申报经验、课题方法和失败教训传授给低年级同学。未来目标明确——高校。他认为高校不是离开产业，而是把科研、育人和产业需求接起来。受助者、自助者、助人者，在他身上不是口号，是一个正在推进的课题。



茅台学子在活动现场认真聆听。




“中国茅台·国之栋梁”主题情景剧《星星点灯》。

（本版图片由贵州茅台提供）