

贵州传媒职业学院创新发展交出新时代高质量育人“新答卷”

3 据“数”而为谋转型,乘“智”而上成效显

服务社会担当作为方面：学院以传媒专业所长赋能文化传承、乡村振兴、文旅融合。组织学生组建乡村振兴新媒体实践团队，深入全省各县乡镇，拍摄乡村文旅宣传片、特色农产品短视频，开展助农直播带货。在2026年“贵州好粮油”电商节、各地乡村文旅推介活动中，传承学子全程承担直播运营、视觉设计、宣传策划工作，以数字传播打通“土特产”上山通路。师生团队深度参与《屯堡·家国六百年》等省级重大文化工程，实现了教学、创作与服务社会的有机统一。

4 “四个转型”启新程，“六个贵传”谱新篇

踏上“十五五”新征程的贵州传媒职业学院，正以“阔”的锐气，“创”的劲头，“实”的作风，闯过系统前筹谋划、周密布局，正将将“蓝图”化为“实景”，继续以镜头为笔，以声频为墨，以数字为翼，讲好中国式现代化贵州故事，源源不断输送新时代传媒工匠。相信在全体“贵传”人的共同努力下，这座黔贵数媒匠才“摇篮”，将以系列务实之举，实干之“招”，亮眼之“绩”，为职业教育高质量发展作出新贡献、为中国式现代化贵州实践注入澎湃动能，书写出新时代“桃李芳华”的壮丽篇章！

从“中职向高职转型”,在“育人之本”上实现新跨越。彻底转变中职阶段单纯的“技能流水线”式培养思维,紧盯“数智传媒”和“人工智能”发展趋势,构建“耳目喉舌+广播传媒+信息技术+文化素养”“四位一体”人才培养模

贵州传媒职业学院全景图

广电视听人工智能学院共建合作
签约仪式