

“推普”之声与全民健身同频共振

遵义市第29届全国推广普通话宣传周系列活动启动



本报讯(记者 周朝义 特约通讯员 朱芷萱) 9月12日上午,遵义市第29届全国推广普通话宣传周系列活动在2026体育文化全国行暨“美丽中国·全民健身跑”(贵州·遵义站)启动仪式上同步开幕。新蒲新区白鹭湖公园内,3000名赛跑者迎着朝阳出发,“推普”之声与全民健身的热潮同频共振。

今年1月1日,新修订的《中

华人民共和国国家通用语言文字法》正式实施,其中第八条明确规定“每年9月的第三周为国家通用语言文字推广普及宣传周”。本届推普周以“依法推广普及国家通用语言文字,奋进强国建设新征程”为主题,于9月14日至20日在遵义市创新开展。依法推广普及国家通用语言文字,正是遵义投身强国建设新征程的应有之义。

市级活动创新破题、先行启

动,遵义市教体局、市语委办将推普宣传深度融入全民健身赛事:5公里、10公里两个组别的参赛者身披印有推普主题的号码布激情开跑,让每一步前行都有规范得体的语言文字相伴;宣传片播放、展架、标语沿路排布,围绕《中华人民共和国国家通用语言文字法》及语言文字规范知识设置的趣味问答吸引群众踊跃参与,现场打卡、宣传转发,互动普法寓教于乐、亮点纷呈。

当天,“遵义市第29届全国推广普通话宣传站”同步亮相,由遵义市国家级、省级普通话水平等级测试员组成的推普宣传志愿者队伍面向大众公益开展普通话发音指导、普通话水平等级考试报名咨询,并发放遵义市第29届全国推广普通话宣传周宣传手册,引导市民“说好普通话,写好规范字”,把专业语言服务送到群众身边。

据悉,本届推普周期间,遵义

市还将通过新媒体、户外平台及公益广告广泛展播2026年国家通用语言文字推广普及宣传周公益宣传片、遵义市第29届推广普通话宣传周宣传片,各县(市、区)及各级各类学校将同步开展中华经典诵读、汉字书写大赛、“六个一”校园推普等特色活动,以语言诠释红色精神,用声音传递遵义力量,推动国家通用语言文字推广普及走深走实,赋能强国建设新征程。

资讯

贵州电商职院 校史馆正式开馆



本报讯(记者 任伟 特约通讯员 凌澜琅) 9月10日,贵州电子商务职业技术学院校史馆开馆仪式在清镇校区举行。学院党委书记杨昌顺、院长王志亮与老领导王善怡、潘筑华、罗松华、刘大智共同为校史馆揭牌。学院班子成员、校友代表、师生代表200余人参加仪式,共同见证校史馆落成启用。

新建成的校史馆总面积500余平方米,以“黔岭匠心·商链未来”为主题,分设“砥砺:商道匠心 尚信笃行”“攀峰:励学弘商 立德树人”“竞秀:黔商群英 德高技精”“凌云:商启未来 逐梦新程”四大板块,系统梳理了学院从建校之初到升格为高职院校,再到聚焦电子商务特色办学的发展脉络,集中展示了党的建设、专业建设、师资队伍、人才培养、校企合作、社会服务等方面的成果。

据悉,贵州电子商务职业技术学院校史馆将面向全校师生开放,常态化开展校史浸润、初心铸魂、使命砥砺主题教育,引导广大教师恪守育人本分、精进执教能力;感召青年学子知史明志、勤学砺技,成长为契合产业发展需求的高素质复合型人才。

锦屏县三江中学 师生同上“红色电影课”



本报讯(记者 蒋鸿琪) 近日,黔东南锦屏县三江中学的操场上,750名师生整齐端坐,目光汇聚于前方亮起的一方银幕。

银幕上,赤水河畔硝烟弥漫,红军将士浴血冲锋;银幕下,少年学子屏息凝神,眼眶湿润。今年是中国工农红军长征胜利90周年,重大革命历史题材影片《四渡》聚焦四渡赤水这一经典战役,以红军战士赵德发与孤儿阿金的双重视角,再现了3万红军冲破40万重兵围堵、以智破局的军事奇迹。

从一渡赤水的临危西撤,到二渡赤水的回师黔北、奇袭娄山关,再到三渡赤水的伴动感敌、四渡赤水的声东击西。银幕上一次次惊心动魄的战略抉择,让在场师生仿佛穿越时空、置身烽火。当看到革命先辈在绝境中以少胜多、出奇制胜的壮阔场景时,不少同学悄悄抬手抹去眼角的泪花。

“以前在历史课本上读到四渡赤水,觉得就是一段文字、一次战役。今天坐在操场上看完这部电影,非常震撼。”锦屏县三江中学高一(6)班学生王芳滨说,“更直观地感受到了红军长征时遇到的困难和他们浴血奋战的场景。我要学习长征精神,在生活和学习中遇到困难,不退缩,寻找好的方法去解决。”

贡丰民中开展研学实践 在行走中领略山水之美



本报讯(特约通讯员 尤燕 吴格) 9月11日,黔东南州贡丰县民族中学组织师生代表36人赴花江峡谷世界第一高桥、小花江红色文化研学基地及花江村半农半耕耕读社,开展“一桥贯通山海 同心共筑中华”主题研学实践活动。

研学第一站,师生走进花江峡谷大桥开展实景观摩学习。花江峡谷大桥作为世界级超级工程,是家乡高质量发展的生动缩影。同学们近距离俯瞰大桥雄姿,直观感受“世界第一高桥”的基建奇迹,亲眼见证广袤大地日新月异的发展变化。通过实地观摩,同学们深切体会到大国基建的硬核力量与时代发展的蓬勃生机,有效激发了热爱乡土、建设家乡的自豪感、自信心与使命感。

在云渡服务区,研学活动开启趣味实践课堂。在研学导师的专业指导下,同学们分组动手拼装桥梁模型,沉浸式体验桥梁建设的结构原理与工程知识。拼装过程中,大家分工协作、互帮互助、齐心协力完成搭建任务,不仅亲身感受了基建工程的科学魅力,锻炼了动手实践、团结协作的能力,更深刻理解了精益求精、攻坚克难的工匠精神。

在小花江红色研学基地开展红色教育学习。基地讲解员为师生细致讲述小花江珍贵的红色往事,生动再现了革命先辈艰苦奋斗、矢志报国的峥嵘岁月。

把“阳光”缝进校服里

——观山湖区这样管住一件校服

本报记者 徐颖



观山湖区美的中学。



观山湖第十一中学。



北京师范大学贵阳附属小学。

9月开学第一天。贵阳市观山湖区美的中学的学校门口,几位家长目送孩子走进校园后,没有散去,聊天的焦点是孩子身上那件崭新的校服。

一位妈妈掏出手机,翻看照片说,学校在8月份就通知家长代表验收校服,从核对检测报告到拆箱检查面料、做工,全程让家长盯着。她说以前最怕新校服有味道、掉色,现在学校把检测报告发在群里,厂家的合格证和学校抽检的报告都有,心里踏实多了。

这份踏实,其实是从去年开始,观山湖区在校服这件事上动了“真格”。

校服虽小,但牵扯到千家万户。2025年初,观山湖区教育局联合区市场监督管理局出台了《中小学校服管理实施细则》,把

校服从选用、采购到验收、检测的每一个环节都作了明确规定。随后又陆续制定了采购信息公开、双送检、验收、约谈、多部门联动等配套制度,覆盖了校服从出厂到学生上身的全过程。

有几条硬性规定直接回应了家长长期反映的问题。校服采购小组中,学生和家長代表占比不得低于80%,学校不能单方面决定。校服费用由家长直接向供应商支付,不得委托家长委员会代收。

制度出台后,区教育局持续推动落实。今年8月25日的秋季开学工作部署会上,专门安排了校服采购专题培训,要求各学校对标自查、从严整改。

过去,校服款式什么样、价格定多少、选哪家厂商,家长基本是被告知的一方。现在学校必

须成立校服选用组织,家长和学生代表占比不低于80%,决定权从学校办公室移到了家长手中。

观山湖区第八中学是这一制度的践行者。2025年12月,该校校服采购成交公示上,家长代表名单赫然在列,全程参与监督与评标。所有采购信息从方案到最终定价,都在公告栏和家長群公示满5个工作日。观山湖区远大学、逸都国际学校面向七年级全体新生家长发放意见征集问卷,征得三分之二以上家长同意后启动采购。

观山湖区第十一中学把满意度调查结果作为是否与供应商续签合同的依据,写进了采购方案。

家长们最关心的还是孩子贴身穿的衣服安不安全。双送检制度相当于给校服上了两道锁。第

一道是企业自检,厂家生产完一批校服后,自行委托专业检测机构对甲醛含量、pH值、色牢度、可分解致癌芳香胺染料等指标进行全项检测,合格才能出厂。第二道是学校复检,校服到货后,学校和家长代表随机抽取样品,送到学校采购的检测机构进行校服质量核心安全指标检测。两次检测的机构不得是同一家。

只有两道检测全部合格,校服才能发放给学生。观山湖区第十五中学将厂家送检报告和校服复检报告同时在校园公示。世纪城小学通过公开竞价方式采购双送检服务。每批次校服还要随机抽取两套封存留样,保存不少于三年,作为日后必要时再次送检的样本。

制度立了,检测做了,后续

“空袭”中穿越“毒带”

贵州黔南科技学院新生军训拉练硝烟味十足

特约通讯员 杨迪 冯建丽



军训队伍快速通过空袭地段。



军训队伍武装防护。

说,“跑过那段路的时候,脑子里只有一个念头——跟上队伍,不能掉队。”在路途的一处开阔地带,“空袭警报”骤然响起。指挥员下达指令:“全连注意,前方为空袭地段,保持队形,降低身形快速通过!”全连保持队形跑步前进,待

“情况解除”命令下达后恢复正常行进速度。途中还设置了战术“攻占山头”环节,让学生在森林斜坡地带完成模拟实战任务。

从路线踏勘到应急预案制定,从医疗保障到路口管控,学校构建起全方位保障体系。7辆编组保障

车全程跟进,承担医疗救护、后勤补给与宣传记录等任务;4处路口由保卫处专人值守;各连队实行“连长前导、指导员殿后”的双岗护航,全方位守护学生安全。

拉练不仅是体能的较量,更是一场精神的洗礼。从晨光熹微到烈

日当空,抵达终点后,二营16连张起飞感慨道:“每一次想放弃的时候,看到身边的同学都在咬牙坚持,就觉得自己没有理由停下。原来,个人的极限在集体面前,可以不断地被重新定义。”