

单点探索升级为体系融合

2026中国—东盟教育交流周“教育+”实现三大领域新突破

杨胜本 本报记者 肖知路

以教育为核心纽带,串联科技创新、产业升级、文旅体融合、经贸合作全链条,2026中国—东盟教育交流周打破领域壁垒、整合优质资源、丰富场景载体,告别零散的单点尝试,升级成一套体系化融合模式,深化“教育+科创产”融合发展,做强“教育+文旅体”联动,做实“教育+商贸经”协同,构建起全方位、多层次、立体化的融合发展新格局,全力打造内陆高水平对外开放的贵州实践样板。

1 “教育+科创产”: 以教育赋能特色产业提质升级

7月28日,中国—东盟教育交流周教育装备展示及服务产业发展交流活动准备工作现场,一名参展企业工作人员正在进行设备调试。为了适配东盟国家的教学场景,企业研发团队针对性融入东盟国家教学场景模拟案例,让教学内容更加贴合一线实操、适配产业刚需。

从线下展台上看得见摸得着的先进数字教育设备,到云端平台里随时可享的知识资源,本届交流周正在让智慧教育更好助力友好家园建设。

远在南国的跨境电商专业学生,不用远赴重洋就能同步学习专业实操课程——这正是数字教育打破地理边界、让优质资源跨越山海触手可及的生动写照。依托中国—东盟多彩智慧学院,贵州系统化、规模化整合优质教育资源,累计上线人工智能、大数据、电子商务等领域的多语种线上课程350余门,将贵州在大数据、算

力方面的独特优势和基础设施能力,转化为东盟国家可共享共用的数字化教育资源,助力区域数字技能协同提升。

聚焦贵州特色产业发展,本届交流周期间将推出全国首个专注民族药领域的AI大模型,围绕苗药、侗药等贵州丰富的民族医药资源,开展智能化药方分析、有效成分识别和中药辅助研发,着力打通高校、科研院所民族医药前沿科研成果向规模化、市场化产业落地转化的“最后一公里”,为特色产业数字化转型和高质量发展注入强劲智慧动能。

从教育装备的硬件展示,到数字资源的云端共享,再到AI赋能特色产业发展——本届交流周深化“教育+科创产”融合发展,以教育赋能特色产业提质升级,坚持教育与产业互促共进,打通教育、人才、产业、创新四条链条,推动优质教育资源与前沿产业需求精准对接。



在贵州水利水电职业技术学院承办的2026“知行贵州”丝绸之路青年交流计划项目中,柬埔寨学生体验点茶文化。
贵州省教育厅供图



7月24日晚,2026中国—东盟教育交流周国际青年“夏日”音乐会在文昌阁火热开唱。

2 “教育+文旅体”:挖掘文旅融合新场景

本届交流周始终把青年交流和文旅宣传结合起来,让文化和旅游在双向赋能中碰撞出全新的火花。

体验点茶文化、共舞特色传统舞蹈、在青山绿水与古建筑群中领略贵阳的生态之美与人文底蕴……5月9日至14日,由贵州水利水电职业技术学院承办的2026“知行贵州”丝绸之路青年交流计划项目顺利开展,来自柬埔寨的15名师生代表和贵州水利水电职业技术学院师生代表,在多彩贵州的山水人文间,在沉浸式交流、体验活动中共叙友谊、共话成长。

参观花江峡谷大桥、体验贵州民族歌舞、漫步街头感受城市发展面貌……7月6日至7月10日,2026“知行贵州”中韩越青年研学交流活动在贵州举行,来自韩国和越南的20余名师生与贵

州师范大学学生一起,在行走间感受多彩贵州,在交流互鉴中增进理解与友谊。

作为中国—东盟教育交流周青少年交流品牌项目,“知行贵州”丝绸之路青年交流计划、“桥见贵州”国际青年游学营等人文研学品牌活动今年持续升级,组织东盟及海外青年走进贵州村寨、中国天眼、特色产业园区、非遗基地开展沉浸式研学,增进青年群体对贵州发展的认知认同,今年计划邀请5000名以上境外青年参与,进一步扩大活动覆盖面与影响力。

用年轻化、沉浸式、潮流化的互动方式,让中外青年相知相亲、相融相通。

没有门票,没有围墙,近距离感受来自世界各地的青春旋律。7月24日晚,贵阳的夜空被2026中国—东盟教育交流周国际

青年“夏日”音乐会点亮。来自10余个国家的青年留学生以歌会友、以乐传情,多语种旋律交织共振,奏响跨越山海的青春友谊乐章。

本届交流周持续创新青年交流载体,新增多元青年文体活动,举办国际青少年足球友谊赛、中国—东盟青年音乐节,打造深受国际青年喜爱的特色活动品牌。

7月29日至8月1日,“Z世代”国际青年电子竞技邀请赛将登陆贵阳东方科幻谷,中外高校选手将同台竞技、巅峰对决,解锁跨国青年全新对话方式。

从研学行走、文化浸润到音乐共鸣、电竞逐梦,本届交流周构建“教育+电竞+文旅+科普”融合发展新场景,让人文交流更具活力、文旅发展更具新意、青年情谊更显绵长。

3 “教育+商贸经”:搭建双向互利合作渠道

本届交流周把城市能级提升与全域带动地方经济社会发展充分结合,通过教育交流带动商贸合作与产业落地。配套在贵安新区举办产业招商洽谈会,近60名东盟商贸代表到场对接,真正做到以教育交流搭建合作平台,带动产业招商落地,产业发展之后又反过来支撑国际教育交流,形成良性循环。

此外,随着全球数字化转型加速,数字教育、跨境电商、国际赛事运营等新兴业态在贵州蓬勃兴起,这些新领域、新模式不仅丰富了“教育+商贸经”协同发展的内涵,更为青年人才开辟了更具时代特征、更具挑战性的国际化就业渠道与创业舞台,实现了人才成长与产业发展的同频共振。

从科创赋能产业、文旅体融通民心,到商贸经激活开放动能,2026中国—东盟教育交流周的“教育+”模式,已然完成从单点探索到体系化融合的升级。未来,交流周将持续拓宽融合边界、创新合作场景,持续以教育为纽带深化中国—东盟全方位交流合作,奋力书写内陆高水平对外开放的贵州新篇章。

标准互认 文化共融 产教协同

“贵匠工坊”一周年交出职教出海亮眼答卷

黄婷婷 本报记者 肖知路

立足跨境电商新业态,“贵匠工坊”中泰跨境电商产业学院培养懂语言、通文化、精技能的跨境电商人才;深化农业职业教育合作,“贵匠工坊”中老现代山地农业技术创新应用研究中心赋能当地现代农业发展;打造土木类国际产教融合体,“贵匠工坊·印尼土木智慧建造工坊”把贵州职业技术学院资源带到海外课堂……从品牌发布到一系列扎实项目落地,从院校单点探索到联盟集群发力,一年耕耘,贵州省“职教出海”特色品牌项目“贵匠工坊”出海拓新途、结硕果,稳稳走出了一条独具贵州特色的职业教育国际合作发展之路。

2025中国—东盟教育交流周上,贵州省对外发布了“职教出海”特色品牌项目——“贵匠工坊”,同时成立了“贵匠工坊”职业教育联盟。现场,18所国内外高校分别签署了“贵匠工坊”职教出海、教随产出合作意向书,标志着贵州省职业教育国际化战略迈入全新阶段。

一年来,“贵匠工坊”立足国家战略和贵州发展接轨国际需求,坚持以国产装备及优势产品海外输出为核心驱动力,通过以实体技术设备为载体的国际合作模式,引领相关技术标准、职业能力培养体系和教育文化元素协同出海,构建起全方位、可持续的职业教育国际化20新型出海模式及互利共赢合作生态。

依托中国—东盟教育交流周平台,贵州推动多所职业院校“走出去”与企业“组团出海”,以“贵匠工坊”作为贵州省“职教出海”的特色品牌项目进行培育,积极探索职业教育国际合作的新路径、新模式。

2024年12月,首个“贵匠工坊”落户泰国博仁大学,由贵州职业技术学院、泰国博仁大学、贵州黔越优品进出口电子商务有限公司共建“中泰跨境电商产业学院”,将“AI+新商科”的成熟模式带到泰国课堂,并围绕东南亚跨境电商赛道定制化培养直播带货、店铺运营类跨境电商人才,由此正式拉开了“贵匠工坊”职教出海的序幕。

2025年5月,贵州轻工职业技术学院在泰国吉拉达技术学院王官校区落地“贵匠工坊”,建成全省首家落户海外王官的“贵匠工坊”,标志着贵州职业教育“走出去”取得又一个突破性进展。项目针对当地产业发展需求开设大数据、新能源汽车定向订单班,大数据、新能源汽车技术2个专业标准成功通过泰国皇家大学教育委员会官方审核认定,纳入泰国吉拉达技术学院的学分互认体系,实现了从“人员互访”到“标准互认”的跨越。

让“贵匠工坊”既是技能传授的车间,也是贵州民族文化的展厅。贵州轻工职业技术学院开设“贵州非遗技艺体验课”,将贵州



2025中国—东盟教育交流周上,“贵匠工坊”职业教育联盟正式成立。

苗绣、蜡染、黔菜烹饪、酿酒工艺等非遗技艺融入工坊课程,向世界讲好贵州故事。

贵州农业职业技术学院与老挝琅南塔综合职业技术学院共建“贵匠工坊”中老现代山地农业技术创新应用研究中心,积极探索农业人才培育、科技成果转化、职教资源互通共享等合作,助力区域农业稳步发展,持续打造中老职业教育交流合作特色品牌。

贵州水利水电职业技术学院携手印尼三宝壟国立理工学院、中建西部建设印尼有限责任公司,共建印尼“贵匠工坊·土木智慧建造工坊”暨协同创新中心,紧扣印尼基建工程、建筑修缮等领域本土化技术人才刚需,打磨一套可复制、可推广的中印

尼“校校企”产教融合示范模式,持续输出贵州特色职教标准与优质教学资源,护航两国青年技能成才、技能立业。

贵州工业职业技术学院校企双方共建越南“贵匠工坊”,成为贵州工业职业技术学院服务海外中资企业员工培训、提升技能水平、促进人文交流和构建国际交流合作新格局的重要平台。

一花引得百花开,集群出海势如虹。在“贵匠工坊”职业教育联盟的统筹引领下,全省各职业院校立足特色、精准发力、多点布局“贵匠工坊”海外合作,形成全域联动的职教出海格局。

在“贵匠工坊”品牌发布一周年的全新起点,2026中国—东盟教育交流周“贵匠工坊”品牌建设将持续提质升级、纵深推

进。将推动“贵匠工坊”认证标准落地,推动电子商务、新能源汽车技术等职业标准实现境外应用。发布《职业教育学习成果国际互认方案》,推动职业教育教材和课程走出去,推进“中文+职业技能”人才培养模式,为《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)产业链培养本土化技术技能人才。

一年的深耕实践,“贵匠工坊”正成为中国职业教育“随企出海”的新名片、国际化产教融合的新样板。今年,多国职教机构还将对接“贵匠工坊”特色合作项目,近60名东盟商贸企业家专程赴黔开展产业对接洽谈,构建起教育赋能产业、产业反哺教育、多方协同联动的新格局。



6月6日,2026中国—东盟教育交流周第二届Z世代贵州高校电竞联赛在贵州开放大学(贵州职业技术学院)大礼堂启动。
贵州省教育厅供图

跨越山海的青春之约

多维互动拓宽中国—东盟青年人文交流朋友圈

罗盛满 本报记者 肖知路

东盟留学生在文昌阁的晚风里唱响异国歌谣;越南青年学子在榕江“村超”的绿茵场上奔跑欢呼;“Z世代”国际青年电子竞技邀请赛上演巅峰对决……今年盛夏,2026中国—东盟教育交流周如约而至,贵阳再次迎来一场跨越山海的青春之约。青年,正以他们独有的方式,为这场跨越山海的人文交流注入源源不断的青春活力。

以文脉为卷,让青年在行走中读懂中国。作为中国—东盟教育交流周青少年交流品牌项目,“知行贵州”丝绸之路青年交流计划自2021年启动以来,持续资助共建“一带一路”国家青年赴黔开展短期研学,以实地行走深化文化认知,以深度互动增进青年友谊,真正践行“知行合一”的交流理念。

学习中医药知识、体验酱酒品鉴、开展电商直播实操……7月12日至18日,由遵义师范学院、茅台学院、遵义医药高等专科学校三校联合承办的2026“知行贵州”丝绸之路青年交流计划——“黔程似锦·寻迹遵义”文化知行活动举办。来自马来西亚、泰国、老挝的师生们体验了一场以中医药康养、酱香白酒产业、黔北人文与数字文旅三条主线交叉融合的研学之旅。国际师生纷纷表示:“本次行走式研学跳出书本局限,在亲身实践中破除文化隔阂,真切领略多彩贵州独特气韵,收获知识与跨国友谊。”

以竞技为桥,在切磋中加深彼此情谊。7月18日,由贵州省科学技术协会、贵州民族大学、贵州传媒职业学院联合主办的2026“知行贵州”丝绸之路青年交流计划——“媒见多彩贵州·促进心灵融通”暨“桥见贵州”东盟青年师生研学交流活动走进贵州榕江,探寻贵州“村超”的魅力。贵州民族大学传媒学院学生、贵州传媒职业学院学生与来自越南的大学生共同组成“山海传音国际足球队”,与四川农业大学足球队展开了一场青春友谊赛。来自不同国家、不同学校、不同专业的青年,在竞技切磋中加深彼此情谊。每一个奋力拼搏的身影定格成为中外青年友好交流最鲜活的画面。

以热爱为帆,让青年在共同的“语言”中彼此靠近。7月24日晚,2026中国—东盟教育交流周国际青年“夏日”音乐会在文昌阁火热开唱,来自10余个国家的青年留学生以歌会友,唱响“爱乐之城”。多语歌曲此起彼伏,音乐串联起彼此友谊。

2026中国—东盟教育交流周创新交流载体,新增多元青年文体活动,举办国际青少年足球友谊赛、中国—东盟青年音乐节,打造深受国际青年喜爱的特色活动品牌,搭建起中外青年文化交融、民心相通青春桥梁。

以科技为翼,让青年在数字时代拓展交流的边界。金属机甲、全息投影、星际赛道铺满园区,把电竞赛场搬进未来都市。7月29日—8月1日,“Z世代”国际青年电子竞技邀请赛将在贵阳东方科幻谷进行,来自中国、东盟多国高校新生代选手将进行巅峰对决。专业级电竞赛事舞台、全息实时对战大屏、沉浸式观赛应援区将同步上线,解锁跨国青年全新对话方式。

2026中国—东盟教育交流周赋能文旅科技产业提质增效,构建“教育+电竞+文旅+科普”融合发展新场景,推动文旅产业创新发展。

从沉浸式研学到竞技性赛事,从演艺活动到数字体验,贵州正通过做强“教育+文旅体”联动,挖掘文旅融合新场景。把青年交流和文旅宣传结合起来,做到文化和旅游相互赋能,扩大青年人文交流。

教育为桥连山海,青年筑梦向未来。当“村超”绿茵场上的欢呼声与文昌阁的歌声跨越群山彼此呼应,当电竞屏幕上的战火化为赛场上的握手与拥抱——我们看见,中国与东盟的青年正在交流中相知、在互动中相亲,以青春之名,为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体注入源源不断的生机与活力。



2026中国—东盟教育交流周第二届Z世代贵州高校电竞联赛现场。
贵州省教育厅供图