

别让“都是为你好”关上孩子的心门

贵阳新世界学校家长沙龙让无数家长开始反省

本报记者 潘国虎



青春期的门，很多时候不是被“叛逆”关上的，而是被一句句“我都是为你好”慢慢推远的。贵阳市新世界学校的一场家长沙龙，让不少父母第一次停下来，重新学着“听孩子说话”。

5月18日，在2026年全国家庭教育宣传周之际，贵阳市新世界学校启动“教联体”建设系列活动——“新世界家长高端圆桌·成长的N种可能”沙龙。没有大礼堂里的“统一授课”，也没有刻板的家庭教育说教，50名家长围坐在钟书阁，学校用沉浸式体验的方式，与家长共同探寻照亮青春期孩子“小宇宙”的教育微光。

“请大家闭上眼睛，根据指令撕纸。”活动一开始，该校心理教师何冯燕带来了“撕纸游戏”，让不少家长愣住了。

同样的指令，有人撕成了长条，有人成了碎片，还有人干脆在原地不敢动。短短几分钟，现场忽然安静下来。很多家长第一次意识到：原来所谓“我明明讲清楚了”，在孩子那里，也许根本不是同一种理解。

“我们习惯了单向输出，却忘记了沟通的起点是双向倾听。”分享环节中，一位母亲谈到女儿时几度哽咽。她坦言，自己一直对孩子要求严格，总觉得“我是为你好”，却很少真正坐下来听孩子说话。

说到动情处，她低头擦了擦眼泪。现场不少家长也沉默下来，有人轻轻点头，有人悄悄红了眼眶。

这份“笨拙的爱”，一下击中了很多家长的内心里。原来，最好的沟通，不是“我说你听”，而是“我懂你”。

“青春期的孩子，最怕的不是批评，而是不被看见。”随后，贵阳开放大学发展与教育心理学教授、教育部联合国儿基会社会情感学习省级专家田芳以《松开手·风才肯停留——谈青春期沟通心距离》为主题，带领家长重新理解青春期的内心世界。

活动中，她抛出一个问题，让现场不少家长陷入沉思：我们每天盯着的，到底是“孩子这个人”，还是“孩子身上的问题”？

有家长提到，自己每天回家第一句话，总是“作业写完没有”“手机放下”，却很少问一句“今天过得怎么样”。

成绩下降、沉迷手机、情绪暴躁……田芳说很多父母习惯“看见事”，却忽略了那些行为背后，一个正在经历成长风暴的孩子，其实也渴望理解、尊重与接纳。

在角色扮演环节中，部分家长第一次以“孩子”的身份坐下来，去感受那些被命令、被否定、被催促的瞬间。有人苦笑，有人沉默，也有人再次红了眼眶。

“以前总觉得孩子变了，现在才发现，也许是我们离孩子太远了。”一位父亲在交流时感慨。

活动最后，“给孩子的一封信”环节让现场再次安静下来。

不少家长低着头认真书写。有人写下“对不起”，有人写下“妈妈会慢一点”，还有一位父亲，只写下一句话：“爸爸愿意重新认识你。”

这些小纸条，没有华丽辞藻，却像一束束微光，把很多平时说不出的话，悄悄送到了彼此心里。

近年来，随着青少年心理健康和家庭教育问题受到越来越多关注，“家校教育”正从一句口号，逐渐变成一种更具体、更温暖的教育实践。

贵阳市新世界学校此次以“高端圆桌”形式开展家庭教育沙龙，没有停留在单向输出，而是让家长真正参与、表达、共情，在一次次真实交流中重新理解教育的意义。

“很多时候，孩子的问题，其实也是大人的成长课题。”贵阳市新世界学校校长夏黎华表示，“立己达人”是学校微光教育的内核，也是家校共育的基石。“通透的父母，会成就优秀的孩子。学校希望通过这样的沙龙，让家长先成为更好的自己，再用温柔而坚定的力量，陪伴孩子走过这段特殊的成长旅程。”

资讯

黔南经济学院校园招聘会为毕业生提供多元化就业选择



本报讯(特约通讯员 龙针龙 万嘉鑫)5月20日，由黔南州人力资源和社会保障局、贵州黔南经济学院主办的黔南州2026届“魅力黔南·职等你来”高校毕业生校园招聘会在贵州黔南经济学院体育馆举行。

本次招聘会吸引了50余家用人单位到校，提供2500余个就业岗位，涵盖金融、教育、信息技术等多个行业，为高校毕业生提供了多元化的就业选择。现场设置有就业创业指导、政策宣讲等服务区，为毕业生提供“一对一”的咨询服务，助力毕业生更好就业。

招聘会现场气氛热烈，毕业生们穿梭于各招聘展位间，积极与用人单位代表沟通交流，详细了解岗位要求、职业发展路径等情况，并积极投递简历和进行模拟面试。据悉，本次招聘会吸引了2450余名学生参与，投递简历1270余份，初步达成就业意向899人。

“本次招聘会含金量很高，为了此次招聘会我提前了解相关企业文化、工作内容、岗位要求，认为这次的管理类、营销类岗位很适合自己。”2022级资产评估专业学生欧旺在采访中说道。

兴义向阳路小学 校门口的“小菜摊”生机盎然



本报讯(记者 杨雯 杨诗雨)近日，放学铃声响起，黔西南州兴义市向阳路小学航校区门口便热闹起来。白菜、小瓜、茄子整齐摆放在摊位上，叶片上还沾着水珠和泥土。孩子们抱着刚采摘的蔬菜大声吆喝，吸引不少家长和市民驻足购买，校门口俨然成了一个充满童趣的“小市场”。

校门旁的“开心农场”里，泥土清香尚未散去。刚结束采摘的学生有的提着菜篮，有的清点货品，有的核算价格。从播种、浇水、除草到采摘、售卖，一堂劳动课在真实生活场景中完整展开。

摊位前，讨价还价此起彼伏。孩子们一边算账，一边讲价，有模有样。家长们笑着买，买回家的不仅是新鲜蔬菜，更是孩子们用汗水换来的成长。

“学校有两块劳动实践基地，一块种艾草，一块种时令蔬菜。”教师王玲介绍，每年春秋两季，学校都会组织劳动社团开展种植活动。五年级学生种植艾草，收割后制作艾草锤和香囊；三、四年级学生种植白菜、茄子、小瓜等常见蔬菜，在实践中掌握播种、养护、加工和销售等技能。

傍晚时分，摊位上的蔬菜陆续售罄。孩子们认真清点当天收入，脸上还沾着泥土，眼里却闪着光。这堂从土地里长出来的课程，让他们真正读懂了劳动的价值。

江口民族中学 班级合唱比赛展露青春风采



本报讯(特约通讯员 杨孟琴)5月22日，铜仁市江口县民族中学举行“扣好人生第一粒扣子·童声里的中国”班级合唱比赛。七年级全体学生同台献唱，以清澈童声传递赤子初心，以昂扬旋律奔赴青春韶华。

比赛恪守“全员覆盖、乐于参与”原则，真正实现“班班有歌声，人人能登台”。和声里凝聚班级力量，歌韵中深藏家国情怀，红色基因在薪火相传中赓续绵延，奋进之志于润物无声中浸润心田。赛场上，气象万千。队列整齐，尽显少年意气；姿态昂扬，绽露青春锋芒。一曲曲红色歌谣轮番唱响，一声声童声动人心弦——或婉转悠扬，诉说山河之恋；或激昂高亢，抒发逐梦之愿。悠扬旋律久久回荡在校园上空。

歌声映初心，美育育新人。此次活动以歌为媒，推动德育与美育同频共振；以声为翼，助力理想与信念并肩齐飞。学子们在和声中感悟信仰力量，于传唱中传承红色基因，既扣好人生第一粒扣子，亦提升了艺术素养与集体凝聚力，让爱国主义种子在童心深处深深扎根。

课堂把脉找短板 精准施策开“药方”

北师大专家团走进花溪二小开展专项指导

本报讯(记者 郑青)近日，北京师范大学教育培训中心专家团队走进贵阳市花溪区第二小学，开展学科教学与德育工作专项入校指导。本次活动涵盖课堂观摩、示范课展示、精准评课、专题培训等多个环节，实现一线教学把脉问诊、教育理论高位引领双向赋能，全校各学科教师、班主任全程参与学习。

专家组深入教学一线，随堂听取学校教师常态课，全面掌握学校数学、科学学科日常课堂教学模式、教学流程设计及学生课堂学习实况。

课程结束后，专家组组织开展集中评课议课研讨活动。专家团队围绕教学目标设定、课堂环节设计、师生互动开展、课堂动态生成、学科素养落地等维度，对各节



课程进行精细化点评。在充分肯定教师教学亮点与课堂优势的基础上，精准指出教学过程中的短板与不足，并结合教学实际给出针对性、可落地的优化方案。

除听评课外，专家团队聚焦新课标开展深度解读培训，结合丰富教学案例，帮助教师精准把握新课标核心内涵与课堂落地路径。针对教师日常教学中的难点困惑，围绕

教学设计优化、科学实验教学创新、学生学科思维培养等重点内容开展专题培训，精准破解教学痛点，全方位助力教师更新教学理念、提升课堂教学与教研能力。

为进一步夯实学校德育工作根基，提升班主任专业化育人水平，北师大德育专家团队入校，聚焦班会课这一德育主阵地开展专项指导。专家观摩学校低段、中段两节常态化班会课，全面调研学校班会课主题设置、活动开展形式及德育育人成效。

观摩结束后，德育专家组织全体班主任开展专题研讨，结合真实课例，从主题选取、目标定位、环节梯度设计、学生参与度、价值观念引领等方面进行深度剖析，梳理出常态化班会课存在的共性问题，并提供系统化优化策略。

随后，专家开展班会课设计专题培训，立足班会课育人功能，系统讲解班会主题确定、分层活动设计、学生积极性调动、德育知情意行统一落地等核心内容。

经过专业指导与系统培训，全体班主任重塑了对班会课的认知。大家深刻认识到，班会课绝非简单的事务布置、单向说教，而是培育学生良好习惯、塑造正确三观、助力思想成长的核心育人阵地。此次培训为学校班会课创新设计与高效实施打开了新思路，助力班主任打造有温度、有深度、有实效的德育课堂。

此次北师大专家入校指导活动，实现了学科教学与德育工作双向提质、双向赋能，有效解决了学校教学教研与德育工作中的实际难题，为学校师资队伍建设和课堂教学改革、德育体系优化注入全新活力。

(上接01版)

原则三：区域产值布局决定就业空间流向。贵州省内各市州产值结构差异显著：贵阳贵安聚焦大数据和电子信息，遵义聚焦白酒和装备制造，毕节聚焦新型能源，黔南聚焦磷化工和新材料。职业院校的专业布局若无法精准匹配区域的产值分布特征，学生就会面临“本地无岗可上、外地竞争力不足”的双重困境。

基于以上原则，学院在专业发展规划中确立了一个基本方法：先画产值地图，再定专业蓝图。以贵州及周边省份的产值分布数据为基础，识别高增长、高产值、高关联的“三高”产业领域，再倒推该领域对技术技能人才的具体需求，形成专业设置优先级排序和资源梯度配置方案。

案例分析：从产值地图到就业靶心的三阶实践

案例一：传统制造类专业的“转型升级”

贵州正以航空航天装备为引领打造3000亿级先进装备制造产业集群。中国航天科工集团第十研究院作为扎根贵州五十余年的骨干军工单位，在导弹武器系统、精密零部件、电子元器件等领域拥有完整科研生产体系，对高素质技术技能人才需求持续旺盛。学校紧扣这一产业产值增长极，与航天科工十院达成全面战略合作协议，共建“航天装备制造人才培养基地”，推动机械制造及自动化、数控技术等传统专业提质升级。

培养目标升级：“普通操作工”升级为“精密制造工艺师”

“多轴数控编程员”“航天零部件质检工程师”等岗位方向。培养模式创新：与航天电器共建“产业学院”，开设“订单班”“现场工程师班”等定制化培养项目，与航天风华、航天控制、航天电科等企业联合推行“工学交替”模式——学生第一年在校夯实基础，第二年进入企业“轮岗实训+课程嵌入”，第三年定岗实习并完成毕业设计。企业工程师驻校授课，学校教师进厂跟岗，实现“招生即入职、毕业即上岗”。企业反馈：学生在校期间即完成了岗前培训，入职后适应期缩短了3个月缩短至2周。一位毕业生自豪地说：“我加工的零件，是要上导弹火箭的。”

案例二：新能源汽车技术专业的“精准扩容”

2022年区域产业产值分析发现：贵州省新能源汽车产量同比增长195%，保有量超过25万辆，然而具备新能源汽车维修能力的技师数量稀缺，致使后市场服务环节出现严重的人才断层现象。进一步剖析，高附加值岗位月薪达8000—15000元，是传统汽车维修岗位的2—3倍。基于此，我们坚定地将新能源汽车技术专业作为重点发展方向，依托原有汽车专业基础，逐年扩大该专业的招生规模，并对培养方案进行全面升级与资源倾斜。

专业设置遵循价值导向的三个递进层次：找准峰值赛道——贵州新能源增速远高于全国平均水平，具备后发优势；拆解价值链岗位——与吉利、宁德时代等企业梳理出电池管理系统检修、智能座舱故障诊断等12个高附加值岗位；例

推培养标准——为“新能源汽车电机装调”等岗位开发《新能源汽车电机及控制系统装调与检修》课程，建成新能源汽车全产业链产教融合实训基地。

2025年新能源汽车技术计划招生500人，报名人数超1000人，是最受考生青睐的专业之一，2025年毕业生尚未毕业即被16家企业提前预订，岗位比达2.3:1，高附加值岗位占比超60%，预估起薪比传统汽车类专业高出35%以上。

案例三：无人机应用技术专业的“赛道卡位”

《贵州省低空经济高质量发展三年行动方案(2025—2027年)》出台，明确到2027年产业规模突破200亿元。学校快速解构低空经济产业链，识别出研发测试、行业应用解决方案、运维与数据处理三个高附加值环节。据此，学校2024年新增加无人机应用技术专业，不走“大而全”路线，而是精准卡位三个细分方向：无人机航测与数据处理、无人机巡检与智能诊断、无人机农业植保与精准作业。这三个方向共同特点是：复合技能(既会飞、又会分析数据)、岗位附加值高、人才供给稀缺。联合航天十院等单位将真实巡检与测绘项目转化为教学案例，学生须完成从航线规划到空间数据分析的全流程。

2025年首招120人吸引超400人报名，学生未毕业已有15家企业表达用人意向，预估起薪普遍在6000元以上。企业负责人直言：“我们需要的不是会飞的司机，而是能分析数据的飞手。”三个案例共同指向一套方法论：以产值分布定

专业方向，以价值链拆解定岗位目标，以岗位能力图谱定培养标准。由此，职业院校的就业工作不再是毕业季的“临门一脚”，而是贯穿专业设置、人才培养和就业服务的全过程。

以产值分析驱动专业发展规划

基于案例经验，我们总结出以产值分析驱动专业发展规划的“四步法”，供兄弟院校参考。

第一步：绘制区域产业产值地图。以地市级为单位收集近三年重点产业的产值规模、增速、结构占比、就业带动系数等数据，识别出产值贡献大、增长快、关联度高的“峰值产业”。关键是“细粒度”，要拆解到细分领域和产业链环节。

第二步：拆解高附加值岗位图谱。对峰值产业开展价值链分析，区分高低附加值环节。梳理高附加值环节典型岗位及要求、薪酬、需求规模。核心是“找对靶心”，瞄准需要复合技能、难以被自动化替代、薪酬有明显溢价的靶点岗位。

第三步：倒推人才培养标准与课程体系。针对高附加值岗位开发能力图谱，据此确定专业核心课程和实训项目。关键是“反向设计”——从岗位要求倒推教学内容，避免从现有师资和设备条件出发。

第四步：建立动态监测与快速响应机制。产业产值动态变化，专业调整不能一劳永逸。建议每季度更新产业产值数据，每学年评估专业与产业的匹配度，建立“新增—预警—退出”的专业动态调整机

制。对匹配度高、就业前景好的专业加大投入；对脱节、就业质量持续偏低的专业坚决予以调整或停招。

产业增长极在哪里，就业的方向就在哪里。这是经济规律使然，也是职业教育价值所在。

贵州装备制造职业学院连续五年毕业生就业率超95%，对口和省内外就业率全省领先。我们体会到：职业院校就业布局与产业产值增长极精准对接，高质量就业就不再是一句口号，而是一个可触可及的现实。学生不再只是生产线上“按按钮的操作工”，而是能够参与系统调试、解决技术问题、创造实际价值的“诊断师”和“技术能手”。实质是从产业链低附加值环节走向高附加值环节，从“可替代劳动力”成长为“不可替代技术技能人才”。

当前，贵州处于新型工业化加速期 and 高质量发展转型期，先进装备制造、大数据、新能源、低空经济等产业产值持续攀升，对高素质技术技能人才需求更加迫切。作为扎根贵州的装备制造类职业院校，我们将坚持“产业到哪里，专业就办到哪里；产值增长极在哪里，就业靶心就打到哪里”的理念，培养更多“下得去、留得住、用得上、干得好”的能工巧匠，让毕业生技术技能真正服务于产业发展的现实需要。

我们坚信，当更多的职业院校校准自己的“就业靶心”，职业教育一定能成为支撑贵州乃至全国产业升级的坚实力量，让青年学子凭借一技之长实现人生价值，在产业高地中书写属于自己的精彩篇章。