

# 这类人才,岗多人少!

## 多地春季招聘数据显示新质生产力行业需求旺盛

### 资讯

#### 新乡村 新青年 新阅读

##### 乡村阅读“故事会”南昌开讲



第五届全民阅读大会·乡村阅读“故事会”活动现场。主办方供图



贵州省榕江县侗族乡村阅读推广人、“村超牛”设计师赖蕾。主办方供图

春季,就业市场进入活跃期。据多地人社部门、人力资源服务机构等提供的春季招聘数据分析,2026年一季度,以先进材料、新一代信息技术、新能源汽车等为代表的新质生产力行业招聘需求呈现明显活跃态势。



#### 新质产业招聘需求大,研发技术岗增长明显

从招聘数据看,新质生产力领域多个技术驱动型行业的职位数增长较快。其中——

- 机器人、新材料行业职位数同比增长超三成,增幅最为明显;
- 光电子、人工智能行业职位数同比增长近两成;
- 航空航天、船舶制造行业招聘职位数同比增长超两成;
- 新能源汽车零部件行业职位数同比增长超10%。

招聘平台工作人员表示,今年一季度的新质产业招聘呈现两个鲜明特点——

- 需求集中:先进制造、信息技术和新材料等核心链条岗位的增长非常快;
- 链条互动:从上游的材料研发,到中游的装备制造,再到下游的整机集成,全产业链人才需求被同步激活,反映出产业生态协同发展的态势。

#### 新质企业关键核心技术岗人才仍紧缺

今年一季度新质产业招聘需求旺盛,研发岗位成为增长主力。在整体需求上升的同时,招聘数据显示,一批关键核心技术岗位仍然是“岗多人少”,人才紧缺。

招聘平台一季度数据显示,研发技术类岗位是整个人才需求的“主干”,占比超过两成,与生产制造类岗位共同构成新质产业的用人“基本盘”。具体来看:

在新一代信息技术领域,数字后端工程师岗位的需供比高达6.43,即6个以上的岗位等待1位合适的人才。

在新能源汽车领域,智能驾驶系统工程师的需供比达到1.6,紧缺程度位居前列。

在新材料领域,材料工艺工程师的职位数同比激增了131%,但符合要求的高复合背景人才供给却跟不上。在新能源领域,随着产业迈向智能化,算法工程师需供比达到了3.58。

这些岗位普遍对学历、经验和跨学科知识有很高要求。专家表示,人才培养理念要从原来的专业导向,向产业需求导向转变,强化与头部企业、链主企业、科研院所的协同,提高人才培养的前瞻性、适配性、实践性。

来源:央视新闻

#### 新质企业青睐的“人才画像”这个样

最近,多地召开高校招聘会,新质产业领域企业释放的研发岗位需求高,那么什么样的人才能得到企业青睐?

数据显示,新质产业企业在招聘时,普遍需要高学历的理工科背景,而在航空航天、生物技术等前沿领域,顶尖院校的毕业生更受企业青睐。

在专业方面,计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、软件工程、电子信息工程是企业需求排名前五的专业,这与新一代信息技术、高端制造、新能源等行业的技术需求高度匹配,成为企业“主动出击”寻找人才的主要方向。

综合来看,尽管不同新质行业在专业侧重上各有不同,但计算机软件、机械、电气、电子、自动化等几类专业普遍受到企业的高度关注,这些专业构成了新质产业技术人才的通用知识基础和主流来源。

# “爸爸,这座山下有黄金”

## 8岁男孩凭草辨矿,网友:这就是爱学习的“含金量”



4月16日,辽宁大连庄河大营镇附近一座山上,8岁男孩孙典锋与家人爬山挖野菜时,发现大片问荆草和含云母的石块。“爸爸,这座山下有黄金!”听到儿子的话语,孙先生立即与儿子通过AI智能助手比对验证,结果高度吻合。

#### 8岁男孩发现“金矿”

为了满足孩子的探索欲,父子俩在不破坏地表的情况下,沿着山脉仔细搜寻,还捡到几块闪着光芒的岩石。经AI助手再次识别,那些亮片正是云母。

“儿子今年8周岁,上小学二年级。”孙先生告诉记者,孙典锋平时对万物充满好奇,特别善于观察。当儿子认出问荆草时,他也很惊讶。孙先生说,孩子没事就爱读书,或刷手机上的科普视频,学习自己感兴趣的知识。

目前,孙先生已将此事上报给相关部门。至于该地是否有“金矿”,还需等待勘探之后才能给出明确答复。

#### 有问荆草不一定有金矿

问荆草是什么,能用来找金矿吗?就此,记者联络了辽宁省地质勘查院王海鹏。王海鹏根据孙先生提供的视频和图片对其进行辨认后表示,的确是问荆草和云母。但是,有问荆草并不一定有金矿,尤其当山体远离已知矿区时,这一种植物更不是唯一的判断依据。

通常情况下,问荆草在重金属富集的地方长得格外茂盛。它一旦占据上风,其他杂草便生长得稀少。因此,若要借助问荆草推断地

下是否藏有矿藏,关键要看它是否为优势草种。

其次,孙先生拍摄的岩石图片中,那些亮闪闪的云母片,也并不是找金的“专属标志”。王海鹏辨认后表示,孙先生拍到的其实是黑云母片。黑云母在很多普通岩石里都能见到,单靠它不能断定有金。

真正让他觉得“希望较大”的,是另一张照片里的一块硅化褐铁矿化岩石。这种石头表面常有铁锈色,质地坚硬,是金矿常见的伴生现象。

王海鹏表示,结合问荆草优势群落、黑云母以及这块硅化褐铁矿化岩石,多重线索叠加,判断该地

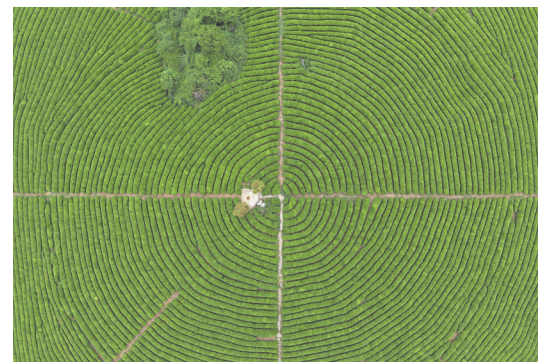
“大概率含金”。当然,最终结论还要等专业单位的化学分析。

最后他提醒广大市民:无论谁发现了类似线索,一定要第一时间上报相关部门。私自勘查、开采都是违法行为,会触犯国家《矿产资源法》,切勿尝试。

其实,很多地方都有这样潜在的“宝藏”,只是含金量多少,是否值得开采的问题。真正宝贵的“含金量”,是孩子闪闪发光的好奇心,是父亲尊重孩子爱好的耐心。这份珍贵的陪伴,远比一座金矿更加无价,也终将滋养孩子一生向阳成长。

来源:新华每日电讯

### 春山谷雨前 并手摘芳烟



“春山谷雨前,并手摘芳烟。”这是唐代诗人齐己描述的谷雨采茶情景。

谷雨时节,正是采茶好时节,各地茶农忙着采茶制茶,此时的茶叶色泽翠绿,叶质柔软,是春茶中的佳品。

图为4月19日拍摄的贵州省安顺市西秀区鸡场乡的茶场(无人机照片)。

来源:新华社

# 从中小学春假看教育和文旅“双向奔赴”

走出教室,在大自然多彩课堂中学习知识;迎着春光,感悟祖国大好河山独特魅力……对于全国多地中小学生来说,春假让今年春天有了别样体验。

“十五五”规划纲要把“探索推行中小学生春假”作为持续改善消费环境的内容之一。从4月到5月,多地推行春假制度,推动教育和文旅“双向奔赴”,为消费市场注入了新活力。

春假,点燃人民群众出游热情,诸多热门景点都能看到孩子们的身影,全家出游成为一大特点。

从春假时间看,各地各校有所区别:有的与清明、“五一”假期衔接,有的与周末衔接,有的则与学校运动会、社会实践周等相结合。这样的安排得以带动短途游向中长途深度游延伸,为人们的出游提供更多选择。

刚刚过去的清明假期,统计显示,江苏、安徽等多地中小学放春假,形成最长6天连休,显著带动家庭出游。航空、高铁乘客中未成

年人占比提升,800公里以上出行旅客人数增幅明显。

“五一”前夕,浙江、湖南、海南等地密集发布春秋假政策,多地中小学春假也与“五一”假期相连。飞猪数据显示,热门乐园、名人故居等国内景点门票预订人次同比增长约50%。

专家认为,春假的推行,有效释放了家庭亲子出游需求,已成为优化全年旅游供需结构的重要举措。

春假,助力消费活力持续涌动。

“今年亲子游、研学营客人特别多。”安徽黄山谢裕大茶博园园区负责人黄敏说,得益于多地春假,园区今年清明研学游团体数量较往年同期增加约四成。

从博物馆研学,到主题公园游玩,再到户外运动,春假期间,各类旅游体验丰富。

在四川,成都博物馆、成都武侯祠博物馆、成都自然博物馆等推出研学课程,涵盖传统文化、自然科普等多种主题;在安徽,宣城市



4月1日,安徽春假首日,合肥市中小学生在体验采茶。

36家景区向长三角学生免费开放,通过国风市集、短视频大赛等为游客带来沉浸式体验;在江苏,“苏超”球队举办开放日活动,邀请诸多家庭近距离观摩球队训练……

“春假与其他假期连休大概在4至7天左右,这个时长一般被认为

是消费转化的‘甜蜜点’,既足以支撑一次中长距离出行,又不会因为时间过长而让家庭负担过重。”北京航空航天大学公共管理学院教授陈文博说,“从实际效果看,春假对家庭消费单元的激活作用非常明显。在文旅带动下,餐饮、住宿

等全链条消费的活力也不断攀升。”

春假,推动配套政策持续完善。

如何让家庭出游“玩得开心、玩得安心”?如何破解“孩子放假、家长无假”难题?优化服务供给、完善配套政策至关重要。

山东支持用人单位错峰休假,湖南优先满足有未成年子女的职工在春秋假期间调休、补休……多地推出实招硬招,让家庭得以乐享亲子时光。

在有关专家看来,接下来,仍需多部门协同发力,让春假不止于“放假”,而是成为激活消费的重要抓手、优化假期结构的重要渠道和践行“健康第一”理念的重要举措。

“教育部门可以为学生提供研学方面的指引,文旅部门可以推动景区、博物馆和乡村旅游点开发面向青少年的专项产品,人社部门、交通运输部门等多方协作,通过共同努力更好实现教育和文旅的‘双向奔赴’。”陈文博说。

来源:新华社

### 杭州老年夜校 打造“饭后一小时”学习平台

4月20日晚,浙江省杭州市临平区首家老年教育夜校“未央社”在东湖街道老年学校揭牌亮相。首批特色课程设置花艺扦插、婴幼儿辅食制作、老年美妆穿搭、科学膳食营养、短视频直播等,课程均安排在晚饭后时段,每次1小时左右。

该夜校是当地政府部门积极推进老年教育民生实事项目的新举措,填补了临平区夜间老年教育资源空白,为辖区老年群体打造“饭后一小时”的学习平台,助力银发经济发展。



4月20日,在杭州市临平区东湖街道老年学校教室里,社区老年人在上花艺课程。

来源:新华社