

# 新媒体环境下青年学生的审美能力重构研究

徐艳

在数字技术全面普及的时代，短视频、社交软件以及各类人工智能（AI）作品已经成为青年学生认识世界、了解自我、表达情感的主要媒介。技术环境的深刻变革，正潜移默化地重塑着学生的审美观念和审美行为：审美意识是怎样形成的？美的体验从何而来？在算法和流量占据主导的网络环境中，又该如何培养独立的审美判断能力？这些问题不仅决定着美育教学的发展方向，更直接关系到当代青年审美素养的养成与提升。

## 一、重构的维度：学生美学的三重转型

（一）审美主体的位移：从被动接受到主动创造  
在传统美学教育模式中，学生多以接受者的身份参与学习，在课堂上聆听教师的讲解与分析，通过教材品读经典作品，或借助各类展览直观感受艺术魅力。随着新媒体的迅速发展，创作所需的技术门槛与成本持续降低，学生拍摄视频、利用AI创作、在社交平台分享作品，已成为日常生活的一部分。学生的作品不再依赖传统权威渠道的认可，可直接发布于网络空间，并迅速获得他人的反馈与评价。这一过程促使学生从单纯的欣赏者转变为积极的创作者，身份的更迭使审美主体的定位发生了本质性位移。

（二）审美场域的拓展：从艺术馆到日常生活  
传统审美场域主要集中在美术馆、音乐厅、博物馆等专业艺术场所。而如今，在短视频平台上，一顿饭的摆盘、一次旅行的构图、一间屋子的布置，都能成为审美表达的载体。“日常生活审美化”让学生意识到，美不仅存在于经典作品中，更蕴藏在生活的细节里。虚拟现实、增强现实等新技术正在开辟全新的审美场域，学生可以“走进”千里之外的博物馆，在数字空间中与艺术作品展开互动。审美场域的线上拓展，正推动美学从相对封闭的专业化领域，逐步走向大众的日常生活。

（三）审美表达的多元：从权威标准到大众共振  
传统美学教育长期以专业技法为门槛、以权威评价为参照，形成了相对封闭单一的审美评价体系。新媒体的兴起，则推动了这一体系的转变。在B站，一位高中生对古典音乐的解读能收获百万级播放量；在小红书，一位女孩的穿搭分享或许会引领一时风潮；在抖音，普通学生的随手拍也可能因独特视角而广泛传播。多元审美表达的涌现，让学生认识到美可以呈现为无数种形态——它既可以是精致的，也可以是粗犷的；既可以是古典的，也可以是赛博的；既可以是主流认同的，也可以是小众偏爱的。这种审美取向的多元性，为学生提供了更为开阔的参照系。

## 二、困境的浮现：重构进程中的深层隐忧

（一）审美泛化：意义的消解与标准的失焦  
“日常生活审美化”在丰富美学体验的同时，也潜藏着审美泛化的危机。在新媒体平台上，“美”

常常被简化为“好看”——好看的面容、好看的穿搭、好看的滤镜。这种对视觉快感的过度追逐，使美学逐渐沦为感官刺激的附庸。算法推荐机制进一步强化了这一倾向：能在三秒内抓住眼球的内容获得更多曝光，而需要静心品味、深度思考的审美体验则被边缘化。学生长期沉浸于“短平快”的审美环境中，可能逐渐丧失对复杂审美对象的感受力与理解力。当审美被简化为即时的感官刺激，美育涵养心灵的功能便难以真正实现。

（二）算法霸权：自主性的消解与偏好的塑造  
新媒体平台的审美生态并非自然形成，而是深受算法逻辑的深刻影响。平台会依据内容的点赞、评论、转发等数据进行筛选与推流，以此决定哪些内容能获得更高曝光。表面上，学生似乎在自由选择感兴趣的美学信息，实际上他们的审美偏好正被算法悄然引导和塑造。一旦偶然浏览过某类内容，平台便会持续推送风格与主题相似的信息，不断固化已有的审美偏好。这种“信息茧房”效应使得学生难以接触到更丰富的审美形态，其审美选择的自主性也因此受到束缚。

（三）身份焦虑：呈现的压力与自我的疏离  
在新媒体环境下，审美表达正逐渐成为年轻人塑造个人形象、完成身份展示的重要途径。许多学生习惯在社交平台分享照片、创作内容与日常穿搭，向他人展现自我形象。这种公开的表达与展示，在带来倾诉与分享之乐的同时，也伴随着被注视、被评价的无形压力。点赞数量逐渐内化为衡量自我价值的尺度，他人的评论与反馈则成为判断表达是否“被认可”的无声标尺。一张自拍未获得预期关注，一件作品收到负面评价，均可能引发学生对自我认同的波动。当审美表达从“展现自我”转向“迎合他人”，艺术与美的实践便偏离了滋养心灵、充盈精神的初衷，日渐陷入形式化与功利化的困境。

（四）技术依赖：创造力的替代与主体的弱化  
AI绘画、AI写作、AI视频、AI作曲等工具的普及，正在悄然改变学生的创作方式。过去需要反复练习的绘画技巧、精心构思的文字内容、长期积累的音乐素养，在AI的辅助下，只需输入关键词或哼唱旋律，便可在瞬间完成。创作的关键环节逐渐被工具所替代，学生也渐渐从“创作者”变成只会使用工具的“操作者”。他们把更多精力放在调试模型、优化指令上，却慢慢忽略了对生活的观察、对创意的构思、对作品的反复打磨，原本应在实践中培养的创造力与自我探索能力，也在不断弱化。

## 三、破局的路径：价值根基的重建

（一）注重审美判断力的培养

知识传授固然能帮助学生了解艺术史、风格流派与形式法则，却不足以让他们在具体情境中拥有独立判断的能力。随着智能创作工具日益普

及，学生从不缺少美的素材，真正缺乏的是辨别与判断“什么是真的美”的能力。面对海量图像、文本与音乐，他们常常被动接受呈现的结果，却难以依据自身审美标准做出合理取舍与客观评价。美学教育的核心任务，应从单纯的知识传授转向审美判断力的培育，着力加强学生的反思性判断力——在缺乏普遍规则可循时，能从具体对象出发，探寻其被感知为美的内在依据，进而具备独立感受、分析与评价事物的能力。

（二）构建线上线下融合的美育体系  
新媒体无法取代传统美育，传统美育亦需借助新技术实现创新升级。美育体系的构建，应当走向线上与线下深度融合的形态。线上平台凭借资源丰富性、交互即时性与时空延展性，为学生提供海量审美素材与个性化学习路径；线下教学则以沉浸性与情感联结，承担深度体验、价值引导与审美判断力培养的核心功能。线上美育可以在资源拓展、自主探究、个性化反馈等方面发挥优势，打破时空限制，让经典作品与前沿创作触手可及；线下美育则聚焦师生间的审美对话、创作实践中的亲身体验，以及集体场域中的情感共鸣。二者在课程设计、教学实施与评价方式等层面深度协同，形成“线上拓界、线下深耕”的良性循环。

（三）加强媒介素养教育  
媒介素养教育的核心，在于引导学生洞察媒介运行的内在逻辑，从而在信息与技术的包围中守住审美自主的边界。只有理解算法推荐的运作机制，学生才能审视信息获取过程中存在的偏倚，有意识地突破“信息茧房”的束缚；也只有认识到滤镜、美颜等技术背后嵌入的商业逻辑与身体规训，才能在自我呈现与审美判断中建立更健康的身体认知。媒介素养教育与美学教育的深度融合，其意义不仅在于赋予学生辨别信息真伪的能力，更在于让他们在审美的过程中保有反思意识，在表达的过程中坚守自主判断力。这种反思性与自主性的养成，正是美育在技术时代实现人文关怀的根基所在。

新媒体环境下青年学生审美能力的重构，正是一场深刻而持续的变革。美学教育的根本使命，不在于培养服从既定标准的学生，而在于培育具有独立审美判断力、能够经由审美实现自我成长的生命个体。在新媒体时代，这一使命愈显艰巨，亦愈显紧迫。唯有回归审美教育的本质，始终秉持人的全面发展的价值取向，方能使青年学生在数字洪流中守护内心的审美坐标，让每一次审美体验都成为生命丰富与成长的切实路径。

（作者单位：山东特殊教育职业学院）

## 数字化时代受教育权保障：挑战与进路

罗心颖

数字化浪潮深刻重塑着教育形态，受教育权作为一项传统宪法权利，其内涵与外延也在此进程中被进一步型塑。“如何在数字时代有效保障公民的受教育权”已成为教育法学领域的重要议题。

数字化技术为受教育权的实现带来了前所未有的机遇。从权利实现形式来看，远程注册、数字教材使用、在线学习评价等新形态，使入学机会、教育条件等传统权利内容得到扩展。从权利价值取向来看，大数据与人工智能的应用推动教育从“以教为中心”转向“以学为中心”，个性化学习路径的构建与自适应学习系统的实践也凸显出受教育权中的学习自由属性。受教育权正经历向学习权的价值转向，对终身学习时代公民教育权益的保障需求作出了积极回应。

然而，技术赋能也伴随着不容忽视的挑战与风险。数字鸿沟问题依然严峻，接入鸿沟、技能鸿沟与内容鸿沟的多重叠加，可能导致既有教育资源不均的状况被技术进一步放大；推荐系统的“信息茧房”效应、基于存在历史偏见的数据集形成的算法歧视，可能限制学习者的视野、损害教育评价的公平性；数据伦理与隐私保护方面，面部识别、行为模式等敏感信息的广泛采集与使用，一旦失范便可能危及受教育者的基本权利；此外，技术过度依赖导致的师生情感交流缺失、教育过程被过度商业化、学习沦为“刷分刷课”的形式主义等教育异化风险，都构成了对受教育权的新型挑战。

## 产教融合下市场营销专业人才培养创新与优化

周丰祺

市场营销领域正快速朝着数字化、场景化的方向迈进。在此背景下，企业对人才的实践能力、行业适配度提出了更为严格的要求。产教融合成为高校优化专业育人模式的关键方向，它推动专业教学与产业需求同频对接，能够切实提升人才培养质量，增强学生的就业竞争力，进而为区域经济发展输送更契合市场需求的营销类人才。

### 一、深化产教协同，构建课程教学新体系

产教协同是市场营销专业人才培养适应行业需求的关键方向，能推动产业需求与教学内容精准对接，实现教学与产业的深度融合。课程教学模式的构建需立足市场实际，摒弃脱离行业的理论灌输，让教学内容贴合企业真实岗位要求，最终培养学生实践能力的应用型人才。

可构建课程教学新模式，与本地3至5家优质中小企业建立长期合作关系，邀请企业市场营销骨干参与课程建设；共同梳理企业真实岗位的能力需求，将企业常用的营销策划流程、客户管理方法、新媒体运营技巧等融入课程内容；剔除过于理论化且与实际岗位脱节的教学内容，提高实践类课程比重，把传统市场营销课程与短视频营销、直播带货、私域运营等新兴内容相融合。与此同时，每门核心课程设置1到2个企业真实项目作为教学任务，使学生在完成项目的过程中掌握专业技能。为此，课程采用项目式教学模式，组织学生分组完成企业委托的小型营销任务，并将项目完成质量与实际操作能力作为考核重点，以此推动课程教学模式与企业需求精准匹配。

### 二、强化校企联动，打造实践育人新平台

校企联动通过企业与学校的紧密协作，为学生提供真实的实践场景，助力学生在实践中巩固专业知识、提升岗位适配能力。实践育人平台的搭建需注重实用性与可操作性，确保学生能够切实参与企业实际营销工作，进而积累宝贵的实践经验。

为建立实践育人新平台，可与本地知名连锁企业、互联网营销公司合作，共同建设校内实训基地与校外实践基地。其中，校内实训基地引入企业常用的营销工具

## 基于数理思维培养的小学数学教学实践路径探析

褚士伟

数理思维作为小学数学核心素养的关键组成部分，涵盖逻辑推理、抽象概括、运算求解及空间想象等重要能力，是学生后续数学学习与终身发展的关键根基。当前小学数学教学中存在重知识传授轻思维培养、重机械训练轻探究体验的现象，导致学生难以形成系统的数理思维能力。本文结合小学数学教学实际，依据教学实践，提出三个可行的数理思维培养途径，并通过具体教学案例进行探究分析，旨在为小学数学教师提供教学参考，助力学生在掌握数学知识的同时逐步提升数理思维素养，实现“以知启思、以思促学”的教学目标。

### 一、创设生活情境，激活数理思维感知

数理思维的培养离不开具体情境。小学生主要以具象思维为主，对抽象的数学知识理解困难。创设贴近生活实际的教学情境，可将抽象知识转化为可感知的场景，引导学生从生活中发现数学、提炼规律，从而激活数理思维。教学中可结合学生经验，挖掘生活素材设计趣味情境，促使学生主动思考探索。例如，在数的运算教学中，创设“模拟购物”情境，让学生分别扮演买卖双方，自主计算货款、总价、解决“购买多件商品总价”“找零”等问题，在实际操作中理解运算的意义。涉及小数运算时，通过“一支笔35元，一个笔记本18元，一共需要多少钱”等问题，引导学生思考小数点对齐的原因，理解计数单位，进而培养运算推理思维。再如，在图形认识教学中，创设“校园景物观察”情境，引导学生发现身边物体中的长方形、正方形等图形，描述其特征、对比差异，培养空间感知能力。生活化情境使数学摆脱符号束缚，让学生感受到数学与生活的联系，在解决问题时主动调动思维，激活数理思维感知。

### 二、强化动手操作，深化数理思维理解

动手操作在小学数学教学中起着连接具象与抽象的作用。强化动手操作环节，能使学生在“做中学、学中思”，通过亲身体验探究过程，加深对数学知识的理解，培养逻辑推理与抽象概括能力。动手操作不仅是简单的“动手”行为，更需引导学生在操作过程中进行观察、分析与总结，将操作过程转化为思维过程，以深化数理思维。例如，在图形面积教学中，针对图形面积公式的推导，让学生准备各类图形卡片、剪刀、方格纸等工具，通过拼、剪、摆摆等操作探究面积公式的由来。在三角形面积探究中，引导学生将两个全等三角形拼摆成已学过的平行四边形，仔细观察三角形与平行四边形底和高之间的关系，通过对比发现“三角形面积为平行四边形面积的一半”，进而推导出三角形面积公式。在此操作过程中，学生需自主思考“如何拼摆才能得到平行四边形”“两个三角形底和高与拼成的平行四边形有何关联”，在反复尝试与观察对比中培养逻辑推理能力。又如，在有余数的除法教学中，让学生准备若干小棒进行

# 河北文化资源融入高职中国古代文学课程的育人路径研究——以邯郸文化为例

王瑞景 刘潇

高职中国古代文学课程是传承中华优秀传统文化、开展美育教育的重要途径，而地方文化作为中华优秀传统文化的关键分支，是丰富课程美育内涵、提升学生审美素养的鲜活素材。邯郸作为一座三千年未改其名的历史文化名城，拥有《诗经·邶风》、成语典故、建安文学、磁州窑等丰富文化资源，这些内容与高职中国古代文学课程的美育目标高度契合。本文以邯郸文化为基础，以高职院校课程引导为导向，分析美育实施路径，推动古代文学课程美育与邯郸地方文化传承相互促进，培养兼具人文素养、审美能力与地方文化认同感的高素质技术技能人才，为同类高职院校将地方文化融入古代文学美育提供实践参考。

## 一、邯郸文化与高职中国古代文学课程美育的契合性

（一）邯郸文化中的文学资源与古代文学课程美育内容高度契合

邯郸作为殷商故地与赵国都城，其深厚的文化积淀不仅凝结于《诗经·邶风》之中，更贯穿于从先秦到汉魏的漫长文脉。《史记》记载的赵武灵王胡服骑射的革新精神，建安时期曹魏集团“慷慨以任气，磊落以使才”的邶下风骨，均与《诗经》中“我心匪石，不可转也”的刚毅品格一脉相承。在教学实践中，可构建“先秦诗歌—史传文学—建安诗文”的递进式美育线索；《击鼓》里“死生契阔”的真挚誓言，可与《史记·廉颇蔺相如列传》中“先国家之急而后私仇”的胸襟格局对话；《柏舟》中“不可转也”的坚定意志，亦能在曹植《白马篇》“捐躯赴国难，视死忽如归”的豪迈情怀里找到回响。这种跨越文体与时代的互文关联，不仅展现出邯郸文化精神的丰富层次，更让古代文学教学成为一场贯通情感、思想与人格的审美教育。这些诗篇既契合古代文学课程中诗歌教学的内容要求，又能引导学生生在诵读与赏析中感受古典文学的语言之美、情感之美与精神之美，也便于学生吸收美育教育的深刻内涵。

（二）邯郸文化中的美育资源与高职中国古代文学课程融合

高职中国古代文学课程的美育目标，是培养学生对美的感知、欣赏与创造能力，引导其树立正确的审美观念，传承中华优秀传统文化，并助力塑造健康人格。邯郸文化蕴含着丰富的美育资源，《诗经·邶风》的朴素之美、成语典故的智慧之美、建安文学的雄健之美、响堂石窟的艺术之美，以及荀子《劝学》的哲学思辨之美、毛泽传《毛诗》的薪火相传之美，共同构成了邯郸文化的美育框架。

（三）邯郸文化的实践性与高职中国古代文学课程美育的实践性高度契合

高职教育高度重视实践性，古代文学课程中的美育教育也不能仅停留在课堂讲授层面，需要借助实践活动让学生在亲身参与中感受美、创造美。邯郸文化具有鲜明的实践性特征，拥有响堂

石窟、邯郸遗址、步步桥、回车巷等丰富的文化遗址，以及太极拳、邯郸皮影、磁州窑烧制技艺等非物质文化遗产，这些都可作为开展古代文学美育实践的载体。以地方文化为载体开展教学，更易促进学生知识的吸收与消化；同时，地域文化一直是我国基础教育的重要组成部分，在学生的学习意识中产生着潜移默化的影响，不仅有利于学生的学习与发展，也能进一步推动美育教学的发展与推进。

## 二、邯郸文化融入高职中国古代文学课程的美育路径

（一）构建融入邯郸文化的古代文学美育课程体系

优化课程内容，增加邯郸文化美育模块，在古代文学课程里加入“邯郸古代文学文化”专门模块，把它当作课程的一个主要组成部分。模块内容主要有两个地方：首先是《诗经·邶风》这个专门部分，挑选《击鼓》《柏舟》《谷风》等经典作品，联系邯郸的历史环境，说明诗歌的文学意义、审美层面与文化价值，带着学生体会《邶风》那种朴实之美与情感之美；其次是邯郸成语典故这个专门部分，挑选和古代文学有关的成语典故，比如“完璧归赵”“毛遂自荐”“黄粱一梦”等，配合《史记》《战国策》等经典著作，说明成语的来源、文学内涵与审美意义，引导学生品味成语那种简洁之美、智慧之美。

（二）开展依托邯郸文化的美育实践活动  
为落实美育，教学可采取“课内引导+课外实践”模式。课堂上，教师需精讲《邶风·击鼓》的情感内涵、相关成语的文化意蕴，以及“建安风骨”的艺术风格，并在此基础上布置分层任务。课后，学生以小组为单位，自主选择完成《击鼓》朗诵或短剧演绎、成语的现代改编、建安诗歌情境下的微创作等实践任务。成果可通过课前展示、作品集汇编、校园艺术节展演等形式呈现；同时，可结合邯郸本地历史遗址开展研学活动，让美育融入多维度实践，深化学生对文化的体悟。在此基础上，引导学生结合邯郸的历史文化背景进行诗歌创作，以提升其审美创造能力。此外，还可借助数字化教学手段，播放邯郸文化遗址、非遗文化的影像资料，让学生直观感受地方文化所蕴含的独特审美吸引力。

（三）丰富邯郸文化融入美育的传播载体  
借助新媒体技术手段，构建数字美育的承载形式，使地方特色文化与古代文学相关的美育工作更贴合当下特点。制作融合邯郸地域文化与古代文学内容的微课程视频，涵盖《邶风》讲解、成语典故赏析、建安文学概述等内容，将这些视频上传至学校内部在线学习平台，方便学生随时随地开展学习活动；通过微信公众号、视频号等平台，定期发布邯郸古代文学文化相关信息，如经典作品朗读展示、成语故事动画呈现、文化遗址背景介绍等，让学生在碎片化时间也能接受美育熏陶；开发以邯郸文化及古代文学美育为主题的小程序，设置诗词欣赏、成语知识问答、非遗

（作者单位：湖南财政经济学院）

（作者单位：德州市德城区乾赵小学）

（作者单位：漳州台商投资区东桥小学）