

# 重庆13岁少年，夺街舞全球总冠军

在刚刚落幕的街舞赛事 Juste Debout上,来自中国重庆的13岁少年李勇秋用一套融合了中国传统武术的霹雳舞,击败了来自全球40多个国家和地区的舞者夺得本届赛事少儿组全球总冠军。

这不仅是一个冠军头衔的归属,更是一次中国传统文化与世界街舞潮流的惊艳碰撞。



李勇秋夺冠后和团队合影。

## 1 最初目标仅是进入下一轮 “比赛时在想我一定要赢!”

据了解,Juste Debout赛事是全球最具影响力的街舞赛事之一,被街舞爱好者称为“街舞世界杯”,其中Junior Dance Tour组别是专为青少年街舞新星打造的。

决赛现场,面对来自世界各地的顶尖对手,13岁的李勇秋没有丝毫怯场,他将传统武术中的醉拳身法融入地板动作,每一个节拍都踩在点上,燃爆全场。评委被他的表现折服,观众更是直接站起来欢呼。

“这次来巴黎参加比赛,本来只是为了观摩学习。”李勇秋说,教练团队的规划是让他去接触全球顶尖高手,开阔眼界。“最初的目标仅仅是进入下一轮”,然而,当真正的战斗打响,这位少年展现出了超越年龄的沉稳与霸气。

教练赖俊全感慨,决赛时,李勇秋对阵的是美国赛区冠军,一开局就处在落后位置。他没有因为落后乱了节奏,反而跟着音乐快速调整状态,拼尽全力去完成一个个高难度动作,最终反败为胜获得冠军。

更让赖俊全欣慰的还有李勇秋夺冠后的举动。“他获胜后,主动过去拥抱美国选手,这样的气度比拿冠军更难能可贵。”



在学校的李勇秋。

夺冠后的李勇秋激动地说,“比赛的时候在想我一定要赢。我想让世界看到,中国新一代舞者的韧性和创造性。所有的努力都值得!”

## 2 每周练五六天不喊累 越难的动作,他越要啃下来

李勇秋第一次接触街舞是8岁那年,“我在电视上第一次看到霹雳舞,觉得太帅了。”在父母的支持下,他走进舞蹈教室,跟着多位专业教练训练。

另一位教练雷凯说,李勇秋特别自律,放学后回来训练2个小时以上,周末更是全天泡在舞蹈房,一周至少练5到6天,从不喊累。每个动作,他都会翻来覆去认真练习。

“街舞难的从来不是某个高难度动作,而是日复一日的坚持,还有敢和自己死磕的劲儿。”雷凯说,很多孩子练地板动作,怕摔、怕

受伤,动作卡壳就不敢往下走,但李勇秋不一样,越难的动作,他越要“啃”下来。

有一次,李勇秋练高难度的单手转,一直突破不了。他主动让教练给他拆解录像,一遍一遍看、一遍一遍磨,最终完成了这个动作。

那一次,李勇秋坐在场边休息时,手还在地上比划发力动作,“过了一会突然站起来说,‘教练,我想通了,是发力方式不对’。那一刻我就知道,这孩子是在用脑子跳舞。”雷凯说。

## 3 备战下届奥运会霹雳舞项目 “继续为国争光!”

从2023年重庆市青少年街舞锦标赛的亚军,到2024年斩获多项市级比赛冠军,再到2025年挺进亚洲青年霹雳舞锦标赛四强,夺得Juste Debout冠军,李勇秋的一步都走得扎实而坚定,他的履历表上写满了汗水与荣耀。

但在自信与自豪的同时,李勇秋保持着谦逊与清醒,他说:“在这次比赛中,我看到很多多元化的舞者,我从他们身上看到了我需要去追赶的方向,希望能和更多的国内外

选手交流学习。”

李勇秋说,这是他第一次出国参加比赛,也是第一次获得世界冠军,算是实现了一个小梦想。

接下来,他希望能用自己的方式去诠释街舞,让更多人看到这项运动的魅力,也让更多和他一样的学生,敢为自己的热爱拼搏。他还有个梦想是参加奥运会,会备战下一届奥运会的霹雳舞项目,“我会继续为国争光。”

来源:央视新闻

# 大学生4个馒头卖出3万元,凭啥?

### 教授:学生为一个发酵温度做上百次实验,为企业省下试错成本

连日来,武汉商学院大学生团队研发的4个馒头以3万元的价格被企业收购,引发广泛关注。

记者从武汉商学院获悉,该校食品科技学院烹饪与营养教育专业学生丁亦晨带队研发的一款名为“四时芳谱”的馒头被武汉一家餐饮管理有限公司以3万元的价格收购。



## 实现科技成果转化

4个馒头30000元,凭啥?丁亦晨介绍,这不是普通的馒头而是一款分春夏秋冬还能散寒祛湿、消食益气的养生馒头,好看,好吃,还好玩!

在湖北省第五届餐饮食品创新设计大赛上,该产品获得大赛一等奖。这也成为企业看中该产品的原因。

“四时芳谱”产品形态上参考了花式酥点的“捏塑+模塑”的方法,通过手工捏制和工具的造型来还原植物肌理。春兰秋菊、夏荷冬梅的外观简约典雅,处处透出中式美学。面团的发酵采用传统酵母为基础,加入奶粉以及黄油,保证香气的同时使馒头口感更加松软。

此外,里面加入了多种中药材,防风根艾草馅的春兰馒头散寒祛湿,啤酒花板栗馅

的夏荷馒头消食益气,藏红花南瓜红枣馅的秋菊馒头滋补气血,梅子山药馅的冬梅馒头生津养胃。

据团队介绍,研发过程并不简单,为了精准掌握发酵时间和温度,他们进行了大量平行实验,反复对比不同条件下馒头的软硬度及口感。团队还解决了造型与发酵协调、馅料防漏、色素稳定等多个技术难题,最终呈现出这款既好看又好吃的养生馒头。

目前,该产品已进入调试阶段,预计将率先在年轻人群中“试水”推广。根据市场反馈,未来可能推出更多符合年轻人口味的养生健康食品。

“学生有想法,学校给平台,企业来买单,这是一个良性的闭环。”食品科技学院党委副书记刘玲表示。

郑慧娟和陈其聪也是团队的研发成员,回忆起研发过程郑慧娟表示:“软的、硬的、甜的、苦的,我们都尝遍了,还送给同

学和宿管阿姨帮忙试吃。”正是这种不断试错的精神才让“四时芳谱”最终脱颖而出。

## 教授:为企业省下试错成本

3月13日,武汉商学院食品科技学院教授、中国烹饪大师、餐饮行业资深专家常福曾在接受采访时表示,“四时芳谱”养生馒头之所以能够脱颖而出,绝不仅仅是“颜值高”这么简单。

为何企业愿意出资3万元收购这个创意?他解释,3万元不仅仅是买一个配方,更是买一个“可商业化的解决方案”和一个“有潜力的产品概念”。一个创意从实验室走向生产线,需要解决成本控制、工艺稳定、保质期等一系列问题。

“学生团队已经完成了从0到1的突破,证明了它的可行性。对于企业来说,这大大缩短了产品从研发到上新的周期,降低了试

错成本。”他说,“四时芳谱”本身具有极强的故事性和文化属性,自带传播价值,这对于品牌吸引年轻消费群体非常有帮助。

“为了一个发酵温度,他们做了上百次实验。”常福曾告诉记者,馒头是中国的传统主食,但学生团队并没有止步于“把馒头蒸熟”。他们抓住年轻人对“健康”和“颜值”的双重需求,实现了传统食品的年轻化与功能化表达,并将“药食同源”的中医养生理念与现代营养学结合。

比如春兰馒头里的防风根和艾草,夏荷馒头中的啤酒花和板栗,这些都是经过精心搭配的,不是简单的堆砌,而是真正考虑到食材的食养功效。这种对传统食品的创新性开发,是行业未来非常重要的方向。

“加入中药材后如何不影响发酵的稳定性?造型复杂如何确保蒸制过程中不变形?天然色素如何保持稳定?”常福曾表示,很多人可能只看到了馒头精美的造型,但作为专业教师,他看到的是背后解决的一系列技术难题。

“用面粉蒸馒头并不难。”他解释道,“但一旦在面团中嵌入一些其他物质,比如药食同源的食材,就会干扰面筋网络的形成,进而影响发酵效果。这看似微小的变化,对工艺控制提出了极高要求。”

要解决这些问题并不简单,学生团队通过三周的平行实验,反复测试发酵时间、温度、湿度,最终攻克了这些从“经验”到“数据”的难关。丁亦晨团队反复试吃、请宿管阿姨和同学当“品鉴官”,做到了以用户为中心去打磨产品。

在常福看来,当前,餐饮行业正在经历一场深刻的变革,从“好吃”到“好吃又健康”,再到“好吃健康且有文化”,需要大量既懂烹饪技术,又懂食品科学,还懂市场需求的复合型人才。

他认为,这款馒头切入的“轻养生”赛道很准,既不是药品,也不是普通零食,而是能满足日常需求的健康主食。如果在后续的市场推广中,能根据年轻消费者的口味反馈,在馅料和口感上做更精细的调整,同时讲好四季与养生的文化故事,很有希望成为一款网红爆款。

来源:中国青年报、封面新闻、九派新闻

## 资讯

### 全球发展学院在浙江大学成立

全球发展学院成立大会暨全球发展研讨会3月15日在浙江大学举行。该学院以推动全球发展倡议落地见效为使命,聚焦破解全球发展进程中的瓶颈性难题,致力于与各国共同发展凝聚智慧力量。

现场,浙江大学与联合国人口基金签署谅解备忘录,双方将围绕人口与发展等重点议题开展联合研究,共建全球协作平台,深化学术互鉴与知识共享,强化资源协同与务实合作。

该学院实行实体化运作,业务指导部门为中国商务部、教育部和浙江省政府。

据介绍,该学院面向世界各国的中高层官员与领军企业的中高层人员招录培养对象,旨在建设集高水平学历教育、高层次人才培训和高质量学术研究于一体的创新型学院,打造世界领先的未来领军人才培养高地、全球发展研究重镇。截至目前,学院已启动面向全球的学历教育招生工作,首批博士研究生将于2026年9月入学。

在学历教育之外,该学院还将通过“中国—东盟数字经济研修班”等品牌项目,开展非学历项目,赋能全球发展一线实践者。

来源:中国新闻网

### 云南构建家校社协同共治 视力健康防护网

近日,云南省教育厅印发《云南省“零近视”中小学校(班级)建设指南》(以下简称《指南》),并将2026年确立为“近视防控宣传年”,正式启动系列主题活动。此举旨在通过系统化、精准化的防控策略,构建学校、家庭、社会协同共治的视力健康防护网,以视力健康为重要支点,全面促进学生身心健康与全面发展。

《指南》对“零近视”的内涵作出了科学界定,强调其核心并非追求“绝对零发生”,而是聚焦“抓早抓小”,通过为期一学年的科学干预与综合施策,力争实现学校或班级学生总体近视率“零增长”或有效控制其缓慢增长。为此,《指南》设定了明确的量化目标:学校(不含当年入学新生)全年近视新发率不超过5%,班级不超过2%。

为实现这一防控目标,《指南》从六个关键维度构建了清晰的建设路径:健全机制,压实责任。将近视防控成效纳入学校年度重点工作绩效考核体系,推动成立由校长牵头的近视防控工作组,制定并实施符合本校实际的“一校一策”防控方案,确保各项工作责任到人、落实到位;强化户外,保障时长。严格执行国家关于体育活动时间的规定,确保中小学生在每天校内综合体育活动时间不低于2小时,包括不少于30分钟的“大课间”及充足的课间休息。寄宿制学校须安排晨跑或早操;抓实日常,筑牢习惯。在全省中小学校全面推行近视防控“六个一”常态化措施,即“每班张贴一张标准视力表、中小学生在每天上午下午各做一次眼保健操、每月开展一次班级视力自测、每季度开展一次近视防控科普宣教活动、每学期初开展一次专题部署、每年跟踪对比分析一次全校学生视力状况”,将护眼意识融入日常教学教学环节;规范教学,减轻负担。严格落实“双减”政策与“五项管理”要求,科学调控作业总量与结构,严格控制使用电子产品开展教学时长(原则上不超过教学总时长的30%),优先采用纸质作业;改善条件,提升专业。加强校医或保健教师队伍,建立“一生一档”视力健康档案,实现对视力异常或临界状态学生的早期预警和精准干预;协同共治,凝聚合力。深化家校社联动,学校每学期至少组织一次护眼主题班会或讲座。主动对接属地医疗卫生机构,获取专业技术支持并畅通就医绿色通道。积极联动社区、公益组织等社会力量,开展公益性护眼活动,营造全社会关心、支持、参与儿童青少年近视防控的良好氛围。

来源:中国教育新闻网

### 2026“近光讲堂”开讲 单霁翔与学子共话文化传承



3月12日,北京平谷“近光讲堂”2026年第一讲暨开学第一课开讲。中国文物学会专家委员会主任、故宫博物院原院长单霁翔以“讲好中国故事 传播中华优秀传统文化”为题,为师生带来了一场关于文化遗产守护与传承的分享。

单霁翔从自身经历讲起,分享了他与文化遗产保护的不懈之缘。他表示,中华优秀传统文化是青少年成长的丰厚滋养,了解文物背后的故事,感受古人的智慧与匠心,有助于增强文化认同与民族自豪感。

据悉,平谷区始终把握大思政课作为落实立德树人根本任务的重要抓手,于2023年9月正式启动“近光讲堂”,先后邀请多位各领域知名专家走进平谷。2026年,“近光讲堂”将继续坚持每周一讲,预计全年开展20讲,围绕文化传播、科技创新等领域,面向全区所有中学生、老师和家长授课,不断开阔学生眼界视野,传递正确价值导向和科学教育理念,同时依托讲堂内容,设计开发“五光”系列课程,开展系列征文、书画、见字如面等主题活动,构建“大思政”育人格局。

来源:新华网