

锚定“AI+新商科” 绘就职教新蓝图

——贵州电商职院“十四五”高质量发展纪实

黔中大地，数字浪潮澎湃涌动；电商学府，创新活力奔腾不息。

2025年末，贵州电子商务职业技术学院战略布局接连落子：11月，与领军企业珍岛集团共建“数字电商产业学院”，以“工学交替、螺旋递进”模式，培养全链路数字营销人才，助力“黔货出海”；12月，“山地人居环境设计行业产教融合共同体”宣告成立，政行校企聚力推动技术创新、人才培养与产业升级，精准服务山地城乡建设与产业发展……这一系列战略举措，正是学院“十四五”系统推进高质量内涵式发展的生动缩影。

回首五载征程，奋进足迹铿锵，育人成就斐然。在省委、省政府的坚强领导下，在省委教育工委、省教育厅、省商务厅的悉心指导下，学院党委高擎旗帜，团结带领全体师生，锚定“AI+新商科”特色战略，激活“数智电商”发展引擎，办学规模、特色内涵、育人质量、服务能力、综合影响力实现全方位、历史性跨越，一曲激昂澎湃、写满担当的“电商职院奋进曲”正响彻黔山秀水。



1. 党建引领 培根铸魂

万山磅礴，必有主峰；沧海横流，更显砥柱。学院始终将党的领导贯穿办学治校、立德树人全过程。面对“双高”校申报、转型发展等硬仗，党委一声号令，党员干部冲锋在前，师生员工协力攻坚，办成了一系列大事、要事、难事，推动学院发展驶入“快车道”。

党委领导班子带头践行“一线工作法”，推动党建与业务深度融合。持续优化党支部设置，所有党总支、党支部全部通过标准化规范化建设达标验收，教工党支部“双带头人”实现全覆盖。党建领航“3+1”行动扎实推进，“排队抓尾”争先创优”行动成功入选省级试点。尚信先锋“1+N”党建品牌集群创新打造，相关团队入选全国高校“强国行专项行动团队”、获评省级星级党支部。清廉校园建设“5+”工程深入实施，“尚商智廉”虚拟场馆顺利建成，“清廉电商”廉洁文化阵地不断夯实。从英雄学子广场的瞻仰到红色足迹的追寻，红色基因在常态化、浸润式的教育中深深融入师生血脉。

在学院“一站式”学生社区，名为“青年议事角”的“暖心驿站”已成为一道独特风景。自2023年成立以来，这里

举办30余场真诚对话，服务超500人次，成为倾听青年心声、引领青年成长的“微缩广场”。这仅是学院以高质量党建构建“大思政”格局的生动一隅。

五年来，学院着力推动思政课程与课程思政同向同行、协同发力。国防教育中心、思政数字馆等实体平台拔地而起，贵州红色文化、思政实践教学资源库“云上”建成，25门课程思政示范课精彩纷呈，“尚信”大讲堂定期上演，“英雄+多彩+尚信”协同文化育人品牌熠熠生辉。特别是以英雄校友为原型创作的原创黔剧《烈焰丹心》，用艺术之火淬炼精神之魂，成功入选省级思政精品项目，让思政教育“活”起来、“潮”起来。

学院纵深推进“三全育人”综合改革，建成一站式学生社区服务综合体，创新实施“三航铸魂、四维赋能、五育融合”育人模式。思政教育、学业辅导、心理关怀、就业指导下沉社区，八大育人阵地年均覆盖学生25万余人次。德育、体育、美育等评价改革试点成效显著，育人工作从“管理”走向“治理”，从“育才”升华为“育人”，关怀更有温度，实践更为彰显。



学院人工智能实践中心。

2. “双高”驱动 硬核崛起

的新阶段。

人才强校，汇聚“第一资源”。学院深入实施人才强校战略，引进各类人才66名，专任教师增至313人，其中副高以上职称50人，研究生以上学历91人。创新校企“双向流动”机制，从华为、京东等龙头企业聘请技术骨干216人，认定“双师型”教师172名，“双师”占比达82%。涌现出全国技术能手、省级教学名师、“学术先锋”、省级优秀教学团队等一批先进典型，一支德技双馨、结构合理、充满活力的师资队伍成为发展最大底气。

智慧赋能，奠基“数智未来”。学院累计投入办学经费128亿元，全面推进“数智电商”智慧校园建设。创新构建“1+N”智能架构体系，即以AI大模型为智慧数字底座，全面赋能教育教学、管理服务、科教融汇、产教融合四大平台，衍生N个智慧应用场景。智慧教室、虚拟仿真实训基地、XR融媒体实训基地、人工智能实践中心等相继建成。“一网通办”服务平台集成150余项高频服务，师生满意度达95%以上。更值得一提的是，学院自主研发“商小AI”校级AI能力平台，成功孵化AI助教、AI辅导员等“数字伙伴”，推动校园服务从“一网通办”迈向“一网智办”。2025年7月，与清镇职教管委会共建的“大学科技园”正式签约，聚焦“AI+新商科”，打造“产学研用”一体化共享平台，标志着学院实现了从“技能培养”向“科创资源共享”的战略升级。

2024年7月，捷报传来：学院成功跻身贵州省高水平高职学校立项建设单位行列。这不仅是里程碑式的胜利，更是开启以“双高”建设驱动高质量发展的新纪元。截至目前，建设任务完成率超70%，揽获省级以上标志性成果602项，“双高”引擎全速运转，发展能级持续攀升。

专业重构，精准对接产业链。学院紧密对接区域产业高质量需求，以前瞻视野提出“AI 赋能、跨界融合”的“AI+新商科”发展理念，大刀阔斧重组5大专业群，构建起“双核两优一支撑”的特色专业集群，与区域产业契合度达90%以上。实施专业动态调整的“红黄绿”牌预警机制，新增人工智能技术应用、智能物流技术等新兴专业16个。电子商务、文旅创意设计两个专业群获批省级高水平专业群。“校中厂”“厂中校”等生产性实训基地，将产业真实场景无缝对接校园，为专业发展提供了肥沃土壤。

教学改革，铸就“金课金教材”。学院主持全国性行业课程标准2门，获评国家在线精品开放课程1门，入选国家级优质国际课程7门、省级一流核心（优质、精品）课程6门，获省级教学资源库建设项目1个。获批国规教材3本、省规教材4本。23项“兴黔富民”“技能贵州”职业教育项目立项，创历史新高。学院团队获省级教学能力比赛一等奖1项；省级教学成果奖特等奖、一等奖各1项，二等奖2项，这些成绩的获得，标志着学院教学改革从“跟跑”迈向“并跑”乃至“领跑”。



校园正门。

3. 融合创新 产教协同

在六盘水盘州市韭菜坪村，学院师生团队完成的数字乡村规划与山地民宿创意设计成果，不仅荣获国家级奖项，更切实改变了乡村面貌。像这样将课堂搬到田野、把论文写在大地上的实践，在贵州电商职院成为常态。“十四五”以来，学院积极组织学生参与企业真实项目，产教融合这条职业教育的“生命线”，在这里被赋予了蓬勃生机。

五年来，学院实施“一专业一名企”计划，探索推进“校中厂”“厂中校”校企合作模式，实现龙头企业合作专业全覆盖，与华为、小米、京东等龙头企业深度合作，开展项目化教学。紧扣贵州产业发展需求，牵头

成立的贵州电子商务产教融合共同体、贵阳市数字技术应用产教联合体获省级立项。获批工业和信息化部产教融合专业合作建设试点2个、全国职教学会—华为产教融合实践中心项目，成为中国教育战略学会“行业产教融合共同体标杆培育计划”共建单位。

学院不断完善产教研训融合创新体系和“生创师导、创教融合”的“双创”教育体系，校地共建学院城大学科技园，获批省级“双创”示范基地、职业教育教研基地、科技成果转移转化快速响应站，立项省级及以上科研课题46项，申请专利19项，转化8项，获得省级教育科学研究成果奖二等奖

1项，专利转化与技术合同成交额逐年提高。建成贵州商贸人才培训基地、贵州省跨境电商人才基地，承办全省电子商务发展大会、贵州电商直播大赛、直播助农等重要活动，为全省商务发展建言献策、主动作为。

此外，学院积极融入区域发展，提供政府决策咨询、企业技术服务，开展社会培训，完成职业技能等级认定。选派驻村第一书记和支教教师16名，投入资金3011万元，保障驻村和支教工作正常开展，有力巩固拓展脱贫攻坚成果。年均培训社会人员超万人次，助力“黔货出山”、乡村振兴，走出了一条“教、学、做、创、服”一体化的产教融合新路。

4. 潜心育人 桃李天下

2025年8月，世界职业院校技能大赛总决赛上，学院参赛队勇夺艺术设计赛道金奖。“我们尝试将传统地域符号与现代潮流语言相融合，帮助贵州特产升级为年轻人喜爱的潮流单品。”获奖学生的话语，诠释了学院“德技并修、知行合一”的育人成效。

一切改革的最终落脚点，是人才培养质量的全面提升。“十四五”期间，学院构建“校级—省级—国家级”竞赛成果培育体系，聚全校之力成功申办世界职业院校技能大赛总决赛艺术设计赛道争夺赛，成为全省首个承办世赛同一赛道所有赛项的高职学校。五年来，学生获得省级及以上奖项564项，是“十三五”时期获奖总数的3倍；获省级大创赛金奖12项，金奖数连续两年全省高职院校第一，省级职规赛实现金奖突破，人才培养的知名度持续攀升。

人才培养，量质齐升。五年来，学院累

计培养26万名高素质技能人才。连续开展数字素养与AI技能培训超万人次，开设人工智能通识课，举办AI应用创新大赛，培养学生“懂技术、善应用、敢创新”的数字工匠。792名学生携笔从戎，学院连续两年获全省“黔征之星”先进单位。“下得去、留得住、用得好、有发展”成为电商学子的鲜明标签。

五育并举，全面发展。通过深入实施西部计划和“三下乡”社会实践活动，获西部计划优秀项目办称号，学院连续四年获评“三下乡”社会实践活动优秀组织单位。学生社区统筹设置勤工俭学实践岗位，由现代物流专业学生运营的“尚信顺丰驿站”日均处理快递千余件，成为专业实训的“活课堂”。在五育并举的培育下，学子们全面发展，茁壮成长。



学院师生荣获2025年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛(艺术设计赛道)金奖。

5. “贵匠工坊” 飘香四海

2025年中国—东盟教育交流周现场，“贵匠工坊”展位前人流如织。泰国学生肖梦心和张娜玲正用流利中文进行电商直播，热情推介泰国特产。“在广州学到的直播技能非常实用，希望有机会能来中国工作！”她们的感慨，印证了学院国际化办学的前瞻视野与扎实成效。

2024年12月，由学院率先倡导并发起的首个“贵匠工坊”与“中泰跨境电商产业学院”在泰国博仁大学挂牌，开创了贵州职教出海的新模式。学院将国际化作为高水平发展的重要引擎，主动服务“一带一路”倡议，打造“贵匠工坊”国际品牌，在泰国、马来西亚、越南、老挝布局“一坊一院一中心”，输出课程标准，研发双语课程，培训东盟学员。

2025年7月，在学院积极推动下，“贵匠工坊”职业教育联盟成立，学院当选首轮轮值理事长单位。这标志着“贵匠工坊”从一个合作项目升级为引领贵州职教集体出海的品牌平台。连续承办中国—东盟教育交流周系列活动，《视觉营销设计》《家庭科学育儿》等五门课程入选中国—东盟“教育+”创新模式数字化国际

课程名单，学院先后荣获老挝国家职业标准优秀共建单位、中泰合作办学示范校、中文联盟“金牌合作机构”称号，国际交流合作的道路越走越宽、越走越广。

五年砥砺，初心如磐；五载奋进，硕果盈枝。从“AI+新商科”的顶层设计，到“数

智校园”的生态构建；从“三全育人”的体系贯通，到“贵匠出海”的格局向外拓展……贵州电商职院以一连串坚实而闪耀的足迹，深刻诠释了“尚信笃行、德高技精”的校训精神，生动演绎了新时代职业教育的使命与担当。



学院当选“贵匠工坊”职业教育联盟首轮轮值理事长单位。

回首来路，皆为序章；展望前程，山高水长。

站在新的历史起点，学院将继续秉承“行业领先、省内一流、全国知名的特色高水平新商科高职学校”的办学目标，以更高的站位、更宽的视野、更实的举措，深化“AI+新商科”人才培养改革，推动产教融合走深走实，拓展国际化办学格局，全面提升治理能力和育人质量，奋力培养出更多德技兼修、数智兼备、敢闯会创的卓越人才，为谱写中国式现代化贵州实践新篇章作出更大贡献。

(贵州电子商务职业技术学院党委宣传统战部)