

五育并举

浅谈“双减”背景下小学生社团活动的开展

王旭

摘要：

“双减”政策的落地标志着基础教育进入“提质增效、全面育人”新阶段，课后服务作为政策落地核心载体，其质量直接关系到“双减”成效与学生全面发展。小学生社团活动以兴趣为导向、实践为核心，是课后服务的重要组成部分，更是落实“五育并举”的关键路径。本文基于毕节市七星关区洪山街道中心校课题研究实践，分析“双减”背景下小学生社团活动的开展价值与现实困境，探索“文化传承+跨学科融合+资源协同”的社团发展新模式，为基层学校优化课后服务、提升学生核心素养提供实践参考。

关键词：双减；小学生社团；课后服务；核心素养；实践路径。

一、引言

2021年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，明确要求“提升学校课后服务水平，满足学生多样化需求”。这一政策推动学校从“知识传授主阵地”向“全面育人主阵地”转型，课后服务不再是简单的“作业托管”，而是培养学生兴趣特长、提升综合素质的重要平台。小学生社团活动凭借自愿性、实践性、综合性特点，契合“双减”“减负不减质”核心理念，能有效填补课后服务内容空白，为学生提供多元发展空间。

当前，中小学社团活动开展虽取得一定成效，但基层实践中仍存在诸多问题：社团类型单一，多集中于体育、艺术领域，缺乏文化内涵与学科融合；师资专业能力不足，活动设计“重形式轻内涵”；家校协同不畅，家长对社团育人价值认知偏差；资源整合不足，难以支撑社团可持续发展。基于此，本文结合学校课题研究成果，从价值定位、现实困境、实践路径三方面，探讨“双减”背景下小学生社团活动的优化策略，力求为同类学校提供

可复制经验。

二、“双减”背景下小学生社团活动开展现实困境

(一)社团覆盖不足，供需匹配失衡

部分学校社团存在“重中年级、轻高年级”现象，未充分考虑不同年龄段学生的认知特点与需求。低年级缺乏适配的简易化、趣味化活动；高年级因学业压力与社团时间冲突，参与机会少。此外，社团类型集中于体育、艺术领域，传统文化、科技探索、跨学科实践类供给不足。

(二)师资力量薄弱，专业能力不足

师资是社团质量的核心保障，但基层学校普遍存在指导教师专业能力不足问题。多数指导教师为语文、数学学科教师，缺乏社团活动设计与指导的专业培训，在跨学科融合、传统文化解读等方面能力欠缺，导致活动“重形式轻内涵”。部分学校因经费有限，无法聘请校外专业人士，进一步加剧师资困境。

(三)评价体系缺失，活动效果难量化

当前对社团活动的评估多采用定性方式，如作品展示、访谈记录等，缺乏科学的量化体系。对学生文化认知、创新能力、团队协作等方面的提升，缺乏具体可衡量指标，难以精准判断育人成效，不利于后续优化。同时，评价主体单一，家长与学生参与度低，结果不够全面客观。

(四)资源整合不足，可持续发展乏力

社团开展需要场地、设备、经费、外部资源等支持，但基层学校普遍面临资源短缺问题。部分学校缺乏专门活动场地与设备，经费投入不足，难以保障活动材料、师资培训等需求；资源整合能力薄弱，未有效联动家庭、社区、跨区域学校等外部资源，导致社团难以持续创新。

三、“双减”背景下小学生社团活动的优化实践路径

(一)精准对接需求，构建多元文化社团体系

立足学生需求与发展规律，构建“基础类+特色类+拓展类”多元化社团体系。基础类保障基本兴趣，如足球、绘画等；特色类突出学校与区域文化，如甲骨文、民族乐器

等；拓展类聚焦跨学科与创新实践，如AI创意、科学探究等。

针对不同年龄段设计分层内容：低年级侧重趣味启蒙，如甲骨文绘本阅读；中年级侧重能力培养，如甲骨文文字形临摹；高年级侧重探究创新，如汉字演变研究。我校通过分层设计，使甲骨文社团覆盖全校1-6年级，新增参与学生200余人，解决了覆盖不足问题。

(二)强化师资建设，提升专业指导能力

通过“内培外引”构建专业化师资队伍。内部培训方面，定期组织跨学科教学、传统文化解读等专题培训，邀请专家指导，开展案例研讨与优质课展示；外部引进方面，依托家校协同，邀请有特长的家长、社区工作者担任校外辅导员，借助跨区域协作，与优质学校建立教师交流机制。笔者学校组织教师赴广州天河区体育东路小学交流，引入“技术融合”“跨学科设计”理念，开展校内培训与研讨，教师指导能力显著提升，成功打造甲骨文、科技编程等特色社团，相关活动方案成为区域示范案例。

(三)创新活动设计，实现跨学科深度融合

以主题为纽带打破学科壁垒，将不同学科知识与技能融入社团活动，实现“一活动多素养”。科技类社团可融合数学建模、编程技术；文化类社团可融合语文、历史、美术；公益类社团可融合道德与法治、社会实践。我校以“传统文化传承”为核心，融合语文汉字知识、美术造型技能、历史文化脉络，设计“识、画、创、演”系列活动，学生在活动中既认识字形含义，又学会美术表达，理解文化内涵，体现跨学科融合的育人优势。

(四)构建多元评价，完善质量保障体系

建立“过程性评价+结果性评价”“定性评价+定量评价”“多元主体评价”相结合的评价体系。过程性评价关注参与态度、成长变化，通过活动记录、作品展示等收集数据；结果性评价关注素养提升，设置文化认知、实践能力等量化指标。评价主体涵盖学校、教师、学生、家长四方，学校评估整体成效，教师评价指导过程，学生进行自评与互评，家长反馈孩子成长变化。我校设计了《社团活动学生成长评价表》，从四个维度设置12项指标，通过多方评分全面客观评估活动效果，为优化提供科学依据。

思政教育

探索职业教育思政课

“双向驱动、三链带动、四堂联动”新模式

赵颖 张弛 邹丽 李璐 杨治平

职业教育作为培养高层次技术技能人才的关键领域，其思政课既要坚守思想引领使命，又要回应专业学习中的道德困惑与职业发展中的价值选择。面对职业教育转型需求与学生特点，贵州轻工职业大学以大数据技术、酿酒技术等专业为试点，创新构建“双向驱动、三链带动、四堂联动”的思政课教学新模式，通过“双向驱动”破解思政与专业“两张皮”问题，通过“三链带动”推动学生认知进阶，通过“四堂联动”拓展思政教育场域，形成“理论—实践—内化—践行”的闭环育人链条，实现思政育人与专业育才的有机统一。

一、双向驱动：筑牢思政与专业融合核心根基

“双向驱动”是模式的逻辑起点，旨在打破思政课与专业壁垒，实现二者深度融合、同行。

一方面，以行业道德和职业素养困境为导向驱动思政教学设计。课程团队通过走访调研，梳理各专业对应的行业道德痛点、价值观扭曲点——如大数据专业的“数据隐私保护”难题、酿酒专业的“添

加剂合理使用”争议等，将这些真实问题转化为思政课教学难点，让教学更具针对性。

另一方面，以思政课教育成果反向驱动行业问题解决。教学中融入行业榜样事迹与价值标准，从思想根源破解行业道德困境，为产业健康发展筑牢人才根基。

二、三链带动：推动学生认知螺旋式上升

“三链带动”是模式的核心机制，遵循学生成长规律与认知逻辑，通过“问题链”“认知链”“价值链”有机融合，推动学生从“知”到“信”再到“行”的认知进阶。

一是以真实问题构建“问题链”，激发学生主动思考。课程团队围绕行业道德困境与学生成长需求，设计层层递进的探究性问题，将抽象思政理论转化为具体可探究的实际问题。在酿酒技术专业“社会主义核心价值观”专题中，设计“为什么酒企要重视‘诚信’？”“如何平衡‘降低成本’与‘保证质量’？”等问题，让学生在解决问题的过程中深化理论理解。

二是以进阶设计搭建“认知链”，促进思想内化。根据职业院校学生学习特点与认知规律，构建“初阶认知—进阶认同—升阶内化—终阶践行”的阶梯式体系。在“遵守道德规范锤炼道德品格”专题中，引导学生通过课前自测、案例分析掌握基本内容，通过企业导师讲座、案例研讨推动行业道德认同，通过小组辩论、情景剧表演实现道德内化，通过志愿服务等实践

活动转化为实际行动。

三是价值引领塑造“价值链”，培育高尚品格。将社会主义核心价值观、工匠精神等融入教学，通过“寻找行业榜样”“讲述工匠故事”等活动引导职业价值。借助“道德勋章”“实践积分”等激励机制，推动“价值认知—价值认同—价值践行”转化。

三、四堂联动：构建全方位立体化育人场域

“四堂联动”聚焦思政教育场域拓展，通过“教学第一课堂明理论，实践第二课堂强素养，社会大课堂拓实践，网络新课堂展思维”的有机结合，打破传统课堂时空边界，构建全方位育人场域。

教学第一课堂夯实现论基础。创新采用“六思递进”教学法，通过课前引思、榜样启思、互动探思、理论深思、凝练明思、课后拓思的完整流程，提升课堂吸引力与实效性。

实践第二课堂强化能力培养。以“初心课堂”实践品牌为载体，结合思政课程内容开展一系列的校外实践，提升学生道德判断与表达能力。如大数据专业学生组建“红心”“黔”行实践团深入乡村，用数字工具记录语言生态；酿酒专业学生用好校内实践基地，开展“传承古法技艺，弘扬工匠精神”活动。

网络新课堂实现个性化指导。借助数字技术拓展学习空间，整合“智云X”云中课堂、超星学习通等平台资源建成“轻工数字马

(五)整合多方资源，构建可持续发展机制

构建“学校主导+家长参与+社会联动”的资源整合机制。学校优化资源配置，设立专项经费，建设专门场地；家长通过志愿者、亲子活动等参与社团管理；社会层面联动社区、高校、企业等建立实践基地，邀请专业人士指导。跨区域联动是提升社团质量的有效途径。依托教育协作政策，与优质学校建立常态化交流机制，共享课程资源、开展联合教研。我校与广州天河区体育东路小学建立合作，引入AI工具与课程经验，联动区域内学校资源共享，构建“跨区域社团资源共同体”，破解基层资源不足难题。

四、结论与展望

“双减”背景下，小学生社团活动是落实全面育人、丰富课后服务、提升学生核心素养的重要载体。基层学校应精准对接学生需求，构建多元化社团体系；强化师资建设，提升专业能力；创新活动设计，实现跨学科融合；完善评价体系，保障活动质量；整合多方资源，构建可持续发展机制。

我的实践证明，“文化传承+跨学科融合+资源协同”模式能有效破解社团发展困境，提升育人成效。未来，随着“双减”政策深化，小学生社团活动应进一步强化内涵建设，注重特色发展与品牌打造，加强区域经验交流与资源共享，让社团成为学生成长乐园、教师发展平台、家校协同纽带，为基础教育高质量发展注入强劲动力。

参考文献

- [1] 中共中央办公厅 国务院办公厅. 关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见[Z]. 2021.
- [2] 梁鹏莉. 以社团建设促进小学生生命成长的价值研究[D]. 华东师范大学, 2008.
- [3] 游学军. “双减”背景下小学课后服务质量提升的策略[J]. 教学与管理, 2021(32).
- [4] 徐明荣. 基于学校文化建设视域下的小学生社团构建[J]. 现代教育科学, 2014(05).
- [5] 沈煜清. 小学生社团建设的实践探索[J]. 中小学德育, 2011.

(作者单位：毕节市七星关区洪山街道中心校)

追根溯源

“村BA”“村超”“村马”火爆的精神密码

罗闪翅

近年来，从台江“村BA”的篮球盛宴，到榕江“村超”的足球狂欢，再到三都“村马”的骏马奔腾，黔贵大地接连涌现的“村字号”体育现象，以其草根生长的蓬勃生命力和直击人心的精神气场，形成了独特的“贵州热流”。作为深耕于这片土地的教育工作者，我们不禁要追问：这些源自乡土、火爆出圈的“精神密码”实践是观察中国式现代化生活的鲜活样本，也是我们深化立德树人、服务乡村振兴的宝贵资源。

一、在于“群众主体”所激发的人民性伟力

“村字号”赛事之所以活力奔涌，根本在于其从诞生到发展，始终遵循“群众主体、群众主创、群众共享”的原则。球员是身边的乡亲，啦啦队是自家的姑妈，奖品是地道的农产，规则由“坝坝会”共商。这种“我的赛事我做主”的深切认同感与参与感，将蕴藏在广大人民群众中的无穷智慧和力量充分激发出来，使其从“旁观者”变为“剧中人”和“剧作者”。这正是“从群众中来，到群众中去”的生动体现，是历史主动精神和创造精神的璀璨绽放。

二、在于“文化自信”所铸就的独特性标识

一种现象能否持续“破圈”，关键在于其是否具有不可替代的精神特质与文化内核。“村BA”“村超”“村马”的非凡魅力，绝非简单的体育竞赛所能概括。它们将苗侗歌舞、非遗技艺、民俗节庆与现代赛制完美融合，使竞技场同时成为民族文化的大展台。当侗族大歌为进球喝彩，当苗族银饰与马蹄同舞，当“蹦苗迪”点燃全场热情，我们看到的是一种深沉的文化自信从历史深处走来，

宣传创新

如何用心用情做好新时代内外宣工作

——以贵州工程应用技术学院为例

朱佳梅 夏鲲 王炯 钟进 唐晓慧

基层是党的方针政策路线落地生根的“最后一公里”，也是党和人民群众紧密联系的“神经末梢”。如何让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，如何生动讲好贵工程的故事，如何提升基层治理的透明度和公信力，凝聚起推动高质量发展的磅礴力量，是当前基层内外宣工作必须答好的时代课题。因此，以“心”为笔，深耕本土土壤，挖掘师生身边的奋斗故事、发展变迁，让宣传有温度、有质感；也要以“情”为桥，搭建沟通桥梁，构建上下联动、内外协同的宣传同心圆，对于巩固壮大主流思想舆论，营造良好发展环境，具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。

一、打造平台多元化的全媒体传播矩阵

为较好对外展示学校办学成果，传播主流价值，需构建平台多样化的信息传播体系，整合校内宣传平台，打造核心权威平台和主流社交平台，升级优化现有的门户网站、校报、广播台等传统媒体平台，提升宣传主流价值的深度和权威。

同时，积极拓展微信公众号、微博、抖音、快手、B站等新媒体平台，并根据不同平台的传播特点和受众喜好，打造具有主流核心价值的内容产品。

二、创新宣传载体，让宣传更有温度和深度

学校利用“线上+线下”相结合的宣传模式，打破了传统宣传的时空限制，着力推动线下宣传载体的创新与升级，将抽象的政策理论、办学理念、校园生活转化为师生喜闻乐见的具象化表达，让校园故事如春雨般润物无声，真正走进师生心里。同时，通过线下积极开展“流苏夜话”系列主题活动，围绕师生关注的热点话题、成长困惑、心理困惑等内容，邀请校领导、优秀师生代表围坐一起，以轻松对话、互动交流的形式，搭建起学

在时代舞台上焕发新生。这深刻昭示我们，中华优秀传统文化是民族的“根”与“魂”，一旦被激活并赋予新的时代内涵，就能爆发出强大的凝聚力和感召力。

三、在于“精神共富”所彰显的现代化追求

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。“村字号”的火爆，正是贵州在打赢脱贫攻坚战后，迈向“精神共富”的生动写照。它精准回应了人民群众在物质生活改善后，对更高层次精神文化生活的热切向往。赛场内外，我们看到的不仅是体育竞技的拼搏，更是新时代农民昂扬向上的精神风貌；感受到的不仅是赛事带来的经济收益，更是乡土社会凝聚的团结奋进的精气神。它证明了乡村振兴绝不能止于经济指标的提升，更应是人的全面发展和乡村文明的全面进步。

四、在于“青春担当”所注入的持久性动能

事业的永续发展，离不开一代又一代青年的接续奋斗。在“村字号”的舞台上，我们欣喜地看到，广大青年不仅是热情的观众，更是积极的参与者、传承者和创造者。他们运用新媒体技术让家乡“出圈”，利用专业知识助力产业发展，怀着满腔热忱返乡创业。作为高校，我们深感责任重大，使命在肩。我们引导学生将课堂学习与乡村实践紧密结合，在“村超”现场分析运营模式，为“村马”设计文创产品，在服务家乡的实践中深刻领悟“小我”与“大我”的统一。这股蓬勃的青春力量，正是“村字号”现象能够薪火相传、生生不息的关键所在，也是推进中国式现代化贵州实践最为坚实的依靠。

归根结底，“村BA”“村超”“村马”的精神密码，共同指向了以人民为中心的发展思想，指向了文化自信自强的时代强音，指向了物质与精神比翼齐飞的现代化图景，更指向了青年一代在广阔天地建功立业的使命担当。解码这些密码，不仅有助于我们读懂贵州大地的“现象级”文化景观，更能为我们坚定走好中国式现代化道路、全面推进乡村振兴提供深沉而持久的精神动力。

(作者单位：贵州机电职业技术学院)

校与师生之间心与心沟通的桥梁。线上，将“流苏夜话”的活动通过短视频、图文报道等形式在微学工、微信公众号等平台进行二次传播，扩大活动影响力，让更多未能到场的师生也能感受到这份温暖与深度，实现线上线下宣传的同频共振。

学校还积极组织艺术学院师生创新推出“文艺+宣讲”走进基层，以歌曲、舞蹈、小品、朗诵等艺术形式为载体，将党的创新理论、学校的发展成就、身边的先进事迹等内容融入其中，打造了一系列接地气、有活力、感染力强的文艺作品。

学校将人工智能技术深度应用于宣传工作，与省市网信办协同合作，引入大数据、人工智能技术，搭建智能选题、传播效果评估、舆情监测三大系统，实现热点推荐、数据追踪与风险识别，中心内容传播精准度提升45%。

此外，学校还让短视频、直播成为内容创新主阵地，鼓励师生将优秀的文艺宣讲作品录制成视频，通过情景剧、新说唱、图片解读等形式上传校内网络平台，借助新媒体的传播优势，让“文艺+宣讲”的触角延伸到更广阔的空间，实现了思想引领与艺术传播的有机统一，让宣传工作在潜移默化中浸润人心，更富温度与深度。

三、提升宣传工作的质效

学校“大宣传”工作格局日益完善。基层宣传工作树立“大宣传”理念，形成党委领导、宣传部统筹、各部门、学院联动协同、全社会参与的工作格局，实现宣传资源的优化配置和高效利用。

优化宣传工作机制，建立健全从选题策划、内容采编到审核发布、效果反馈的全流程闭环管理体系，确保每一项宣传任务都责任到人、落实到位。同时通过“走出去、请进来”的方式，定期组织从事宣传工作的业务骨干培训，让宣传干部从“笔杆子”变身“多面手”，掌握更多适应时代需求的宣传技能。邀请资深媒体人到校授课，不断提升宣传队伍的专业素养和业务能力，打造了一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传铁军。同时，学校重视宣传工作的考核评价，将宣传任务完成情况、稿件质量、传播效果等纳入相关部门和个人的年度考核指标；同时，建立容错纠错机制，鼓励基层宣传工作者大胆创新、勇于实践，这些有效的措施充分调动了宣传人员的工作积极性和主动性，推动宣传工作提质增效，为学校各项事业的高质量发展营造了良好的舆论氛围。

(作者单位：贵州工程应用技术学院)