

文化赋能

人工智能时代的阳明心学与企业家精神

胡正森

【摘要】

人工智能可以代替人的操作和工作,但人工智能没有主体意识和思维,没有道德的主体性,人工智能时代,企业家格致致知,就是格心中的人工智能这一物,从而修炼心性并获得智慧,把阳明心学与人工智能结合起来,服务企业并造福社会和人类。“善悟、善创、善行、善德”是人工智能时代的企业家精神,只有做到感而遂通、通权达权、明善诚身、知行合一,企业家才能更好地奋发有为,建功立业,闪耀AI时代!

【关键词】

人工智能 阳明心学 四善精神

AI,不管你是否了解、信任、接受和应用,它已经到来了,已成为一个时代,AI时代。那么,怎样将阳明心学转化赋能人工智能,是需要认真探索的,阳明先生倡导的格物致知,就是要格心中的人工智能这一物,从而修炼心性并获得智慧。在格人工智能这一物当中,企业家该有怎样的精神?我认为企业家该有“四善”精神,即善悟精神、善创精神、善行精神、善德精神。

一、善悟, 通晓天地万物

善悟,就是善于顿悟。

善悟,应当成为一种习惯,更应该是一种精神。《周易·系辞》曰:“寂然不动,感而遂通天下之故。”大意是内心宁静,排除杂念,方能悟透天地万物的本质,通晓天理大道。阳明先生被贬谪贵州三年,在人生仕途最低谷,

在生存环境最恶劣,

加之当时程朱理学的僵化和矛盾加强的时代大背景,他仍然没有忘记成圣之道,“道通著形迹,期无负初心”,他坚定“唯读书学圣贤耳”,他铭记袁敬大儒告诉他“圣人必可学而至”,他反省“格竹”穷理的失败,他反问“圣人处此,更有何道?”阳明先生日夜端居山洞,躬身反省,静坐澄心,默悟圣道,正因为阳明先生善悟,不停地悟道,他才终于顿悟了,大悟格物致知,悟出“圣人之道,吾性自足,向之求理于事物者误也”。历史上称为“龙场悟道”,也从而奠定了心学基础,创立了心即理、知行合一、致良知的阳明心学体系。

科学家们善悟,悟出科技之道,研究大数据、先进算法、强大算力的协同作用,让机器模拟和延伸人类智能,发明创造了人工智能。

AI时代,企业家当有善悟精神,学会慎独,人虽不知而已所先知,让思想自由飞翔,让思维无限打开。去想别人想不到的,去悟别人悟不到的,去看别人看不到的,去做别人做不到的,将阳明心学之道与人工智能之道相结合,悟出创造之道和运用之道,服务企业,服务社会和人类。

二、善创, 突破传统桎梏

善创,就是善于创新。

阳明心学吸收了儒释道之精华,是集儒释道之大成,是阳明先生在历经百死千难中,突破性创新的自成一派的儒家学说,充分体现了阳明先生的创新精神。阳明先生将他的心学创新性地运用到地方治理、军事以及讲学等方面,经常收到意想不到的效果。1510年他任庐陵县令后,他创新庐陵县的赋税制度,废除不合理,精简征收流程,采取折中方式,既完成朝廷的指标,又减轻百姓负担;1516年他任南赣巡抚时,进行南赣治理,创造了“十家牌法”,使保甲制度走向成熟和完善;1517年他一

封《告谕渊头巢贼》的劝降书,就让盗贼首领卢珂、黄金巢乖乖归顺;1527年他奉命前往广西思田二州剿匪,又采取写劝降书的方式,给王受、卢苏写了一封信,并派人送去免死牌,最后王受、卢苏乖乖地“负荆请罪”等等,这些既体现了阳明心学的强大力量,又充分体现了阳明先生善于创新。通权达变是阳明先生的思想,揭示了阳明心学的活泼开放,灵活变通,他通过孟子的“执中无权犹执一”,阐述了他的通权达变的思想,他说:“‘中’只是天理,只是易,随时变易,如何执得?须是因时制宜,难预先定一个规矩在。如后世儒者,要将道理——说得无罅漏,立定个格式,此正是执一。”阳明先生强调不要固守僵化,墨守成规,只要坚守良知底线,就要勇于变革,善于创新。

人工智能是新鲜事物,具有科技性、先进性、适应性、自主性,可以推动企业乃至人类社会的文明进步,但也面临很多挑战性的难题,转化运用、技术安全、数据隐私、失业问题以及伦理体系等。《管子·正世》曰:“不慕古,不留今,与时变,与俗化。”大意是不要固守一成不变,要随时代和习俗变化而革新。我们要用创新的办法解决挑战性的难题。创新是企业家精神的灵魂,企业家要有胆识、意识、知识、见识,大胆创新。阳明先生说:“持志如心痛,一心在痛上,岂有功夫说闲话,管闲事。”企业家只要心无旁骛地坚定创新,不怕困难,不怕挑战,不怕失败,做到《礼记·大学》所言“苟日新,日又新,日又新。”在人工智能时代就会创新发展,创造一番新的事业。

三、善行, 践行知行合一

善行,就是善于践行。

阳明先生游南镇时,面对友人的疑问回答说:“你未看此花时,此花与汝心同归于寂;你来看此花时,则此花颜色一时明白起来,便

知此花不在你的心外。”阳明先生这是告诉友人要躬身前行,亲自到深山中看岩中花树,花的颜色和样子才会在我们心中显现和呈现,强调知行合一的实践观。

AI时代,智能化加速、催生新业态、服务更便捷、AI投资扩大,这些将给企业带来发展的机遇,企业家要有善行精神,行胜于言。阳明先生曰:“未有知而不行者,知而不行,只是未知。”如果不将阳明心学与人工智能结合起来,转化并运用于企业、社会以及人类,这将是企业家对阳明心学与人工智能的“真知”。

如何善行?我们不能空谈,也不能蛮干,在探索中前行,在前行中探索,阳明先生告诉我们做事与走路是一个道理,他说:“如人走路一般,走得一段,方认得一段;走到歧路处,有疑便问,问了又走,方渐能到欲到之处。”他毫不客气地批评两种人说:“只为世间有一种人,懵懵懂懂的任意去做,全不解思惟省察,也只是个冥行妄作,所以必说个知,方才行得是。又有一种人,茫茫荡荡,悬空去思索,全不肯着实践行,也只是个揣摩影响,所以必说一个行,方才知得真。”这个道理告诉我们不能做糊里糊涂,没有认知的企业家;也不能做空想空洞,没有实干的企业家。

如何勇于善行?阳明先生还是用走路的道理告诉我们:“譬如行路的人,遭一蹶跌,起来便走,不要欺人做那不曾跌倒的样子出来。”不怕跌倒、不怕坎坷、不怕困难,善于总结、善于改过、善于行动,才是AI时代企业家的善行精神。

四、善德, 时代需明明德

善德,就是善性品德。

人工智能可以代替人劳动和工作,但没有主体意识和思维,没有道德的主体性,对真善美、假丑恶不能自我认知。人工智能可能导致

算法偏差和数据泄露等技术安全问题,甚至生成式AI会被滥用于制造虚假信息,让人错判,发生欺诈等现象,形成伦理风险,给社会秩序和公共安全带来威胁。因此,在AI大时代,需要人的善性品质——善德。善德,强调道德行为的善良本质。作为企业家,不但要有善良的本质,也要有善德的精神。

在人工智能的转化运用中致良知,明明德,让良知的人性光辉在AI时代绽放,彰显光明正大的德性,这就是企业家善德精神。

“人须有为己之心,方能克己;能克己,方能成己。”我们须有成就大我的心,方能去除小我,能去除小我和追求无我,方能超越自我和成就大我。“种树者必培其根,种德者必养其心。”种树的人一定要培养树的根部,修养道德的人一定要修炼自己的心性。“破山中贼易,破心中贼难。”克服私欲比战胜AI挑战更难,人工智能时代,企业家要发扬善德精神,以善养心,以事练心,以德立身,坚守“德者本也,财者末也。”“君子以财发身,小人以身发财。”知善知恶,为善去恶。“善念发而知之,而充之;恶念发而知之,而遏之。”上善若水,像水一样善利万物而不争私利。阳明先生曰:“仁者以天地万物为一体,使有一物失所,便是吾仁有未尽处。”意为仁爱的人是有整体观、大局观的,如果有一物一人不得其所,没有处理好,就是我们的仁爱做得不到位。人工智能时代在就业结构调整中要充分考虑员工的再就业;在技术安全中要考虑社会和国家安全;在伦理风险中要坚守德至上,诚为先,奋发向上,崇德向善。

企业家只要省察克治、感而遂通、明善诚身、通权达变、知行合一,发扬善悟、善创、善行、善德的企业家精神,就会大有作为,闪耀时代。

(作者系贵州省工商联副主席、贵州省儒学研究会副会长)

文献遗产

清至民国清水江流域抄本、刻本文献述论

“清水江文书”是贵州清水江流域苗族侗族人民创造和保存的一种民间文献遗产,主要包括明清以来清水江流域的契约文书、族谱、诉讼词稿、山场清册(坐簿)、账簿、官府文告、书信、宗教科仪书、唱本、碑文等。依文献版本类型来分,可分为写本、抄本、刻本三大类。其中写本数量占相当比重,抄本、刻本亦不少,其价值值得重视。

一、清至民国清水江流域民间抄本、刻本文献类别

- 1. 鱼鳞图册抄本** 清水江文书中的鱼鳞图册多造于乾隆和同治时期。如《天柱文书》(第一辑)收录《同治十二年重抄本春花鱼鳞册(利)》、《民国十六年一月订东清冲、是要冲、冲玩等六处循下三甲春花鱼鳞册(贞)》等。
- 2. 归户田册(份田册抄本)** 《天柱文书》(第一辑)收录《同治十二年十二月十二日林秀兴抄循下三甲归户田册》、《光绪元年秋月上浣日龙颜功田产归户册》、《民国年间潘万福‘富’字号归户册》、《民国二年二月七日胡启林田产归户册》、《光绪十三年居仁由义、循礼三里均摊案》等。
- 3. 山簿抄本** 张应强、王宗勋主编《清水江文书》(第一辑—第三辑)收录不少山簿抄本,如《历代众山簿》(民国二十一年四月二十五日)、《一本万利》(道光二十二年正月二十二日)等。
- 4. 阉书抄本** 张应强、王宗勋主编《清水江文书》(第一辑—第三辑)收录《礼字第三阉》(宣统二年四月初四日)等。
- 5. 诉讼词稿抄本** 诉讼词稿抄本在清水江文书中的数量不少,张应强、王宗勋主编《清水江文书》(第一辑—第三辑)收录《诉状稿抄件》、《词稿簿》(道光十三年七月口日)、《刀笔书》、《诉讼稿禀》、《抄开泰县为姜佐兴等诉王治浩等棍棒结匪、强索赎金等事案查详记录》(民国二十六年二月二十八日)、《天柱文书》(第一辑)收录《道光十四年四月十一日龙、伍、刘三姓状词》,王宗勋考释《加池四合院文书考释》卷四《益我斯文》及《格翁范氏告姚状词抄》收有范氏诉讼词稿。
- 6. 官文书抄本** 官文书是指“不含户籍和计帐等,凡在官府间或官府、官员间行用的公文”。官文书在明清王朝国家治理过程中,成为沟通中央与地方、地方官府与民众的重要媒介。张应强、王宗勋主编《清水江文书》(第一辑—第三辑)收录有《贵州黎平府告示》(乾隆五十八年八月十九日)、《上中下三营案规》(光绪二十二年四月初八日)、《天柱文书》(第一辑)收有《同治年间贵州通省善后总局承宣布政使司下游善后总局发放汉民刘发庆田土执照》等。
- 7. 医方、药方** 张应强、王宗勋主编《清水江文书》(第一辑—第三辑)收有《辟瘟散药方》、《贵州清水江流域明清土司契约文书·九南篇》收有《预备戒烟医药方》。

- 8. 宗教类抄本、刻本** 张应强、王宗勋主编《清水江文书》(第一辑—第三辑)收录《地理科文》、《民间科仪文本》、《祈雨消灾科仪文本》等抄本。该书还收录《尊佛植福事单》(乾隆六十年八月十九日)、《阳牒》等刻本,《天柱文书》(第一辑)收录《民国三年陈真贵为信任龙光灿行法事佛教证盟》刻本。

《三穗文书》收有(宣统元年十月口口日)《南无量功德佛证盟》等,《贵州清水江文书·黎平文书》收有《法事科仪单》(民国八年四月二十一日)。

- 9. 占卜类抄本** 张应强、王宗勋主编《清水江文书》(第二辑)收有《姜培刚择地述》(光绪二年四月初二日)、《天柱文书》(第一辑)收录《嘉庆二十四年十二月二十六日占卜吉凶时辰书》等。

- 10. 诗文集抄本** 《贵州清水江流域明清土司契约文书·亮寨篇》收录《易顺鼎渡榕江作歌》、《鹤踪常往万山来诗》、《尘海茫茫奈若何诗》、《聊寄江南一枝春等诗》、《春往暮来蒲月先诗》等诗。《贵州清水江文书·黎平文书》收有《地理千金赋》。

- 11. 唱本、戏本、山歌抄本** 《贵州清水江文书·黎平卷》(第1辑)收录《汉字记侗苗苗器乐古曲调》。

- 12. 族谱类** 《贵州清水江流域明清土司契约文书·亮寨篇》收录《龙氏道光录》部分内容。民间有天柱冷水清朝同治九年《龙氏族谱》、《炉山》《顾氏族谱》等。龙泽江先生对此有深入研究。

- 13. 乡规民约抄本** 《清水江文书》(第三辑)收录《家规可览》(民国元年口月口日)、《贵州清水江文书·黎平文书》收录《木商行规》(光绪二年十月二十日)、《天柱文书》(第一辑)收录《民国二十六年三月杨氏家族为祭祖之费订捐限买田列产业草书》。《贵州清水江文书·剑河卷》收录《民国元年七月二十八日南孟、培牛、汪台等五寨为制止盗伐而制定的条约》等。

- 14. 清江四案抄本** 佚名撰《采运皇木案牍》原书藏中国科学院图书馆,《皇木案存稿》抄本复印件藏屏县档案馆,收录乾隆十一年(1746年)湖南巡抚杨锡夔“为严禁办木累商之弊、以肃官常事”告示,乾隆十二年(1747年)七月工部对湖南巡抚杨锡夔奏问的复文。民间手抄说唱本《争江记》亦在清水江地区较为流行。

二、清至民国清水江流域民间抄本、刻本文献价值

(一) 经济史价值 如《同治十二年重抄本春花鱼鳞册(利)》等对于深入了解清代清水江流域政府土地管理制度具有重要史料价值。而《同治十二年十二月二十二日林秀兴抄循下三甲归户田册》等文献,可了解清至民国清水江流域土地分配转让的情况。

(二) 法律史价值 清水江文书中有不少诉讼词稿抄本,如《贵州文斗寨苗族契约法律文书汇编—易遵发、姜启成等家藏诉讼文书》所收录的诉讼文书。《九寨侗族保甲团练档案》收录《孟节山林纠纷禀稿一册》(民国三年四月)。上述文书正如陈金全先生所言“为研究清代民事司法实践和传统村寨法律生活提供了鲜活资料;进一步拓宽了法律史

研究的视野,激发民族法文化研究的活力”。

(三) 政治制度史价值 《九寨侗族保甲团练档案》分为“札伤类”、“告示、乡约、章程等”、“公书信函”三大类,共收相关官文书61件。《贵州文斗寨苗族契约法律文书汇编—易遵发、姜启成等家藏诉讼文书》收录的官文书,据陈金全先生介绍“文斗苗寨避存的官文书,或是村民从官府文牒档案中抄录出来的批文、传票、堂判、调解书等,或是官府颁布粘贴的公文、告示、训(禁)令。”其可视为官文书抄本或抄件。据此可深入了解清至民国清水江流域基层地方政权治理的具体情况。

(四) 宗教学价值 清水江民间抄本、刻本中也有不少宗教科仪书、占卜类抄本,如《天柱侗族地区民间道场手抄本经文》、《天柱文书》(第一辑)收录《嘉庆二十四年十二月二十六日占卜吉凶时辰书》、《七星昌林氏推评蒋景新吉凶书》等,由此可深入了解该区域民间宗教信仰及其社会组织关系。

(五) 文学价值 清至民国清水江流域抄本、刻本文献亦有不少诗文集或文学作品,如《贵州清水江流域明清土司契约文书·亮寨篇》收录《易顺鼎渡榕江作歌》、《鹤踪常往万山来诗》、《尘海茫茫奈若何诗》、《聊寄江南一枝春等诗》、《春往暮来蒲月先诗》。这些诗歌可以丰富我们对该地区文学发展的认识,对了解其文学发展程度大有裨益。

又如清龙绍诤所撰《亮川集》诗文集及《遗文》,皆是龙绍诤心血之作。《蕨粉赋》载:“半载无存,一筆何在?尸户啼饥,人人枕蓐。群首藉而何辜,餽餽而难得。”再现了道光丙申年饥民们“采蕨为粮,聊充枵腹”的历史事实。

(六) 社会史价值 清水江文书亦有不少族谱,这些族谱内容丰富,借此可以深入研究移民史、少数民族风俗。如《龙氏道光录》就有关于先祖移民和苗侗风俗的记载,对于深化移民史研究多有帮助。又如该书收录有黎平竹枝辞2首、榕城竹枝辞6首描写本地风情,如《黎平竹枝辞五首之二》载:“土司也是一员官,老署萧条六月寒。案牍簿书无一事,前清青草自雕刊。”描写苗侗地区土司官员管理治理的情况。又如《黎平竹枝辞》五首之三:“夕照初沉即便月,城中妇女最轻盈,呼童伴伴羞人怕,携手前途月未明。”描写了苗侗地区妇女夜行怕羞,带儿童作伴的情况。

(七) 语言学价值 清水江抄本、刻本文献亦具有较高的语言研究价值。如天柱县高酿镇春花村林世明所藏《同治十二年重抄本春花鱼鳞册(利)》、《民国十六年一月订东清冲、是要冲、冲玩等六处循下三甲春花鱼鳞册(贞)》、《同治十二年重抄本春花鱼鳞册(利)》,该抄本内有不少俗字,如𠂔、𠂕等,此外,还有𠂖(边)、𠂗(弊)、𠂘(初)、𠂙(得)、𠂚(躲)、𠂛(忒)等,通过对俗字的归纳整理与分析,可深入了解展现明清以来清水江流域苗族侗族等少数民族在民间具体使用汉字的情况。同时极大丰富大型字典、词典有关汉字及汉语词汇的收录,对大型字典、词典等工具书的编纂具有重要的学术意义。

[作者单位:贵州师范学院。本文系贵州省哲学社科《民国贵州文献总目提要》(21GZZD27)阶段性成果]

教学研究

基于任务式教学的有效课堂教学设计与实践研究——以贵州高职《国际货运代理实务》课程为例

张雅丽

在一带一路背景下,国际货代行业迅速发展,高职相关人才需具备更强的实操能力。然而《国际货运代理实务》课程仍存在理论与实践脱节、教学方式单一、学生参与度低等问题。为提升课堂有效性,本文以任务式教学法为切入点,探索课程重构与实践路径。

一、课程教学现状与主要问题

该课程是高职国际贸易、物流管理专业的核心课程,服务贵州及西南地区跨境物流产业发展。然而当前教学仍以传统货代业务为主,未充分纳入跨境电商物流、多式联运等新型业务内容,难以满足区域产业发展需要。教学中普遍存在以下问题:

内容滞后,教案侧重沿海港口通用案例,与贵州白酒、茶叶、山地气候等本土业务场景结合不足。

方法单一,以讲授为主,学生处于被动接受状态,缺乏真实任务驱动。实践薄弱,现有模拟平台简化程度高,难以呈现复杂业务流程与突发情况。

评价不完善,评价体系重结果轻过程,忽略团队协作、沟通等关键职业素养。由此造成教学效果难以与行业需求精准匹配。

二、基于任务式教学的课程设计理念

整体设计框架,以职业能力培养为核心,将课程内容重构为成立货代公司、客户开发、海运进出口、食品进口、空运出口、跨境陆运与国际多式联运七个模块。各模块围绕真实典型任务展开,构建“任务导入—知识讲解—任务实施—成果展示—评价反馈”闭环流程。课堂融入贵州本土案例与思政元素,通过教师、学生与企业专家多维评价,确保学习过程真实、结果可检验。

教学单元设计示例,以海运出口教学单元为例,选取贵州白酒、辣椒出口场景,将业务拆解为订舱、报关、制单、投保与事故处理等子任务。学生分角色模拟货主、货代、船公司等,通过邮件、电话开展业务沟通,并使用真实单证训练报关与制单能力。评价采用“过程+结果”模式:子任务完成情况占

60%,最终海运方案答辩占40%,并引入企业专家评分,强化任务真实性与专业标准。

三、任务式教学的实施路径

教学准备,建设线上线下混合资源库。线上提供政策、流程、案例等资源;线下配置原始单证、操作手册等实体资料。学生根据能力水平组成小组,明确组长、记录员、操作员等角色,实现合作与分工。

课堂实施过程,以“空运订舱”任务为例,教师以“黔东南银球茶紧急运往新加坡参展”为情境导入,结合气象延误新闻增强任务紧迫性。教师讲解航班查询、运价核算等要点后,学生分组模拟业务往来,处理舱位冲突、成本核算等问题。任务结束后各组进行方案展示,由教师与企业专家从合规性、成本控制等维度进行评价,并形成标准化操作文档。

教学方法与信息化手段,运用BOPPPS模型组织课堂:以新闻和案例导入;通过目标展示明确任务要求;利用学习通进行前测;在情境模拟中开展参与式学习;后测结合线上测试与实操考核;最后以思维导图进行总结。课堂穿插抢答、PK赛等活动,提高学生投入度。

四、教学效果与反思

教学效果评估,建立知识、技能、职业素养三位一体的评价体系:理论30%、实操40%、职业素养30%。通过平行班对比发现,任务式教学显著提升了学生在订舱、制单、核算等业务操作的达标率,学生独立完成全流程的能力和团队协作表现明显优于传统教学班。

反思与改进方向,实践中仍存在任务难度梯度不均、企业参与度不足等问题。后续将构建基础—进阶—拓展三级任务体系,实行分层教学;深化校企合作,丰富真实业务案例与评价资源;完善“评估—反馈—调整”机制,通过问卷、访谈持续优化教学方案。

在高职《国际货运代理实务》课程中引入任务式教学,实现了课程内容、教学方法与职业需求的深度对接。实践表明,该模式有效提升了学生业务操作能力与职业素养,为高职物流类专业有效课堂建设提供了可借鉴的路径。

[作者单位:贵州轻工职业大学。基金项目:基于有效课堂认证的高职《国际货运代理实务》课程教学设计(QGJG-2502-14)]