

前沿语丝

向美而行，重塑中职教育价值

王辉

当中职教育规模在普职分流中持续萎缩，我们该如何正视其“吸引力危机”？当政策与资源明显向高中后教育倾斜，中职教育又该如何突破“边缘化”的生存困境？面对“断头路”的质疑与社会偏见，中职的升学与成才通道究竟要如何才能真正“拓宽”？

中等职业教育是不是就该慢慢陷入历史的背影呢？

从区域乃至国家发展的战略高度审视，中等职业学校在培养基础性技术技能人才、推动地方经济高质量发展、衔接高等职业教育体系以及服务社会经济整体运行等方面，具有不可替代的功能与价值。

职业教育研究领域普遍认为，中等职业教育具有显著的地域属性，其发展必须依托地方实际，若不能形成鲜明的办学特色与较高的育人质量，则难以获得社会的广泛认可。当前部分中职院校正是由于在办学定位上缺乏特色、在人才培养质量上表现平平，导致社会认可度不足，进而引发公众“用脚投票”的现象，这也是造成中职教育在一定程度上被污名化的重要原因。

自1985年建校以来，贵阳市女子职业学校以立德树人为根本任务，始终致力于探索人民满意的职业教育发展路径，努力“为学生

一生幸福奠基”，经过近四十年的思考与实践，学校深刻认识到，中职教育不仅要传授技能，更为关键的在于人格的塑造。

如何持之以恒对健全人格进行培养？贵阳女职校凝练出以美育人为核心的办学特色：以“德高志远、行雅技精”为培养目标，实施“美浸润·育人”螺旋进阶育人模式，探索出了一条“向美而行，全域浸润”的办学道路。

为什么选择美育？

作为一所中职校，我们必须思考清楚，尽管是一所现代服务业为主要特色的国家中等职业教育改革发展示范校，但贵阳女职校面对的，同样是曾被应试教育边缘化、急需重拾自信的学生群体。

长期的教育教学实践，我们发现仅仅传授单一技能是远远不够的。仅从就业维度看，现代服务业需要的不仅是技术娴熟的操作者，也需要具有审美素养、人文情怀和创新精神的劳动者。而要实现跨越式发展，最终让学生实现从“自我觉醒”到“人生出彩”的成长跨越，更需要通过美育浸润，唤醒学生内在潜能，引导他们树立美的理想、涵养美的品格、培育美的情操、形成美的人格。

美育，既是审美教育，更是情操教育和心

灵教育。

基于这样的认识，贵阳女职校坚定地选择了“向美而行，全域浸润”的特色办学道路，向着“德高志远、行雅技精”的育人目标奔跑。

三个维度立体育人

紧紧围绕培养目标，贵阳女职校在实践系统中构建了“以美润心、以美强技、以美立业”三个维度育人体系，形成了全方位、多层次的立体式育人体系。

以美润心，唤醒自我认识。我们聚焦学生人格塑造，通过“审美唤醒+品格养成”体系，开设美育素养课程，开展“班班有歌声”“春之声朗诵”等常态化活动，优化校园景观，全方位浸润学生品德与心灵。多措并举，有效帮助学生重塑自信，培养诚实、上进、奉献、负责的品格。

以美强技，提升专业素养。我们创新性地将美育融入专业教学，构建“技术→技能→技巧→技艺→艺术”五阶递进模型。通过开发“美专融合”课程，开展各专业部“一部一品牌”各具特色的美育活动，建设“美享家”等美育实训基地，实现“以美促技、技艺相融”，为专业素养注入美学价值与创造力。

以美立业，成就精彩人生。我们将美育融入社会实践与企业实习。依托艺术展演、非遗工坊等平台，开展艺术展演、非遗文创设计、社区服务等丰富多彩的活动，让学生在真实的职业场景中锤炼专业底气，涵养职业情怀，提升就业竞争力与职业使命感。

(作者系贵阳市女子职业学校党委书记)

一体两翼生态育人

紧紧围绕培养目标，贵阳女职校在教学中心着力构建起“课程主导，一体两翼”三个方面互为支撑的全域育人体系，形成了全面融合、多点支撑的良好育人生态。

创新课程生态，创造美。我们打造了“素养·专业·实践”三进阶课程体系。一年级开设“形、妆、说、写、情”五模块美育素养课，帮助学生认识美、感知美；二年级推进“美、食、行、游、乐”五模块美育融合课，引导学生体验美、理解美；三年级实施“展、引、共、帮、送”五模块美育实践课，鼓励学生创造美、传播美。

培养实训生态，体验美。我们形成了“校级一月一主题、专业部一部一品牌、社团常态化、艺术团精品化、社区送教常态化”的活动矩阵。从“美育大讲堂”引入非遗艺术，到30多个美育社团的常态化活动，再到深入社区开展布依族手工扎染、美妆DIY等服务，活动环环相扣，助力学生实现从“知美”到“创美”的跨越。

融入环境生态，感受美。我们以“沉浸式美育”为导向，系统打造“三场馆、六基地、九景观”的美育环境体系，形成“一步一景皆育人，一馆一坊皆课堂”的全域美育新格局。这种环境育人模式将美育从显性课程、活动延伸为融入日常、融入眼帘的隐性教育，使美学价值如春风化雨般浸入学生的素养与气质。

创新坚守未来可期

通过四十载美育实践，贵阳女职校发生了令人欣喜的变化：

走近女职校的学子，你会发现，学生的自信心显著提升，专业技能更加精湛，职业素养全面提高。更为重要的是，她们找到了人生追求的方向，实现了从“要我学”到“我要学”的转变。

数据是最硬核的证据，近五年来，贵阳女职校的学子平均升学率在85%以上，平均就业率在97%以上。

坚守的力量，让贵阳女职校一班人深切体会到，行走在“德高志远、行雅技精”的育人道路上，中等职业教育注入了“活的灵魂”，我们让技能训练不再冰冷，让职业教育更有温度，让每个学生都能在美的熏陶中找到属于自己的出彩人生。

新时代新征程，我们既要继续坚持“向美而行，全域浸润”办学，又要不断创新完善“美浸润·育人”体系，努力培养更多“德高志远、行雅技精”的高素质技术技能人才，为打造“技能贵州”品牌、服务贵州经济社会高质量发展贡献更多智慧和力量。

承办东盟康养职教活动还签了“海外学院” 贵阳康养职业大学硬核实力出圈

本报记者 刘绍波



签署合作协议。



国际专家讲堂暨青年学子对话活动。

11月20日，2025年中国—东盟“康养领航·职教出海”活动在贵阳康养职业大学举行。本次活动汇聚了来自中国、老挝、泰国、马来西亚等国家的政府代表、高校领导、行业专家，以及来自中国澳门的行业专家，共同探索康养职业教育国际化发展的新路径。

本次活动主题为“康养领航·职教出海——共筑中国产教融合新未来”，通过“线上+线下”及中英老三语同传的方式，围绕课程共建、师生交流与培训合作等议题展开深入研讨。

贵阳康养职业大学党委书记冉江舟在致辞时指出，该校经历了80余年办学积淀，作为全国唯一的康养特色卫生健康类职业本科大学，牢牢把握职业教育高质量发展的大机遇，锚定“建双高、走康养、强专业、兴产业、创品牌”的发展路径。在内涵建设上持续发力，2025年在在校生规模已突破12000人，首届2000余名本科生顺利毕业，就业率连续多年保持全省前列。

冉江舟介绍，该校的护理、药学、医养照护与管理等特色专业群，已成为支撑区域康养产业发展的“人才摇篮”，与中南大学共建的护理“湘雅班”，更是开创了贵州“职普融通”培养的全新模式。作为贵州康养职教领域的“排头兵”，学校始终以开放姿态拥抱世界，积极响应“一带一路”倡议，连续承办两届中国—东盟康养职教论坛，承接“桥见贵州”

“游学贵州”等一系列影响深远的大型活动，与东盟10余所高校建立稳定合作关系，招收留学生，组织教师赴境外访学交流，输出精品康养课程标准。

他表示，学校将以此次活动为新的起点，当好中国与东盟康养职教合作的“桥梁纽带”，携手各方以教育为基、康养为媒，培育区域康养发展新动能，为构建中国—东盟卫生健康共同体贡献职教力量。

老挝巴色市人民政府副市长本塔维·西哈翁在致辞中介绍了近年来该市的发展状况，他表示，通过中国的帮助和当地政府的努力，该地区人民的生产及生活条件发生了很大改变，尤其是卫生医疗条件，期待通过与中国高校的课程共建、师资共享，培养更多适配老挝本地需求的医疗康养人才。

泰国西那瓦国际大学副校长帕尔蓬·罗德洛伊图克表示，健康和老年人护理已成为我们许多国家的紧迫优先事项，健康与健康教育成了共同的愿景，期待以校企合作为纽带，不断深化东盟各国在康养职教领域的实践合作。

活动中，贵阳康养职业大学与老挝占巴塞健康科学学院举行了“海外康养学院”合作签约及授牌仪式。贵阳康养职业大学党委书记、校长田维毅与占巴塞健康科学学院副院长、院长那坎·佩塔尼共同签署了合作文件，标志着双方在师资培养、课程共建与学生交流

等方面的合作正式启航。

在主旨报告环节，多位中外专家分享了前沿见解。田维毅教授阐述了学校在康养职教领域的探索与“康桥”工程蓝图；国际山地旅游联盟副主席刘照惠教授就“一带一路”视域下康养职业大学职教出海路径探索发表了演讲；马来西亚中国友好协会理事张炳祺博士分享了人才培养经验；澳门镜湖护理学院黄家辉副教授介绍了澳门地区康养与护理教育的有关经验。

据了解，本次活动能够成功举办，得益于贵阳康养职业大学作为“贵州省国际交流合作示范校”所打下的坚实基础。该校积极拓展国际交流合作版图，不仅成为中日韩康养大学联盟成立大会的首批高校成员，还担任中国—乌兹别克斯坦医学教育联盟的常务理事单位，与德国、加拿大、日本、马来西亚、泰国等多个国家建立了稳固的合作关系。

通过开展一系列合作项目，如中德健康养老护理培训项目（贵阳）基地等，已成功培训学员超过735人次，结业合格率与持证率均达到100%。此外，学校还与马来西亚玛莎大学携手成立了“临床康复中心”，进一步深化了国际合作成果。

“职教出海”不仅是方向，更是行动。未来，贵阳康养职业大学将以本次活动为新的起点，积极探索海外康养学院建设，为构建中国—东盟卫生健康共同体贡献职教力量。

(图由受访者提供)

PS设计赋能家乡特产 高职学子李敏 让贵州好物“出圈”展翅

本报记者 王军 特约通讯员 郭佳伦 游盈盈 陈凤

在电商流量竞争白热化的当下，如何让藏在深山的优质特产打破“酒香也怕巷子深”的困境？毕节职业技术学院2023级电子商务专业学生李敏用一支PS画笔给出了答案——她以“美学+商业”的设计思维，为贵州本土特产打造吸睛视觉包装，不仅斩获多项省级乃至全国性技能大赛大奖，更让家乡好物在市场竞争中脱颖而出，成为高职学子学以致用、反哺家乡的生动范本。

“许多本土企业的产品品质过硬、富含地域特色，但因视觉包装缺乏吸引力，难以在电商平台脱颖而出。”作为土生土长的贵州姑娘，李敏深知家乡特产的“甜蜜烦恼”。凭借课堂所学的用户行为分析、品牌视觉传达理论，结合熟练的PS设计技能，她确立了“美学为表，商业为里”的设计准则：深入挖掘每款特产的文化底蕴与核心卖点，精准匹配目标消费者的审美偏好与购买心理，用贴合品牌调性的色彩搭配、清晰直观的版式设计、富有创意的构图语言，让产品包装成为“无声的推销员”。

这份坚持让她的设计作品屡获认可：为贵州刺梨产品打造的封面，将“天然、健康、高维C”的产品特性与贵州山水、民族元素巧妙融合，一举拿下贵州技能大赛一等奖；为家乡辣椒酱设计的视觉作品，在“以学杯”企业实践比赛中收获广泛好评，成为企业后续推广的核心视觉素材。

在实践中锤炼本领，在竞赛中收获成长。除了企业实践领域的认可，李敏的专业能力更在各类技能大赛中得到印证：2024年，她斩获“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛“电子商务运营数据分析赛项（高职组）”团体三等奖、贵州技能大赛数字经济行业技术应用电子商务赛项（学生组）个人三等奖，成功

考取电子商务师（三级高级工）证书；2025年，她更进一步，在贵州省职业院校技能大赛电子商务赛项中勇夺一等奖，用沉甸甸的奖项证明了“设计赋能商业”的实践价值。

“我是从贵州大山里走出来的学生，能用所学为家乡做些事，是最有意义的事。”谈及初心，李敏眼神坚定。如今，她仍在持续为本土中小企业提供视觉设计支持，用专业所长为家乡特产注入市场活力。这位手握PS画笔的高职学子，正以青春之力，让更多贵州好物借助优质视觉包装走出深山、走向全国，甚至迈向世界，用实际行动诠释着青年一代的责任与担当。



李敏在校园。



李敏(左一)和团队参加技能大赛。