

教学研究

高中语文单元主题晨读
素材群落的构建路径

——以统编教材“中华文明之光”单元为例

孙忠鑫

结合高三语文晨读教学实践发现,当前晨读普遍存在素材无规划、与单元任务脱节、文化解读浅表化等问题。基于建构主义学习理论与语文“整体语言观”,本文提出“单元主题晨读素材群落”概念,即围绕任务群目标,构建内在关联、梯度递进的晨读素材系统。以统编教材必修下册“中华文明之光”单元为实践载体,具体阐述“主题锚定—资源整合—层级设计—评价反馈”四步构建路径,通过《论语》诵读—《史记》拓展—学术文本思辨—微写作表达”的素材链设计,实现学生从语言积累到文化创新的素养进阶,为一线教师提供可操作的晨读教学模型。

一、问题提出:任务群教学
深化呼唤晨读的系统性变革

学习任务群的实施,标志着语文教学从“课时主义”走向“单元统整”,从“知识本位”迈向“素养导向”的深刻转型。然而,作为语言学习重要阵地的晨读,其教学实践却未能同步跟进。许多学校的晨读活动仍停留在“教材选文重复诵读”或“高考名句机械默写”的浅表层面,素材选择随意、孤立,缺乏与单元核心任务的内在联系,未能充分发挥其“积累·梳理”基础性作用,更难以承担“立德树人”的文化浸润功能。这种晨读与课堂的“两张皮”现象,不仅造成了教学时间的隐性浪费,更削弱了任务群设计的整体效能。

究其本质,是未能从“群落生

态”的视角审视晨读素材的价值。单一、零散的素材如同孤立的树木,难以形成滋养素养的“森林”。因此,构建内在关联、层次清晰、指向素养的“单元主题晨读素材群落”,成为推动任务群教学向纵深发展的必然要求。本文旨在探讨这一群落的构建方法与实施路径。

二、理论基石:素材群落的
内涵与育人价值

“素材群落”概念借鉴了生态学中的“生物群落”思想,强调素材间并非简单堆砌,而是基于共同的任务主题(“生境”),通过内在的逻辑线索(“生态链”)相互关联、功能互补的有机整体。其构建紧密围绕《高考评价体系》提出的“基础性、综合性、应用性、创新性”考查要求,服务于语言、思维、审美、文化四大核心素养的协同发展。

其育人价值主要体现在三重维度:

1. 系统性积累:通过群落的有机组织,将零散的语言材料置于有意义的主题语境中,促进知识的结构化存储与高效提取,夯实“基础性”。

2. 深度化探究:群落内不同难度、不同体裁的素材,为学生提供了多角度切入主题的路径,支撑其开展比较、分析、综合等“综合性”思维活动。

3. 迁移性应用:群落学习的最终指向是引导学生在新的情境中创造性运用所学,解决实际问题,实现从“输入”到“输出”的转化,体现“应用性”与“创新性”。

三、实践路径:单元主题
晨读素材群落的四步构建法

以下以统编教材必修下册第一单元“中华文明之光”(核心篇目包括《论语》十二章、《孟子》选段等)为例,具体阐述构建路径。本单元为例“思辨性阅读与表达”学

习任务群,旨在引导学生理解先秦诸子思想的内涵与价值,培养理性思维。

第一步:主题锚定,明确群落构建核心深入解读单元人文主题与学习任务群目标,提炼出晨读群落的灵魂主题。本单元主题可锚定为“先秦儒家的理想人格及其当代回响”。此主题既紧扣教材内容,又具有广阔的拓展空间和文化张力,为素材选择提供了明确方向。

第二步:资源整合,遴选群落多元素材围绕锚定主题,打破教材界限,整合多元资源,构建“1+X”群落结构。

1.“1”(核心基础层):精读教材中的《论语·十二章》《齐桓晋文之事》核心章句,确保所有学生掌握基本内容。

2.“X”(拓展应用层):
(1)纵向深化类:选取《史记·孔子世家》《孟子·滕文公下》等相关原著选段,让学生贴近原典,感知历史语境。

(2)横向对比类:引入《人民日报》社论如《从优秀传统文化中汲取精神滋养》等,观照传统文化在当代的价值转化。

(3)评论文本类:节选李泽厚《论语今读》、钱穆《孔子传》等学术性文本的片段,引入学术视角,启发思辨。

(4)视听素材类:精选《典籍里的中国》之《论语》片段等优质视频资源,增强感染力。

第三步:层级设计,规划群落递进序列将遴选出的素材按难度与功能进行序列化设计,形成递进式的认知阶梯,支撑学生拾级而上。以“儒家理想人格”主题为例,可设计为为期一周的晨读序列:

1.晨读Day1-2(积累感知层):诵读《论语》中关于“君子”品格的经典语句(如“君子坦荡荡”“君子喻于

义”等),完成基础释义与背诵。

2.晨读Day3-4(拓展理解层):阅读《史记·孔子世家》中“陈蔡绝粮”片段,理解孔子人格在困境中的彰显,并与《论语》语句相互印证。

3.晨读Day5(思辨探究层):阅读李泽厚《论语今读》中对“君子不器”的现代阐释,开展小组讨论:“在专业分工精细的今天,如何理解‘君子不器’?”

4.晨读Day6(迁移表达层):以“我眼中的新时代君子”为题,进行3分钟微演讲或撰写短评,链接学生自身生活体验。

第四步:评价反馈,优化群落实施效能建立与群落学习目标相匹配的评价机制。不仅关注诵读的熟练度,更通过“思辨讨论记录表”“微演讲评价量规”等工具,对学生的理解深度、思维品质和表达水平进行过程性评价,并及时调整后续素材群落的构建与教学策略。

四、案例意义:从语言习
得到文化认同的素养升华

上述围绕“中华文明之光”单元构建的晨读素材群落,其价值远超越了传统晨读的“记忆功能”。它通过精心设计的素材序列,引导学生从对儒家经典的语感积累,走向对孔子人格的共情理解,再升华为对传统文化当代价值的批判性思考。在这一过程中,学生不仅积累了文言实词虚词,锻炼了文本解读能力,更重要的是,在与古今中外文本的对话中,完成了一次深度的文化寻根与精神洗礼,真正将学科核心素养的培育落在了实处,体现了语文教学“以文化人”的独特功能。

(作者单位:晴隆县第三中学。本文系贵州省教育科学规划专项课题“高中语文学任务群晨读实践研究”(课题批准号: MJ23076)阶段性成果)

人才培养

融合“互联网+名医工作室”的
中医人才培养模式改革与实践

王叶 姚芳

为推动中医人才培养从“经验传承”走向“系统育才”,我们以“互联网+名医工作室”为载体,构建并实践了以“一徒多师,逐轮提升”为核心、以“悟性思维培养”为主线的新型培养模式。

一、核心理念:技术赋能与机制
创新并重

“互联网+”并非简单地将线下教学搬至线上,而是构建一个集直播教学、医案结构存储、互动研讨于一体的数字化传承生态。“一徒多师”不是多位导师的简单叠加,而是为学员构建一个跨流派、跨专病的结构化导师集群。该机制将培养过程划分为“基础奠基—专项轮训—融合创新”三阶段,每阶段设有明确的准入与准出标准。学员在“理论学习—实践验证—反思提升”的螺旋式路径中,逐步完成从知识接收者到临床实践者再到创新思考者的能力转型。

二、实践路径:平台支撑与阶梯
训练结合

在具体实践中,我们以微信小程序为载体,搭建了“互联网+名医工作室”平台,其三大核心功能有机地融入了“逐轮提升”的三阶段培养全过程,系统支撑学员悟性思维的养成。

首先,在基础奠基期,我们强调“读经典、养心性”,此时平台的结构化名医医案库成为关键依托。该库系统收录了多位名对相似病证的不同诊疗方案,使学员在研读经典之余,能通过“同病异治”的直观对比,训练“取象比类”能力,初步构建中医思维范式。随后进入专项轮训期,重心转为“勤临证、多提问”。学员在线下跟师的同时,平台的临证直播与回放系统则打破了时空限制,将名医真实的四诊与决策瞬间完整呈现,实现了深度的“合法的边缘性参与”。结合平台的“案例精讲”视频对名医思维节点的外化解构,学员得以从单纯“观看”迈向深度“洞察”,主动探究处方背后的的心法。最终,在融合创新期,我们着力于“精讨论、求创新”。此前持续活跃的互动研

讨区,在此阶段升华为开展“专病深度研讨”的高阶思辨场。学员需在此汇报其融合多位导师经验后形成的个人诊疗思路,并接受导师组的现场质疑。这一高强度、高互动的过程,有效催化了临床思维的“顿悟”,标志着学员向创新者的关键跃迁。

三、改革成效:思维提升与生态
构建双丰收

本模式的实践成效显著,首先体现在学员临床思辨能力的显著增强——在病例答辩与医案分析中,他们展现出更严谨的辨证逻辑与说理能力,能够清晰阐释诊断依据与方药选择的由来,尤其在复杂病例中表现出更佳的信息整合与临场应变能力。这一成效的取得,得益于模式推动了隐性知识的“显性化”传承:通过“案例精讲”“医案对比”等结构化设计,名医内隐的思维过程得以外化解构,使学员能够直观捕捉关键决策点,有效降低了传统传承中纯粹依赖“自行体悟”的模糊性与偶然性。最终,改革初步构建了一个“技术—制度—文化”三位一体的育人生态:平台技术实现了资源的共建共享,轮训制度确保了培养路径的规范有序,而开放、比较与反思的学习文化,则成为悟性思维与临床创新能力持续生长的沃土。

四、挑战与展望:在技术浪潮中
守中医之本

在推进模式落地的过程中,我们也面临着若干现实挑战。首要挑战在于如何重构悟性思维的评价体系。为此,我们逐步构建起以“深度医案报告+临证思辨答辩+导师组集体评议”为核心的质性评价范式,旨在对学员的思维能力进行多维度、立体化的综合判断。另一项关键挑战是如何在技术效率与思维深度之间取得平衡。我们通过“线上学习+离线反刍”的机制设计,刻意引导学员在广泛涉猎数字资源后,留出静心内化与反思的空间,以此培养其在信息纷杂的数字时代中凝练真知的定力。展望未来,我们将进一步探索人工智能技术在名医思维路径分析及个性化学习推荐中的应用,推动该培养模式向智能化、精准化的方向演进,从而为中医药的“守正创新”持续输送具备深厚悟性思维与临床创新能力的骨干力量。

(作者单位:贵州中医药大学第二附属医院)

文旅发展

粤港澳大湾区双赛事
赋能文旅产业发展的思考

王玉清

2025年,粤港澳三地联合承办第十五届全国运动会与残特奥会,大型体育赛事与文旅产业天然存在共生关系,既能短期拉动人流、资金流,又能长期优化基础设施、提升区域品牌形象。这场双赛事为整合三地文旅资源、打造世界级旅游目的地提供了关键契机。深入解析双赛事对大湾区文旅产业的影响机制,探索优化路径,对放大赛事效益、转化赛事遗产具有重要现实意义。

一、大湾区文旅产业基础与赛事
协同优势

粤港澳大湾区三地文旅资源特色互补、客源结构梯度协同,为赛事与文旅产业深度融合奠定坚实基础。

产业规模与客源结构上,三地呈现差异化互补特征。广东以2023年11万亿元旅游总收入形成腹地支撑,文旅增加值占GDP超5%,客源以国内市场为核心;香港走高质量高附加值路线,旅游增加值占GDP约4.5%,聚焦高消费客群;澳门文旅产业密度高、专业化强,正积极推动国际客源多元化。

三地通过“一程多站”模式紧密联动,构建起潜力巨大的世界级旅游市场。政策协同层面,三地针对特殊制度环境,构建“1+4”联络机制与“三地三同”办赛模式,四级沟通机制保障高效运作,组委会专设港澳工作协调部推动跨区域协同实体化。参赛代表团“专用通道”、持票观众“急事急办”等政策落地见效,相关场所无障碍改造等包容性举措也在稳步推进,为赛事期间文旅协同创造了良好条件。

二、双赛事影响文旅产业的四维
机制

基于事件经济、产业融合等理论,构建“需求拉动—供给升级—品牌赋能—区域协同”四维理论模型,以“需求牵引供给、供给创造需求、价值塑造品牌、品牌促进协同”的闭环逻辑,揭示赛事对文旅产业的影响机制。

特色经济

传承贵州传统饮食文化 推动黔菜产业高质量发展

吴茂利 胡文柱 刘永飞

随着交通路网发展及旅游资源的开发,贵州火爆出圈,成为热门打卡地。吃住行游购娱,排在第一位的是吃。黔菜,滋养着生活工作在这片土地上的各族人民,在历史的长河中不断融合、发展,形成了独具特色的饮食体系。融汇不同时期、不同地域、不同民族的饮食文化,江河饮食与民族饮食,兼容并蓄,形成辣香酸、古朴醇厚、野趣天然、风味独特、气息浓厚的鲜明特征,是极具特色风情的美味。黔菜味道体现贵州独特的人文地理、民族素养、文化内涵,满足人们对美好生活的向往,受到来黔者的青睐。

一、贵州传统饮食文化的
核心特质与价值

贵州饮食文化的核心特质体现为“酸辣交融、野趣天然、民族共生”。“酸”与“辣”是黔菜的味觉灵魂。历史上因缺盐而形成的制酸工艺,衍生出红酸汤、盐酸菜等多样酸食,既满足味蕾需求;又契合山地潮湿气候的养生需求;辣椒的广泛运用,则通过干香、鲜辣、回甘等层次,塑造了黔菜“辣而不燥、香辣相宜”的独特风格。“野趣天然”源于贵州“八山一水一分田”的生态禀赋。山野菜、野菌、昆虫等食材的创造性使用,展现了人与自然和谐共生的智慧。折耳根、蕨菜等,不仅赋予黔菜独特野趣,更蕴含药食同源的养生理念。多民族饮食习俗的交融,形

成了“一菜一格、百菜百味”的多元格局。苗族的酸汤鱼、侗族的牛瘪火锅、布依族的五色糯米饭等,既是民族文化的载体,也是贵州饮食多样性的生动体现。黔菜的文化价值不仅在于满足口腹之欲,更在于其承载的生态观、民族观与历史观。它既是贵州旅游的“金字招牌”,吸引游客品味“舌尖上的贵州”,也是乡村振兴的重要抓手,通过特色食材开发带动农民增收,为文化自信与产业振兴注入持久动力。

二、历史地理与移民经济
对饮食文化的塑造

贵州饮食文化的形成,是自然地理与人文历史双重作用的结果。地理上,群山阻隔造就了“十里不同风”的饮食风貌。黔北因毗邻四川,饮食偏重麻辣;黔东南苗侗聚居区则以酸汤为特色,适应湿热气候;黔西南喀斯特山区则善用昆虫与野生草药,形成独特的“山地食谱”。历史上,三次大规模移民潮深刻重塑了贵州饮食版图。蚩尤部落南迁带来酸汤技艺,明清“调北填南”政策引入中原烹饪技法,抗战与“三线建设”时期外来人口涌入,促进了南北风味融合。贵阳阳旺面融合了中原面食工艺与本地辣味调料,安顺丝娃娃则保留了江淮小吃的精致形态,又注入贵州酸辣精髓。经济发展进一步推动了饮食文化的革新。古代驿道沿线的镇远、青岩等商贸集镇成为饮食交流枢纽;改革开放后,黔菜在保留民族特色的基础上,吸收川菜、粤菜等元素,形成兼容并蓄的现代风格。交通网络的完善加速了食材流通,辣椒、茶叶、中药材等“山珍”走向全国,为黔菜产业化奠定基础。

三、黔菜产业高质量发展
的路径探索

推动黔菜产业实现高质量发

展,使其从地方风味走向全国乃至世界舞台,需要政府、行业、企业、院校等多方力量协同发力,重点应从标准构建、品牌培育、产业链整合三个维度进行探索与实践。

完善标准体系,夯实产业基础。标准化是产业化的前提,近300项黔菜标准,涵盖特色菜品的原料、工艺、出品等方面,需进一步细化标准体系建设,制定更为精准的食材选用标准、工艺流程规范、风味品质评价体系,确保传统技艺在传承中不失真,在创新中不迷失。要大力实施“黔菜师傅”工程技术人员培育工程,充分发挥职业院校、培训机构的作用,通过系统化的职业教育与技能培训,培养一批既掌握精湛实操技艺,又具备餐饮管理、营养配餐、文化讲解等理论素养的复合型人才,解决传统烹饪技艺可能出现的传承断层问题,为产业发展提供坚实的人才支撑。

打造特色品牌,增强市场竞争力。品牌是市场竞争的核心,聚焦“酸汤鱼”“羊肉粉”“烙锅”“辣子鸡”等具有高辨识度和广泛群众基础的标志性品类,积极申请国家地理标志产品保护,培育一批带动能力强、辐射范围广的龙头餐饮企业和食品加工企业走品牌化之路;善于借助“村超”“村BA”等火爆出圈的文旅IP,打造“美食+旅游”“美食+体育”“美食+文创”等深度融合的体验模式,推出黔菜美食地图、主题旅游线路,让游客在品味美食中感受贵州文化;深入挖掘各民族饮食背后的历史故事、民间传说、制作技艺等文化内涵,塑造黔菜“原生态、民族风、好滋味”整体品牌形象,提升其市场认知度和美誉度。

延伸产业链条,促进三产融合。突破单一的餐饮服务模式,向上下游延伸产业链,实现一二

三产业的深度融合与升级。要以贵州省重点发展的辣椒、茶叶、生态畜禽、食用菌、中药材等12大农业特色优势产业为依托,规划建设一批规模化、绿色化、标准化的特色食材生产基地,从源头保障黔菜食材的品质与供应;推动农产品从初加工向精深加工转型,大力发展预制菜产业,针对现代快节奏生活的消费需求,开发如便携式酸汤底料包、复合辣味调味料、即食特色小吃等产品,积极抢占快速消费品市场;积极构建“种养殖—加工—餐饮服务—文化体验—旅游消费”于一体的全产业链模式;鼓励和支持农户通过加入合作社、参与“公司+基地+农户”等模式,深度融入产业链,共享产业升级带来的增值收益,真正让黔菜产业成为富民产业,为贵州的乡村振兴和经济社会高质量发展贡献更大力量。

贵州传统饮食文化是千百年来的生活在这片土地上的人民与自然和谐互动的智慧结晶,亦是推动乡村振兴与文旅融合的关键纽带。在新时代背景下,需以标准化体系的建设,守护好黔菜的文化根脉与技艺精髓;通过品牌化战略的实施,提升黔菜的市场价值与影响力;通过全产业链的整合与升级,激活黔菜产业的经济潜能与社会效益。坚持坚守特色、守正创新,保留其灵魂与风骨基础上,与时俱进,兼容并蓄,让黔菜这朵饮食文化奇葩,从“养在深闺”走向“世界餐桌”,彰显其独特魅力,为新时代贵州的高质量发展注入源源不断的“舌尖上的动能”。

(作者单位:贵州轻工职业学院、贵阳市女子职业学校。基金项目:贵州轻工职业技术学院2024年度人文社科项目“贵州特色县域经济发展模式研究”<项目编号:24QY05>)