

教学方法

AI时代小学五年级学生
写作能力提升路径与教学方法

罗荣曼

在AI技术狂飙突进的当下, AI写作工具如雨后春笋般涌现,给传统写作教学带来巨大挑战的同时,也孕育着无限可能。小学五年级是写作能力塑造的黄金时期,在AI浪潮的冲击下,语文教师需坚守育人初心,培育学生阅读、观察体验与学习思考,突破AI难以复制的写作能力。本文立足晴隆县鸡场镇建坪小学,从时代需求、课堂实践、兴趣培养三个层面,探寻写作课堂切实可行的路径与教学方法。

一、引言: AI浪潮下写作教学的深度思考

当学生指尖轻触键盘, AI瞬间便能炮制出一篇结构完整、辞藻华丽的“范文”。此时, 语文教师不禁陷入沉思: 写作教学的价值究竟何在? 答案藏于“人”的独特性之中。AI虽能模仿句式、堆砌素材, 却无法复刻孩子独一无二的生活体验、真挚纯粹的情感波澜、充满童真的想象力以及逐步养成的过程思维。五年级学生正处于写作转型的关键节点, 从“写清楚”迈向“写生动”, 从“记流水账”转向“表达自我”。

因此, 教学重心应从单纯追求“文笔技巧”转向“滋养心灵、训练思维、赋能表达”的深度融合, 让写作成为学生洞察自我、认识世界、与人交流的内在渴望, 而非写作负担。

二、固本培元: AI时代筑牢不可替代的文学根基

文学功底是写作的基石, 是应对技术变革的“定海神针”。在AI时代, 这份功底更需要学生平常的阅读习惯内化于心、观察能力外化于行的学习体验。

(1) 经典阅读: 深耕细作, 活学活用
构建多元阅读图谱: 突破教材局限, 为学生提供丰富多样的阅读素材。童书经典如《草房子》《城南旧事》《夏洛的网》等, 能滋养学生情感, 感悟人性光辉; 优质儿童文学, 像曹文轩、沈石溪、秦文君等作家的

作品, 可让学生学习叙事节奏与细节刻画技巧; 古典文学启蒙, 精选《唐诗三百首》《宋词三百首》《世说新语》中的浅近篇目, 让学生感受汉语的音韵美与意境美; 非虚构类文本, 如科普读物、历史故事、人物传记等, 能拓宽学生知识面, 为写作奠定基础。

从泛读到精读的引导: 每节语文课堂设置10-20分钟“美文品读”环节, 不求速度, 只求深度。例如, 品读朱自清《背影》中父亲爬月台的细节, 不求速度, 只求深度。例如, 品读朱自清《背影》中父亲爬月台的细节, 不求速度, 只求深度。例如, 品读朱自清《背影》中父亲爬月台的细节, 不求速度, 只求深度。例如, 品读朱自清《背影》中父亲爬月台的细节, 不求速度, 只求深度。

(2) 生活素材: 敏锐感知, 厚积薄发
学生通过AI检索的素材库是海量的云数据库, 而学生的生活则是充满求索的富矿。

推行“每天一记”微写作: 不求学生长篇大论, 格式自由, 可以是一句有趣的发现、一段心情描写、一个梦境片段、对某件事的三两句评论。教师应以鼓励为主, 定期在班上匿名分享“最美生活发现”, 培养学生敏锐的生活感知力。

创设“五感观察”训练: 专门设计课堂练习, 如“闭眼听风”“细品一颗糖果”“触摸不同材质的物品”, 调动学生视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉全方位的感知力, 并记录下来, 有效对抗AI写作“感官扁平化”的问题。

建立“个人素材宝库”: 每个学生准备一个素材本, 分门别类, 如“家庭趣事”“校园见闻”“自然笔记”“奇思妙想”等。定期组织学生“素材交流会”, 让学生互相启发, 明白“自己每天的所见所闻皆可作文”。

三、课堂赋能: 每日教学中的读写课堂实践

写作能力的提升, 离不开日复一日的课堂学习、课外体验。语文教师应将读写训练无缝融入课题教学。

(1) 晨读时光: 从朗读到语感内化
“声临其境”朗读法: 晨读不只是齐读, 更要开展“角色扮演朗读”, 让学生通过声音的轻重缓急、情感的起伏, 亲身感受语言文字的节奏与情感张力。

(2) 课文教学: 从解析到写作迁移
每一篇课文都是绝佳的写作范本。

教师要树立“为写而读”的意识。学习新课文时, 布置任务: “找出文中你认为最妙的三个词语、一个比喻句、一个细节描写, 并说说它好在哪儿?”

“微型写作”模仿: 比如学了《桂林山水》的排比句式, 立刻仿写一段“校园的操场真____啊, ____得……”。

这种“即学即用”的微训练, 能极大降低写作的畏难情绪, 实现从输入到输出的高效转化。

(3) 专项训练: 从套路到思维支架

反对生硬的“作文套路”, 但要提供清晰的“思维支架”。

思维导图构思: 写作前, 用思维导图梳理中心、素材、结构, 让思路清晰化。

“五感”素材图: 写景状物时, 画一个五瓣花, 每个花瓣代表一种感官, 填入相应素材。

聚焦一个点: 每次习作只重点解决一个问题, 如“如何写好开头”“如何让对话更生动”。

范例剖析: 提供正反范例, 引导学生对比、分析、总结方法。

当堂练笔: 针对这个“点”进行10分钟片段练习。

分享与点评: 学生互评, 教师点评, 重点关注目标“点”的达成情况。这种“小步快跑”的模式, 比一次性完成整篇作文更高效。

(4) 评价革新: 从评判到激励与赋能

“面对面”评价法: 用赞赏的眼光发现每一个学生的闪光点。划出作业本上的好词好句, 写上“这个比喻真新奇!”“这个细节让我也感受到了你的紧张!”等具体化的赞美。老师每周固定时间, 与几位学生进行面对面交流。指着他的作文, 一起讨论“如果这里换个词会不会更好?”“你觉得哪个部分写得最得意?”这种互动是任何AI都无法给予的个性化指导。

创建刊登平台: 在教室、操场设立“作文墙”, 老师提名, 班干部, 将学生优秀作文选登上去, 形成强烈的班级“作品感”和校园“小读者意识”是激发学生写作热情的荣誉动力。

四、点燃火种: 日常中培养持久的读写兴趣

兴趣是学生最好的老师, 在AI提供“即时满足”的时代, 保护并激发学生内在的阅读和写作兴趣至关重要。

(1) 营造“书香班级”的物理与心理氛围
教室图书角: 书籍来源可以是学

校、学生共享、教师推荐, 并定期更新。设置“图书推荐官”, 由学生轮流担任, 向大家推荐自己心爱的书。调动学生分享、阅读积极性。

教师以身作则: 教师本身应是一个热情的阅读者和写作者。可以在课堂上分享自己正在读的书, 甚至分享自己备课、改作业的点滴感悟, 让学生感受到老师也是读写共同体中的一员。

(2) 设计“游戏化”的读写活动
“故事接龙”比赛: 每周可以进行一次故事接龙比赛, 每组开头一句话, 小组成员依次往下写, 最后形成一篇完整而充满奇趣的故事。按小组协作成绩, 评比奖励。

“我是小诗人”创作活动: 学习现代古诗词后, 鼓励学生每周可以进行一次模仿创作, 不苛求格律, 重在表达情绪和想象, 并举办班级诗歌朗诵会。

“班级史记”编撰: 以周或月为单位, 轮流由班干部带头, 学生记录班级故事、趣事, 配以插图, 期末集结成册。这是一项极具吸引力的真实性写作任务。

(3) 拥抱技术, 善用AI作为“辅助工具”而非“手写”
明确边界: 与学生订立“AI使用公约”: AI可以用来查找资料、启发思路、检查错别字, 但绝不能用它生成全文。

开展“人机大战”: 选取一个题目, 让AI写一篇, 教师也写一篇“文稿”, 然后带领学生一起对比分析: AI的文章华丽在哪里? 缺乏什么? 老师的文章情感真实在哪里? 哪些细节是AI想不到的? 通过对比, 让学生直观地认识到个人情感和独特体验的珍贵价值。

利用AI进行个性化反馈: 教师可以利用AI工具快速筛查学生作文中的共性语法错误, 从而节省时间, 将更多精力投入到对学生思想内容和写作过程的指导上。

结论:

在AI时代, 小学五年级的写作教学非常关键, 它不是简单的写作技能传授, 而是一场关乎学生成长、思维锻造与情感表达的深度教育阶段。语文教师的角色, 应从知识的权威传授者, 转变为为学生读写旅程的点燃者、陪伴者。通过课堂赋能, 将读写训练精细化、日常化, 让兴趣成为学生带着温度和情感的笔墨, 书写出未来最动人的篇章。

(作者单位: 贵州省晴隆县鸡场镇建坪小学)

现象剖析

贵州“校超”的价值审视

吕敬美

连日来, 继贵州“村超”在全球范围内获得千亿美元流量的现象级关注之后, 贵州“校超”表现不俗, 呈现出突破地方、走向全国的良好势头。从马克思主义的视角, 我们对贵州“校超”这一体育IP的价值意蕴进行深入剖析。

促进人的自由全面发展——克服教育异化的体育实践

贵州“校超”将足球提升到一种具有体育竞技性、地方文化性和系统教育性的综合实践的层次。它不仅仅是踢球, 更是一个包含了意志磨炼、荣誉追求、规则遵守、战术思考和团队协作的完整体系。长期以来, 在教育产业化的背景下, 教育存在着“异化”现象, 这突出地表现为应试教育比较注重“分数”“绩点”“升学率”等, 相对忽视学生的身体、情感、社交等方面。因此, 学生往往沦为片面、畸形发展的待业者而非自由全面发展的整全人。作为政府与学校合作、教育与体育融合的可复制模式, “校超”首先有助于恢复身体的“主体性”。通过高水平的身体实践, “校超”可以让学生重新成为自己身体的主人, 感受力量、速度、技巧与协作带来的愉悦, 这是对“坐冷板凳”式学习异化的一种直接克服。其次, 有助于发展多维能力。“校超”不仅“野蛮其体魄”(锻炼学生体魄, 增进身体发展), 而且“文明其精神”(培养规则意识、战略思维, 提升情绪管理能力和培养团队协作精神)。最后, 有助于实现“创造性活动”的愉悦。训练和比赛不是强制性活动, 而是学生出于个人兴趣和集体荣誉感进行的创造性活动, 是努力实现自我价值的过程。可见, “校超”有助于“人的自由全面发展”理念在校园中得到生动落实。

强调实践的决定性作用——从理论到行动的具体桥梁

贵州“校超”是一个庞大的实践场。它将足球理论、课堂教学转化为真刀真枪的竞技对抗。学生在实践中体验成功与失败、合作与冲突、规则与自由。作为实践哲学, 马克思主义强调“社会生活在本质上实践”。毕竟, 人的思想、品德和才能最终都是在实践中形成和检验的。首先, “校超”有助于检验与升华理论知识。体育、生理、心理等知识不再是书本上的死记硬背, 而是在赛场上得到即时验证和灵活的运用的活知识。其次, 有助于培养坚韧的奋斗精神。马克思主义强调改造现实世界的奋斗。足球比赛中的逆境、体力透支、落后局面, 都是培养学生不畏艰难、敢于拼搏、永不言败的精神品质。

课程开发

西江苗寨文化资源与幼儿园课程开发

文光苹

游贵州西江, 知天下苗寨。西江千户苗寨是一座露天博物馆, 展览着一部苗族发展史, 成为观赏和研究苗族传统文化的大看台。贵州西江千户苗寨作为苗族文化的核心聚集地, 其独特的民族资源为幼儿园课程开发提供了丰富素材。结合当地实践与教育政策, 幼儿园课程开发可以从以下方面开展:

一是本土文化资源的深度挖掘与课程整合

开展文化元素的系统性梳理。西江苗寨的银饰制作、苗绣、蜡染、芦笙舞、苗年节等文化符号, 可转化为多领域课程内容。例如, 将银饰纹样融入艺术课, 引导幼儿观察几何图案的对称美; 通过芦笙节奏设计音乐律动活动, 培养幼儿的节奏感; 通过实地观察或积木搭建, 让幼儿理解自然与人文的共生关系。

进行主题式课程设计。围绕“探秘西江”“玩转西江”“喜欢西江”“宣传西江”四个主题开展活动, 引导幼儿在参观游览中感受家乡美丽的风光; 在收集、观察、品尝中发现家乡丰富的美食和物产; 在绘画、讲述、表演等创作中表达对家乡热爱而学会宣传西江美丽苗寨。

二是环境创设与教学方法创新

营造沉浸式文化环境。幼儿园可通过墙面彩绘、民族服饰展示等, 构建苗文化氛围。例如, 在走廊设置“苗族文化长廊”, 展示银饰、刺绣等实物; 设立“苗寨小厨房”, 提供传

统的绝佳实践。这种精神品质, 与马克思主义所倡导的改造社会所需的奋斗精神一脉相承。再次, 有助于塑造集体主义品格。集体主义品格不是靠说教就能养成的。在足球比赛中, 个人英雄主义往往导致失败, 唯有紧密配合、无私传球、共同防守才能赢得胜利。这种在实践中内化的“为团队而战”的信念, 是最深层次的集体主义教育。个人的精彩表现必须融入团队的战术体系才能发挥作用。这与马克思主义是深刻契合的, 后者认为个人的价值只有在集体中才能得到真正实现。通过“校超”, 学生能学会合作、信任和牺牲, 深刻领悟“整体大于部分之和”的哲学道理。

体现公平正义的社会理想——构建团结协作的和谐社会

贵州“校超”搭建了一个相对公平的竞技平台。无论学生来自城市还是乡村, 在统一的规则下, 凭实力和团队表现说话。这符合马克思主义的旨趣, 即追求一个消除阶级压迫、实现公平正义的社会。在教育领域, 这意味着要提供相对公平的发展机会。可见, “校超”的大力推广能为营造健康阳光的校园文化、培养积极向上的国家公民、构建团结协作的和谐社会打下坚实基础。“校超”首先有助于打破精英教育的壁垒。它为那些在学术成绩上不够突出, 但在体育方面有天赋的学生提供了展示自我、获得认可的全新通道, 打破了“唯分数论”的单一评价体系。其次, 有助于推动教育资源的均衡配置。为了在联赛中取得好成绩, 学校和地方政府会有动力去改善体育设施, 配备专业教练, 这在客观上促进了教育资源(尤其是体育资源)的投入和均衡化, 具有一定的社会调节作用。最后, 有助于促进人的解放事业。让更多青少年从繁重的课业中暂时解放出来, 在绿茵场上找到快乐和自信, 这本身就是一项指向“人的解放”的创造性实践。总之, 从马克思主义视角看, 贵州“校超”远不只是一项常规性的体育赛事, 还是一堂生动的社会“大思政课”, 更是一场深刻的中国式现代化的贵州创新实践。它的深层意义或许在于, 作为新时期中国教育领域的一次成功探索与具体实践, 它是为中国特色社会主义事业培养身心健康、全面发展的建设者和接班人的重要战略举措。

(作者系贵州师范大学贵州省马克思主义中国化“两个结合”的地方实践推动高端智库研究员; 本文系贵州省高校人文社会科学项目“中国式现代化的贵州创新实践研究”, (2025RW16)、贵州师范大学本科重大教学研究青年重点课题“对分课堂视域中高校《原理》课的专题式教学体系重构”(2024-XZD-QZ-06)的阶段性成果)

特色经济

四级黔菜体系助力贵州餐饮业高质量发展

刘永飞 吴茂利

贵州饮食文化底蕴深厚, 黔菜以其独特风味和地域特色成为中国餐饮版图的重要组成部分。面对新发展阶段贵州餐饮产业的转型升级, 构建以国家级、省级、市州级、区县级为主干的“四级黔菜体系”, 不仅是推动餐饮业高质量发展的内在要求, 也是促进乡村振兴、文旅融合和产业集群化的重要举措。本文系统分析四级黔菜体系的建设思路、运行机制与保障路径, 提出通过标准化建设、品牌化推广与产业融合, 打造“黔菜出山”的新格局。

一、构建四级黔菜体系的时代背景与战略意义

贵州餐饮业正处在从“量的积累”向“质的提升”的关键阶段。随着“黔货出山”“乡村振兴”等战略的深入推进, 餐饮业成为连接农业、制造业与服务业的重要纽带。构建国家级—省级—市州级—区县级四级黔菜体系, 是推动贵州餐饮业体系化、标准化发展的现实需要, 也是促进地方文化传承与产业集群升级的重要路径。

从产业视角看, 四级黔菜体系的建立有助于形成“从原料到餐桌”的完整产业链, 推动农产品精深加工、餐饮服务与文旅经济的深度融合。从文化维度看, 黔菜作为贵州文化的“味觉符号”, 其体系建设可实现“技艺传承—文化传播—品牌塑造”的全链条延伸。从政策层面看, 四级体系的构建契合国家“质量强国”“品牌强

省”战略要求, 对打造贵州餐饮业高质量发展新格局具有引领作用。

二、四级黔菜体系的结构设计与功能定位

(一) 国家级黔菜: 展示贵州形象的文化高地

国家级黔菜体系应承担贵州餐饮的“形象窗口”功能。要以国家级餐饮赛事、国际美食节、文化交流活动为平台, 推出代表性品牌菜品与烹饪标准。重点建设“国家级黔菜大师工作室”“黔菜标准研究中心”等机构, 形成以文化传承、品牌输出和国际交流为核心的顶层体系。在品牌塑造上, 可通过“黔菜+国家地理标志产品+非遗技艺”融合路径, 推出具有国际传播力的黔菜名片, 推动贵州饮食文化走向世界。

(二) 省级黔菜: 打造贵州餐饮的“金字招牌”

省级黔菜体系是全省餐饮业高质量发展的主导力量。要依托省级行业协会和重点高校研究机构, 建立黔菜标准化体系, 从食材选择、工艺流程到菜品呈现形成规范标准, 实现菜品可复制、品质可追溯。品牌建设方面, 可定期举办“贵州黔菜大会”“黔菜创新大赛”等活动, 形成品牌展示平台、产业合作、学术研究于一体的综合平台, 提升贵州餐饮业整体竞争力。

(三) 市州级黔菜: 彰显地方特色与差异化竞争

市州级黔菜体系应立足地域特色, 形成“一市一味”“一州一品”的特色格局。贵阳可主打酸辣菜系, 安顺突出小吃文化, 毕节聚焦腊味与农家菜, 黔东南则展示苗侗风味。在发展路径上, 市州黔菜应以地方食材和非遗技艺为核心, 结合现代餐饮理念创新菜品, 实现传统与现代的融合。

通过跨市州合作举办美食节、厨艺大赛等活动, 促进区域餐饮业互补共赢, 形成多元化发展格局。

(四) 区县级黔菜: 传承地方文化的基层力量

区县级黔菜体系是黔菜发展的“根基层”。要深入挖掘地方家常菜、传统小吃等民间饮食资源, 通过整理、研发与推广, 形成各具风味的区县黔菜名录。同时, 依托职业院校与乡村振兴基地, 实施“烹饪+创业+电商”模式, 推动“从田间到餐桌”的本地化品牌链条, 促进乡村餐饮经济繁荣。

三、四级黔菜体系协同联动机制

(一) 建立多元协同平台
政府应发挥统筹协调作用, 联合行业协会、科研院所与龙头企业, 构建“政策引导—产业协作—技术支撑”的综合性平台。通过数据共享、标准共建、品牌共推, 实现四级体系的资源互联与功能互补。

(二) 强化品牌建设与推广机制

四级体系应建立统一的品牌标识。可通过电视纪录片、社交媒体、美食节等多渠道宣传, 形成全媒体传播矩阵。借鉴“国菜名厨工程”等经验, 打造黔菜品牌“领军人物”与“标志菜品”, 提升整体影响力。

(三) 促进产业链融合与升级

黔菜体系建设应与农业、食品工业、旅游业协同推进。要完善原料供应基地、中央厨房、冷链物流与线上平台建设, 推动餐饮业向标准化、智能化方向发展。同时, 围绕黔菜品牌打造“农产品—加工—流通—餐饮—文旅”全链条产业结构, 实现以餐饮带动农业, 以文旅促进消费。

四、黔菜体系对贵州餐饮业高质量发展的推动作用

引领产业结构优化升级。国家级与省级黔菜体系通过高标准建设, 带动市州级与区县级餐饮业整体提质增效, 实现从“分散经营”向“品牌集群”转变, 推动贵州餐饮业全面升级。促进文化与旅游深度融合。黔菜体系不仅是一种饮食体系, 更是贵州文化的传播体系。通过黔菜主题线路、非遗饮食体验等方式, 推动“以食促旅、以旅彰文”, 形成文化体验型消费新模式。助力乡村振兴与共同富裕。在区县层面, 以“黔菜+乡村”模式推动餐饮业与就业。通过技能培训、产业带动, 让农民成为“新厨师”“新店主”, 实现“舌尖上的致富”。

五、保障措施与发展展望

要保障黔菜体系的持续运行与升级, 应构建政策支持、金融保障、标准建设、人才培养四大支撑体系。一是政策引领, 出台专项扶持政策和奖励机制; 二是金融支持, 设立餐饮业发展基金, 推动企业融资便利化; 三是标准体系建设, 完善菜品分类、质量检测与地理标志认证机制; 四是人才保障, 加强职业院校烹饪专业建设, 培养复合型餐饮人才。

未来, 贵州应以“四级黔菜体系”为统领, 推动餐饮业向品牌化、数字化、国际化方向发展, 形成以黔菜为核心的现代餐饮产业集群, 让“贵州味道”成为展示中华饮食文化的重要窗口。

(作者单位: 贵州轻工职业技术学院。基金项目: 贵州轻工职业技术学院2024年度人文社科项目“贵州黄牛肉餐饮品牌名片产业发展现状、问题及对策研究”, (项目编号: 24qy06))