

人工智能驱动企业管理智能化发展路径思考

在数字化与信息化快速发展的时代浪潮下，人工智能（AI）作为一项极具变革性的技术，正深刻改变着社会各个领域。从1956年“人工智能”概念正式提出，到21世纪初人工智能应用的爆发式增长，其应用场景日益广泛。在企业管理领域，面对市场环境复杂多变、竞争愈发激烈的挑战，企业需及时精准把握市场动态，提升管理效率、降低成本、作出科学决策，以增强竞争力。人工智能技术的发展，为企业管理变革提供了新契机。在此背景下，研究人工智能驱动企业管理智能化的发展路径具有重要意义。

一、人工智能与企业管理智能化的相关概述

（一）人工智能的定义与相关核心技术概述

对AI定义的理解，既是把握技术本质的关键，也是推动其合理应用的前提。根据1956年达特茅斯会议上关于人工智能的经典定义，人工智能可简单理解为“让机器完成那些若由人类来做需要智能才能完成的工作”。随着计算能力提升、算法进步及大数据时代来临，人工智能的定义可概括为：以算法为核心、以数据为基础、以算力为支撑，模拟人类感知与认知能力，用于解决特定领域问题的智能计算系统，其内涵体现为“技术—能力—应用—价值”的多层统一。AI的发展依赖一系列相互支撑的核心技术，依据技术功能与应用层级，可将其划分为基础支撑技术、核心算法技术、感知智能技术、认知智能技术四大类。

（二）企业管理智能化的含义与特征

企业管理智能化，是指企业运用人工智能、大数据、物联网等先进技术，对运营过程中的各类数据进行实时采集、深度分析与智能处理，实现管理决策自动化、智能化，优化业务流程并提升运作效率，快速响应市场变化，进而增强企业整体竞争力与经济效益。其核心特征主要包括三方面。其一，数据驱动：这是企业管理智能化的关键特征。在智能化管理模式下，企业通过多渠道收集海量数据，涵盖市场动态、客户需求、生产运营、财务状况等各个维度，为管理决策提供数据支撑。其二，自动化决策：作为企业管理智能化的显著特征，借助人工智能算法与模型，企业可依据预设规则及数据分析结果自动作出决策，减少人为因素干扰，提升决策效率与准确性。其三，实时动态性：智能化管理系统能实时采集、处理数据，帮助管理层及时掌握企业运营状况与市场变化，快速作出调整与响应。

二、人工智能驱动企业管理智能化的作用机制

（一）人工智能能够帮助企业处理海量数据

人工智能在数据处理领域具备强大能力，可快速、准确地完成海量数据的收集、整理与分析。企业运营过程中产生的数据量大且复杂，传统数据处理方式难以满足需求，而大数据分析、机器学习算法等人工智能技术，能高效处理这些数据并挖掘其中的价值信息。

（二）人工智能能够帮助企业进行智能决策

智能决策是管理智能化的内在需求，需依托智能技术提供有力支撑。在这一领域，人工智能可构建智能决策模型，模拟人类决策思维过程，依据数据分析结果为企业提供决策建议。这些模型通过大量历史数据与实时数据训练，能学习不同场景下的最优决策策略。

（三）人工智能能够自动化企业的业务流程

业务流程自动化是人工智能推动企业管理智能化的

重要体现。通过机器学习、机器人流程自动化等技术，企业可将财务核算、数据录入、订单处理、客户服务响应等重复性高、规则明确的业务流程转化为自动化执行模式，大幅减少人工操作环节，规避人为计算失误、信息遗漏等问题，降低错误率。

三、人工智能驱动企业管理智能化的实现路径

（一）市场营销智能化

客户细分与精准营销。企业借助机器学习算法，对客户基本信息、购买行为、消费偏好、浏览记录等数据进行分析，挖掘潜在需求与行为模式，再针对各细分市场特点制定个性化营销策略。实现精准营销是企业提高市场份额和客户满意度的关键。人工智能技术通过对海量客户数据的分析，能够实现客户细分，为不同客户群体提供个性化的产品和服务，提高营销效果。

市场趋势预测与分析。准确把握市场趋势，是企业制定战略决策、推出新产品、开拓新市场的重要依据。人工智能技术能快速深入分析市场数据，预测市场趋势，为企业决策提供支持。通过收集宏观经济数据、行业数据、竞争对手数据、消费者数据等市场信息，人工智能运用数据分析模型与机器学习算法，挖掘数据背后的规律与趋势，预测市场需求变化、产品价格走势、竞争对动态等。

客户关系管理与服务优化。良好的客户关系是企业长期发展的基础，客户服务质量直接影响客户满意度与忠诚度，关乎企业品牌形象。人工智能技术在客户关系管理与服务优化中作用显著，可提升客户服务效率与质量，增强客户粘性并复购意愿。目前，许多企业已应用人工智能驱动的智能客服系统，实现客户咨询与投诉的快速响应和处理，为客户提供全天候服务。

（二）生产运营智能化

智能生产调度与优化。生产运营管理是企业实现高效生产、降低成本、提高产品质量的关键环节。人工智能技术可以通过对生产数据的实时分析和智能算法的应用，实现生产调度的优化和资源的合理配置。利用机器学习算法和运筹学模型，企业可以根据订单需求、生产设备状态、原材料库存等信息，制定最优的生产计划和调度方案，合理安排生产任务和资源分配。

质量检测与故障预测。产品质量是企业生命线，及时、准确地检测产品质量问题和预测设备故障至关重要。人工智能技术在产品质量检测与设备故障预测中成效显著，可提升检测准确性与效率，实现预防性维护。在产品质量检测方面，企业运用计算机视觉技术与机器学习算法，对产品外观、尺寸、性能等进行自动检测，快速识别缺陷与质量问题；在设备故障预测方面，人工智能通过实时监测、分析设备运行数据，利用深度学习算法构建故障预测模型，提前预判设备可能出现的故障，及时采取维护措施，避免影响生产。

供应链管理与协同。供应链管理是企业运营的重要组成部分，涉及供应商、生产企业、物流企业、销售商等多个环节。人工智能技术通过实时分析供应链各环节数据、应用智能算法，可优化供应链协同，提升供应链效率与灵活性。企业利用机器学习算法与大数据分析技术，对供应链中的需求预测、库存管理、物流配送等环节进行优化。

（三）财务智能化

智能财务核算与报表生成。财务管理是企业运营的核心环节之一，传统的财务核算和报表生成工作繁琐、

耗时，且容易出现人为错误。人工智能技术的应用，实现了财务核算和报表生成的自动化和智能化，大大提高了工作效率和准确性。利用人工智能中的光学字符识别（OCR）技术、机器学习算法和智能流程自动化（IPA）技术，财务系统可以自动识别和提取发票、凭证等财务数据，完成账务处理和财务报表的生成，减少人工干预，降低错误率。

财务风险预测与管控。在复杂多变的市场环境下，企业面临着各种财务风险，如信用风险、市场风险、流动性风险等。及时准确地预测和管控财务风险，对于企业的稳定发展至关重要。人工智能技术通过深度分析海量财务数据与市场数据，可提前预测财务风险并提供管控策略。机器学习算法通过对历史财务数据、市场数据、行业数据等进行建模分析，识别潜在风险因素与风险模式，预测风险发生概率与影响程度。

预算管理与成本控制。预算管理和成本控制是企业财务管理的重要内容，直接关系到企业的经济效益和竞争力。人工智能技术可以帮助企业优化预算编制过程，提高预算的准确性和科学性；通过对成本数据的实时监测和分析，实现成本的有效控制。人工智能可以通过分析历史财务数据、市场趋势、行业数据等多维度信息，运用机器学习算法预测企业的收入、成本和费用，为预算编制提供数据支持。在成本控制方面，人工智能可以实时监测企业的成本数据，分析成本变动的原因和趋势，及时发现成本异常情况并提供成本控制建议。

（四）人力资源智能化

智能招聘与人才筛选。面对海量简历筛选难题，传统人工筛选方式效率低下且易遗漏优秀人才。企业应用人工智能驱动的招聘系统，通过自然语言处理技术快速筛选简历，准确识别关键词、技能、工作经验等关键信息，并与岗位要求匹配。同时，机器学习算法可根据过往成功招聘案例数据，分析与岗位高度匹配的候选人特征，更精准地评估候选人，大幅提升招聘效率与质量。

员工培训与发展。员工培训是企业提升员工能力、促进员工成长的重要手段，也是企业培养核心人才的关键。然而，传统的培训方式往往缺乏针对性，难以满足员工的个性化需求，培训效果不佳。人工智能可以通过分析员工的工作数据、绩效评估结果、学习历史等多维度信息，深入了解员工的技术水平、知识短板和职业发展目标，从而为员工定制个性化的培训方案，提升培训的针对性与有效性。

绩效评估与激励。绩效评估是企业人力资源管理的关键环节，直接关系到员工的薪酬、晋升和职业发展。传统的绩效评估方式往往存在主观评价和偏见，影响客观公正。借助人工智能算法，企业可以对员工的工作数据进行全面、深入分析，包括工作任务完成情况、工作质量、工作效率、团队协作等多个维度，从而得出更客观、量化的绩效评估结果。

四、未来展望

未来，人工智能驱动企业管理智能化将呈现更蓬勃的发展态势，成为企业数字化转型的核心方向。在技术融合与创新方面，人工智能将与物联网、大数据、云计算等新兴技术深度融合，形成强大技术合力，进一步拓展企业管理智能化的应用场景与深度，覆盖企业管理的更多细分领域，实现更高级别的自动化与智能化决策，助力企业在激烈的市场竞争中占据优势地位。

（作者单位：四川传媒学院）

关于提升大学辅导员就业指导能力的思考

张雷

大学辅导员作为学生成长道路上的重要引路人，其就业指导能力直接关系到学生的职业发展与人生规划。随着经济社会的不断发展与就业形势的不断变化，辅导员的就业指导工作面临着新的要求。探讨通过专业培训、实践锻炼、平台建设、团队协作等多元化方式培养辅导员就业指导能力，并提出建立完善的保障机制，以提升辅导员就业指导能力，这需要高校、辅导员个人及社会各方的共同努力，为学生提供更加专业、精准且有效的就业指导服务。

一、辅导员就业指导能力包含的内容

辅导员就业指导能力是一个综合性概念，涵盖多个相互关联的方面。就业信息服务能力是基础：辅导员需建立广泛的信息收集渠道，及时掌握就业市场动态，具备信息分析与判断能力，能够识别适合学生的岗位与可信的招聘信息，并以学生易于接受的方式传递出去。职业咨询辅导能力是核心：辅导员需具备专业的咨询技能，通过深入了解学生真实想法，帮助他们进行科学的职业生涯规划；在求职过程中提供针对性建议，如简历撰写、面试技巧等，同时做好心理疏导工作。资源整合协调能力是关键：辅导员要善于建立校企合作关系，发挥校友资源作用，搭建交流平台；在校内协调各职能部门，整合教学资源与实践基地等，为学生职业发展提供全方位支持。技能培训指导能力是保障：辅导员需组织开展技能培训活动，包括模拟面试、求职礼仪及职场沟通等，帮助学生将理论转化为实际能力，同时培养责任意识与团队合作精神等职业素养。

二、提升辅导员就业指导能力的重要性

在大学校园里，辅导员是与学生接触最为频繁的教育工作者。就业作为大学生走向社会的第一步，辅导员的就业指导能力往往决定学生能否顺利迈出这关键一步。从学生个人发展来看：优秀的辅导员能够根据学生的专业背景、性格特点及兴趣爱好，帮助他们认清优势与不足，明确职业发展方向；在就业竞争日益激烈的环境下，精准的指导能让学生脱颖而出，获得理想的就业机会。从高校人才培养角度来说：毕业生的就业质量是检验人才培养成效的重要指标，辅导员作为连接教育与就业的桥梁，其指导能力直接关系到学校的人才培养质量及社会声誉；有效的就业指导不仅能力提升就业率，更能树立学校良好的社会形象。从社会发展层面来看：科学有效的就业指导可以促进人才的合理配置与有序流动，维护社会就业稳定；辅导员建立的校企联系也能推动教育与产业的深度融合，服务社会经济发展。

三、有效提升辅导员就业指导能力的策略

提升辅导员的就业指导能力，需要通过

多种方式进行系统培养。第一，专业培训是重要途径：高校应定期组织就业指导专题培训，涵盖就业政策法规、职业咨询理论与心理辅导技巧等内容；培训要注重实操性，通过案例分析、情景模拟等方式让辅导员在实践中掌握技能；可邀请人力资源专家、企业HR与优秀校友分享经验，同时加强数字化工具应用培训。第二，实践锻炼是关键环节：辅导员应深入企业调研走访，了解不同行业的用人需求；通过参与招聘会组织，直接观察企业选人标准与学生求职表现；跟踪毕业生就业情况，通过回访了解实际问题，不断优化指导策略。第三，平台工具应用提供技术支撑：就业信息管理系统可高效记录与跟踪学生求职进展，在线咨询平台打破时空限制，大数据分析工具能准确把握市场趋势，为学生提供科学的职业建议。第四，团队协作是有效方式：建立辅导员交流学习机制，定期组织经验分享会与案例研讨，形成经验共享、互助助成的氛围，让新老辅导员都能在交流中提升能力。

四、构建全方位的支持保障体系

辅导员就业指导能力的提升，需要建立完善的保障机制。第一，政策制度保障是基础：高校应明确辅导员职责定位，制定就业指导工作规范与标准，建立科学的考核评价体系；综合考量指导过程、学生满意度及工作创新等维度，通过激励表彰机制激发辅导员的工作热情。第二，资源投入保障是关键：高校要配备必要的办公设施设备，设立专项培训经费，支持辅导员参加专业培训和学术交流；建设功能完善的就业信息平台系统，购买或开发数据分析软件及职业测评工具等。

第三，组织管理保障不可或缺：合理配置辅导员工作任务，减轻非核心工作负担，让他们有更多精力投入就业指导服务；营造专业化发展环境，设立就业指导专业发展通道。第四，协同支持机制至关重要：建立部门联动机制，定期召开就业工作协调会；深化校企合作，为学生提供实习就业岗位，也为辅导员提供企业实践机会；主动对接政府部门，争取政策支持。

提升大学辅导员就业指导能力是一项系统工程，需要从多个层面协同推进。辅导员个人要树立终身学习理念，不断提升专业素养；高校要创造良好条件，提供必要的培训、平台及资源支持；社会各界要给予理解与配合，共同营造有利于大学生就业的良好环境。当前就业形势复杂多变，对辅导员提出了更高要求。只有通过持续的学习、实践与创新，辅导员才能更好适应新形势，为学生提供更加专业、精准的就业指导服务。相信通过各方的共同努力，辅导员的就业指导能力必将不断提升，为培养高质量人才、促进学生全面发展作出更大贡献，让每一位大学生都能在新起点上迈出坚实而自信的步伐。

（作者单位：宜宾学院）

从“课堂”到“实践场”：滕州市中小学素质教育实践中心的多元课程与社团建设实践

赵素勤

随着我国教育教学工作的不断改革创新，学生核心素养的培养成为现阶段教育教学的核心任务。在实践育人过程中，中小学校通过开展特色课程、兴趣社团等多项活动，能够有效提升学生的核心素养，推动中小学素质教育质量的提升。

一、特色课程及兴趣社团设置

为丰富特色课程体系，滕州市中小学素质教育实践中心打造了多元融合的课程矩阵，主要涵盖两类核心课程。传统文化类课程，包括篆刻、剪纸、国画、中国结、榫卯搭建、脸谱绘制、套色版年画、掐丝画、碑刻等课程。以碑刻课为例，学生通过触摸碑刻感知历史、延续文化，在拓印过程中亲身感受传统技艺的魅力，每一次拓印、每道刻印都是与历史的交流对话，让传统文化在当代“活”起来。科技创新类课程：涵盖桥梁搭建、激光对射开关应用、自动控制电路、人工智能、智能驾驶等内容。课程遵循“兴趣启蒙—技能掌握—创新应用”的三级目标设置，如木工相关课程中，低年级学生制作书签、手机支架启蒙课程，中年级组装榫卯模型提升技能，高年级则设计智能家具实现创新应用。

结合特色课程，兴趣社团也办得有声有色。艺术审美类社团：包括绘画社、歌唱社、剪纸社、烙画社等。“创意剪之韵”剪纸社团中，孩子们在老师引领下一笔一划、一刀一剪，逐步体验美的享受，审美情趣不断提升。科技创新类社团：包含科创社、无人机社、编程社等。这些社团精准契合学生对科技的好奇心，通过实践操作紧紧牵引学生的探究欲望，成为培育科学素养的重要载体。

二、指向学生核心素养

传统文化类课程与社团以文化传承为核心，重点培养学生的文化传承素养。通过学习碑刻、剪纸、中国结等传统技艺，学生逐步建立民族自豪感和文化归属感。在衍纸贺卡、掐丝画等手作课程中，教师引导学生在吸

收传统文化精髓的基础上融入现代审美，大胆添加创意想法，培养创新意识。

科技创新类课程与社团聚焦科学精神培育与实践能力提升。通过讲解、试做、引导等形式，教师鼓励学生敢于质疑、乐于探究、追求真理，逐步树立科学精神。在激光对射开关制作、程序编写操控无人机、桥梁结构设计等实践活动中，学生动手能力得到锻炼，更学会运用科学知识解决实际问题。例如，在桥梁搭建课程中，学生先观察滕州解放大桥结构明确目标，再分组测试桥型承重极限，最后用CAD建模优化设计、3D技术打印连接件，最终形成桥梁加固方案建议书提交相关部门，实现从知识学习到实践应用的完整闭环。

三、课程的开发与实施

素质拓展课程与社团、团队协作与坚韧意志素养课堂、生活技能课程与社团，共同助力学生核心能力养成。其中，素质拓展课程让学生在挑战中突破内心恐惧，学会沟通协调与相互合作，显著提升抗挫折能力；生活技能课程与社团包含做果茶、包水饺等实践内容，能更好地锻炼学生自理能力，帮助其形成“学会生活”与“掌握家务技能”的核心素养。

课程及社团的开发与实施，遵循以下逻辑展开。其一，立足学生需求与兴趣开发。通过调查发现、调研访谈等方式，深入了解现阶段学生的需求与期望，以此为基础规划课程与社团的内容和环节。例如，发现学生对科技类活动兴趣浓厚，便开设人工智能、无人机等课程与社团；了解到学生希望深入学习传统文化，便推出一系列以非遗为题材的相关课程，确保课程供给精准匹配学生需求。其二，结合区域文化及资源特点设立。滕州拥有悠久历史与厚重文化底蕴，鲁班文化、墨子文化是本地独特的文化资源。基于此，中心专门为学生设置“班墨文化”课，将墨子“兼爱非攻”的思想融入教学，作为团队协作的核心要求之一；同时，设立“非遗工作

室”，邀请本地非物质文化遗产传承人（如烙画传承人赵虎、西岗镇中心小学李心孝老师）入驻，开展“烙画非遗文化”课程讲授，通过手把手指导，让学生近距离接触烙画技法，接受优秀传统文化的熏陶。其三，对标教育目标与核心素养设计。课程与社团的设计严格紧跟国家教育目标，紧扣核心素养培养要求，聚焦学生创新精神、实践能力与责任担当的提升。具体而言：科技创新课以培养学生科学思维能力和创新能力为核心目标；素质拓展活动则注重提升学生团队协作能力与交流沟通能力。其四，整合资源与改造空间。为满足课程内容创新与学习方式转变的需求，需从两方面优化教学环境。资源整合方面：对中心内部现有资源进行全面调整、整合与重组，提升资源利用率。空间改造方面：将原来的普通教室升级为“主题工坊”，新建“青少年科技馆”，并增设古代攻城器械模型展示区、人工智能体验区等特色学习空间，为学生打造沉浸式学习氛围。其五，建设完备的教学及评价体系。在教学实施层面，通过三大举措保障教学质量：创设生动情境，激发学生参与兴趣；探究欲强烈；组织协作探究活动，培养学生团队协作能力；运用现代教育技术，提升教学效率与质量，同时引导学生将所学知识应用到实际生活中，实现知识的实践转化。在评价体系层面，构建多维度、多主体的综合评价机制：评价指标不仅关注学生最终学习成果，还将上课状态、参与度等过程性表现纳入核心评价指标；评价主体融合教师评价、学生自评、同学互评，确保评价视角全面；评价内容覆盖知识技能掌握、团队合作表现、创新思维发展等维度，客观反映学生在课程学习中的成长与变化。丰富多样的特色课程与兴趣社团，为学生核心素养的彰显提供了广阔舞台。而滕州市中小学素质教育实践中心的这套科学实施体系，既是深化素质教育的具体举措，又为学生全面发展奠定了扎实基础。

（作者单位：山东省滕州市中小学素质教育实践中心）

人工智能在电子对抗技术课程中的应用探究

张润萍

学生快速积累实战经验，提升应对复杂战场环境的能力。

二、AI定制个性化方案，实现“因材施教”目标

AI能为电子对抗技术课程提供精准化的个性化教学方案。电子对抗技术涉及信号处理、通信原理、战术策略等多领域知识，知识体系复杂；而学生的学习基础、理解能力及兴趣侧重又存在明显差异。通过AI学习分析系统，可实时跟踪学生的学习数据，包括课堂互动、作业完成情况、模拟训练表现等，精准识别学生的知识薄弱点。针对不同类型的短板，AI会自动推送定制化的学习资源，如针对性的理论讲解视频、专项训练题库等。同时，AI还能根据学生的学习进度调整教学节奏，避免部分学生因跟不上教学进度而失去学习兴趣，或因知识掌握过快而浪费时间，实现“因材施教”的教学目标。

三、AI助力科研创新教学，提升技术研究效率

在电子对抗技术课程的科研创新教学环节，AI也发

挥着重要作用。电子对抗技术的发展依赖于对复杂电磁信号的分析与处理，而传统人工分析方式存在效率低、易受主观因素影响、误差大等问题，难以满足技术研究需求。而AI算法，尤其是深度学习技术，能快速处理海量电磁信号数据，挖掘信号中的隐藏特征，辅助学生开展电子对抗技术创新研究。例如，学生可利用AI技术对新型电子干扰信号进行建模与分析，探索更高效电子对抗策略，提升课程科研实践的质量与效率。

四、应用挑战与未来发展方向

然而，人工智能在电子对抗技术课程中的应用仍面临一些挑战，如AI教学平台在高频复杂操作下的技术稳定性、教学内容与AI技术的融合深度不足等。未来，需进一步加强AI技术与电子对抗技术课程的协同创新，优化AI教学资源，提升教师对AI应用能力，让人工智能更好地服务于电子对抗技术人才培养，为我国国防事业发展提供有力支撑。

（作者单位：海军航空大学）

党建引领班级“家”文化 构筑立德树新人新阵地——青岛恒星科技学院人文学院创新育人模式纪实

毕海豹

班级是育人链条的“神经末梢”，也是党建阵地的“最小单元”。随着“00后”成为高校学生主体，传统“上传下达”式管理极易失灵，传统班级管理链条面临实效性挑战。青岛恒星科技学院人文学院直面问题，经过近两年的探索实践，构建起“党建引领下的班级自主管理家文化建设”模式，以红色引领铸魂，以自主管理赋能，以“家”文化融合心，开辟出一条班级治理与思政育人深度融合的新路经。

一、核心理念：红色铸魂、自主赋能、家园凝心

该模式的成功，源于三个核心理念的有机统一。其一，党建引领是“根”与“魂”：党组织发挥“红色引擎”作用，把牢育人方向，注入精神动力，强化组织保障，夯实学生的家国情怀与责任担当。其二，自主管理是“骨”与“体”：充分尊重学生主体地位，激发其在内潜能，让学生在实践锻炼中学会自律、协作与创新，实现从“被动接受”到“主动建构”的深刻转变。其三，家文化建设是“气”与“神”：着力营造具有归属感和互助精神的班级氛围，建立家庭式关怀机制，有效化解现代社会的疏离感，让班级成为每位学生的“心灵港湾”和“成长家园”。三者相辅相成：党建为自主管理立根铸魂，自主管理为家文化建设奠定实践根基，家文化建设则为整个模式注入温暖深厚的情感力量。

二、实践路径：制度保障与文化浸润双轮驱动

（一）筑牢“红色堡垒”，强化思想与组织引领。学院构建“学院—班级—小家—个人”四级文化共同体，将党组织建设与班级治理深度融合；设立党团联动机制，由党员教师（如辅导员、学社导师）和高年级学生党员担任“党建指导员”，形成“党团带、团带小组”的传帮带梯队；打造“红色学习角”，开展红色家书诵读、故事会等活动，将党史与传统文化教育融入日常；设立“党员先锋岗”与“家风示范组”，让党员团员在学业帮扶、纪律维护等工作中亮身份、作表率，实现“一名党员一面旗帜”。

（二）激活“自主引擎”，构建现代化治理体系。学院采用“制度化+数字化+情感化”三位一体的治理方式，全面激发学生的主体意识与参与动能。在党建指导员引导下，全班共同商议制定《班级公约》，实现“我的班级我做主”。在此基础上，构建“行政效能+家治理”双螺旋管理体系，推动班级治理从“单一管理”向“多元共治”转变。具体实施中，学院保留并优化传统班委结构，设立班长、团支书、学习委员、纪律委员、心理委员等11个常设职位，构建“班委—小家—职能委员”三级联动机制。以60人教学班为单位，划分为5个“家文化”小组（12人/

组），分别以传统伦理德目命名：为孝悌之家、忠信之家、礼义之家、诚敬之家、谦和之家。每个小组对应一个学术、三间宿舍，形成空间与组织双重融合的治理单元。各“家”围绕其伦理内核开展实践，如孝悌之家强调“事亲敬长，兄友弟恭”，忠信之家倡导“尽己尽责，言出必行”，礼义之家注重“进退有度，崇善嫉恶”，诚敬之家践行“内外如一，虔心向学”，谦和之家弘扬“虚怀若谷，温良恭让”，实现价值引领与行为塑造的统一。学院同步推行“积分制+多维评价”体系，结合月度评比与“最美家庭”流动红旗等方式，实现学生成长过程的可视化、可量化与可激励，全面提升班级治理的现代化、参与性与育人实效。

（三）营造“家文化”，促进情感认同与共生共长。学院以儒家“仁、义、礼、智、信”等传统伦理为价值坐标，以“孝悌、忠信、礼义、诚敬、谦和”为小组文化内核，打造具有人文温度的班级生态。师生共同设计布置教室，设置班级荣誉墙、风采架、心愿树、生日角等，让环境“说话”；各“小家”设计专属文化标识与“家风墙”，强化身份认同。同时，学校实施“家庭角色+长幼秩序”模拟机制，按年龄设定“大哥”“大姐”等象征性角色，赋予相关职责，强化学生间的互助与责任意识；定期开展“家宴”、集体生日会、经典共读沙龙等品牌活动，在传统节日与重要节点组织仪式化活动，极大地增强了集体的凝聚力与归属感，实现了“以文化人、以情育人”。

三、实践成效：从管理单元到育人共同体的升华

经过一段时间的扎实运行，该模式已收获显著成效。其一，学生综合素养显著提升：在红色引领与家风浸润下，学生理想信念更为坚定，社会责任感与人文素养同步增强。组织协调与创新能力在实践中得到有效锻炼。其二，班级凝聚力空前增强：班级不再是松散个体的集合，而是演变为拥有共同目标、规则和情感的“文化共同体”与“成长共同体”。其三，管理模式形成示范效应：这一融合了思政教育、学生发展与文化传承的创新实践，为新时期高校德育工作和班级建设提供了可复制、可推广的“人文方案”。

青岛恒星科技学院人文学院的探索表明，“党建引领下的班级自主管理家文化建设”，不仅是一种管理模式创新，更是一种育人哲学的生动实践。它通过组织的力量引导人，通过自主的机会锻炼人，通过家庭的情感温暖人，真正让“立德树人”的根本任务在基层班级落地生根、开花结果。这一模式为培养具有家国情怀、人文底蕴和社会担当的时代新人提供了有价值的借鉴。

（作者单位：青岛恒星科技学院）