

老城治理

贵州历史文化街区困境及治理对策——以黎平翘街、遵义老城、文昌阁历史街区为例

李效梅 朱吕康 梁大美

截至2025年,全省已公布省级历史文化街区29处,涵盖遗址遗产型、红色文化型、特色功能型、民族文化型四大类型。这些街区承载着贵州族群交融团结发展的历史记忆,是贵州重要的文旅资源。然而,在长期粗放的城市更新建设过程中,这些珍贵的历史文化遗产正面临严峻挑战。

一、主要问题

根据对遵义老城、黎平翘街、贵阳文昌阁三个典型样本的深入调研,发现全省历史文化街区普遍存在以下四类困境。

1. 遗产文脉破碎化严重

在现代及后现代的发展进程中,许多历史街区对于遗产文脉的保护不够重视。具体而言,以黎平翘街样本街区为例。1934年12月,在翘街召开的黎平会议被视为中央红军长征战略转向的重要节点,这一重要的红色文化资源在街区更新中未能得到充分展示和有效传承。街区内保存了大量的历史建筑,但仍有许多红色历史建筑因缺乏保护遭到了严重破坏,近现代历史关联性被割裂,导致叙事碎片化,游客难以形成整体认知。

2. 基础设施陈旧落后

基础设施陈旧是贵州历史文化街区普遍面临的突出问题。这些街区大多建于明清时期,原有的给排水、电力、通信等基础设施已经无法满足当代生活和旅游发展的需求。以黎平翘街为例,街区内电力设施多采用架空明线,线路交错且架设高度较低,存在安全隐患,排水系统主要依靠道路两侧暗渠,年代久远且不够完善。

3. “居旅行为”冲突加剧

随着贵州文旅经济的迅猛发展,历史街区中居民与游客之间的行为矛盾日益突出。以贵阳文昌阁电台街历史文化街区为例,研究发现居民和游客在室外公共空间的使用上高度重叠,使用上的冲突直接影响了街区的可持续发展。具体表现在:居民日常室外休憩空间受到游客挤占,生活方式受到冲击;游客体验质量也因居民生活干扰而下降;街区管理难度加大,环境治理成本上升。这种居旅矛盾的恶化已成为制约历史街区

社会经济文化可持续发展的最大困境。课题组对贵阳文昌阁电台街历史文化街区38个室外公共空间单元对不同人群的吸引力进行了深入分析,发现公共空间单元路网的高连通片区对居民及游客的吸引力均显不足,但相较而言,与居民行为网络高活跃片区之间的协同节点7个(游客行为的这个数据为9个),分异节点多达7个(游客行为的这个数据为5个),并且分异节点的分布也更为破碎。说明该街区居民行为已受到游客行为的显著影响。

4. 功能业态单一化倾向

贵州历史文化街区在发展中普遍存在功能业态单一的问题。许多街区过度依赖传统旅游业,缺乏多元化的产业发展支撑。以黎平翘街为例,虽然拥有丰富的红色文化资源和侗族文化特色,但商业业态主要集中在传统的餐饮、纪念品销售等低端服务,缺乏高附加值的文创产品和体验式消费项目。这种单一化的业态结构不仅限制了街区的经济效益,也使得街区缺乏持续发展的动力。同时,业态的同质化竞争加剧了街区之间的恶性竞争,削弱了整个区域的文化旅游吸引力。

二、对策建议

1. 建立“四维一体”的通用调查评估工具

建议建立适用于全省29个省级历史文化街区的通用调查评估工具。课题组以遵义老城历史文化街区为例,从街区概况、基础设施、业态发展、文化资源四大维度模块,形成了标准化、可比较的基础数据库。具体实施路径:一是制定统一的调查技术规范,确保数据收集的科学性和一致性;二是建立动态更新机制,定期对街区现状进行评估;三是构建可视化、可对比的街区现状底账,为后续修缮、招商、社区治理提供统一的“底图”。

这一调查评估体系的建立能有效应对遗产文脉破碎化严重、基础设施陈旧落后等问题。首先,标准化的调查方法,可以快速掌握街区的基本情况,为制定针对性的遗产文化资源保护策略提供基础。其次,动态更新机制可以及时掌握街区的变化情况,为随时调整配套基础设施及优化环境质量提供依据。再次,可视化、可对比的街区现状底账,可以为各街区的保护规划管理提供统一的参考标准,避免重复建设和资源浪费。这种系统性的调查评估方法,将为全省历史文化街区的科学保护奠定坚实基础。

2. 构建“居旅共存”的空间优化策略

针对居旅行为冲突问题,课题提出“行为导向”的公共空间更新技术路线。以贵阳文昌阁历史文化街区为例,通过“公共空间网络—人群行为网络”耦合分析,精准识别不同空间被不同人群利用程度,制定差异化更新策略。具体措施包括:一是巩固协同区,提升协同区内短板节点的道路可达性和人群吸引力;二是扩展活跃区,通过改善空间形态、增加休憩设施等方式,提升高可达低吸引节点的吸引力;三是新增潜力区,挖掘潜在价值节点以及创造新的空间节点。“行为导向”的更新策略,能够更精准地识别历史文化街区空间使用的问题和潜力,从而制定更科学、更有针对性的更新策略。

3. 室外公共空间节点的活力模型构建与应用

在提升公共空间活力方面,科学应用空间活力的数学模型。以文昌阁历史文化街区为例,课题组针对38处室外公共空间节点,应用多元线性回归分析法,构建了提升活动人数、活动类型、活动时长、周活动频率的活力模型;针对每一个提升方向,做出对应的更新效果图。这种以科学模型为支撑的更新模式,不仅能够准确拟定街区公共空间的不同更新内容,还能最大限度保护遗产资源的原真性,降低更新成本,提高更新成效。

4. 实施“文化IP+”的产业升级工程
为应对功能业态单一化倾向的问题,各历史文化街区应立足自身特色,打造独特的文化IP,推动产业多元化发展。以黎平翘街为例,可实施“红色文化IP化”策略;以“黎平会议”长征文化为核心,开发系列红色文创产品,如“黎平转兵”主题徽章、红军事迹手办等;同时推进“侗族非遗商品化”,依托侗族刺绣、银饰、靛染等非遗技艺,开发时尚化衍生品。这种“文化IP+”模式不仅能够提升产品附加值,还能增强游客的文化体验。

本文提出“四维一体”评估、居旅共存优化、活力模型干预与IP+产业升级四项对策,可有效缓解贵州历史文化街区遗产文脉破碎、设施老旧、居旅冲突与业态单一难题。后续应将29处街区全部纳入数据库,接入时空大数据服务政企社协同机制,形成科学性、系统性突出的深化贵州历史街区保护创新范式。

(作者单位:贵州大学建筑与城市规划学院 本文系2025年度贵州省理论创新课题(招标课题)《深化贵州历史街区保护》(课题编号:GZLCZB-2025-10)成果)

教学思考

以科普之笔谱写初中语文教学新篇

——初中语文教学中科普融合实践浅析
王英

时代突飞猛进,科技在日益创新,中国科技发展在全球地位日益凸显。初中语文作为一门基础学科,不仅仅是语言文字的教学,更应与时俱进,将语文教学融入科普元素,才能为学生打开了解科技世界的大门。初中阶段是学生认识科学观、价值观和世界观的重要时期,在语文教学中融合科普内容尤为重要,这样才能有效拓宽学生视野,激发他们对科学追求的热情,为未来投身科技领域为国做贡献奠定基础。

一、为何要将科普知识融入初中语文教学

在某初级中学的一节语文课堂上,语文教师提问“在种植农业经济作物中,为什么要减少农药使用?”大多数同学都不懂,减少农药使用这个问题主要就是种植生态粮食;但讲到“开车为什么能导航找到目的地”时,有几名学生都只能含糊地说出是因为大数据,其实就是运用卫星定位的科技力量。当前,初中语文教学都注重课文熟知、内容赏析、写作技巧,而忽略了科普融入语文教学的引领作用。

我们都知道语文作为“百科之母”,具有将科学知识与人文素养结合的有效纽带作用,我们要立足学生长远发展来进行语文教学,将课堂教学与科普知识有效结合,把学生带到思南本地的生态农业、风力发电、民生科普等基地研学参观,让科普自然融入语文教学中,既不偏离语文教学本质,又能提升

实践探索

利用思维导图提升高中作文创意与表达能力的实践

贺欢

在高中语文教学中,作文一直是培养学生语言表达能力和思维能力的重要内容。然而,许多学生在写作过程中常常面临创意不足和表达不流畅的问题,导致作文质量难以提高。近年来,思维导图作为一种有效的思维工具,被引入语文教学中,通过使用思维导图,学生能够在写作过程中更加清晰地把握文章的结构和内容,提升作文的创意和表达能力。本文旨在通过实践探索,探讨如何利用思维导图提升高中语文作文的创意与表达能力,展示思维导图在作文教学中的应用效果,并提出相应的教学策略,以期为高中语文作文教学提供新的思路 and 借鉴。

1. 思维导图在高中语文作文教学中的应用背景

思维导图的概念是英国心理学家托尼·布赞(Tony Buzan)提出,其核心思想是通过图形化的方式将复杂的思维过程进行可视化呈现,帮助人们更好地理解和整理信息。后来思维导图被引入教育领域,在语文教学中,它显示了其独特的优势。

在高中语文作文教学中,学生常常面临以下问题:一是创意不足,难以在短时间内构思出新颖、有趣的内容;二是表达能力有限,难以将复杂的思想和情感准确、流畅地表达出来。这些问题不仅影响了作文的质量,也限制了学生语文综合能力的提升。思维导图可以有效地帮助学生解决上述问题。

2. 思维导图在高中语文作文教学中的实践方法

为了探讨思维导图在高中语文作文教学中的应用效果,本文设计了包括教师引导学生使用思

学生科学素养,这是当前亟待解决的语文教学问题。

二、语文教学中科普融合存在问题

作为一名初中语文教师,通过对七、八、九年级各50名学生和15名教师进行了调研,并结合多年的语文教学经验积累和课堂观察,我发现科普融入语文教学存在以下问题。

(一) 科普课文甚少,引导性不强

虽然初中八年级下册语文教材中有《阿西莫夫短文两篇》中《恐龙无处不在》等科普类课文,但真正激发学生科普兴趣的内容不多,对于思南来说科普教育基地也不多,实地教学受限。语文教师应引入丰富的课外科普资源,选取与思南特色产业、风力发电、民生科普等作为语文教学的补充材料。

(二) 教学方法陈旧,启发性不够

调研中发现,语文教学中有80%的教师上科普课时仅仅采用课堂讲解的方式进行教学,启发学生联系生活实际,探讨科普对农业生产的影响,结合思南的气候特点和生态农业,让学生理解科技在农业中的应用,没有真正将科普农业的历史根源、科学依据、现代认知等结合起来,让学生觉得模棱两可,启发性不够,激发学生科普兴趣的热情度不高,导致科普教育与语文教学“学用脱节”。

三、科普融入语文教学的问题根源

(一) 学科教育认识弱化

一是大部分教师认为“科普只是理科老师的事”,语文教学就是提高学生阅读、分析、写作以及口语交际等能力,忽视了语文教学的启发能力;二是思南本地

科普教学资源匮乏,没有实地引领学生学科普、用科普的教学场所,教师只能依靠课本资料。

(二) 融合的倾向性不够

虽然国家致力推动“科技进校园”、“科普进课堂”,县委、县政府也在推广生态农业、清洁能源等特色产业,为教育教学提供了政策支持与实践场所。其实,语文学科是各科教学的母语,也是科普传播的核心载体,如果母语没学好,何谈科普教学,哪能实现“学语文、懂科普、传知识”的教学目标。

四、科普在初中语文教学中的教学实践

结合思南“高水平科技自立自强”主题,笔者探索出科普教育与语文教学的实践路径,即:整合教学资源、创新教学载体、多形式联动的教学路径。在学校宏志班、尖子班、平行班进行了试点实践,学生科普知识知晓率从30%提升至75%,课堂参与度提高至70%以上。一是整合县农业农村、林业、发改、环保、公安、科协等部门的科普资源整合,编辑科普书籍,建立与实践教学相适应的科普教育基地,让学生看有书本、学有场所,激发学生学科普的热情;二是结合思南教育特色和语文课本科普知识,多部门联动,各学校具体组织实施,开展科普手抄报、科普作文比赛,举办科普文艺活动等,让学生走进科普、运用科普,融入科普。

结束语

以科普之笔绘就语文教学新篇,是时代在要求,是科技在召唤,让语文教学融入科普教育,着力推进思南教育高质量发展,为国家培养更多更尖端的科普人才,祖国的未来将会更加繁荣昌盛!

(作者单位:思南县第三中学)

发展战略

扬长避短,打造贵州山地民族特色体育强省

景伟健

党的二十届三中全会《决定》中关于“实施健康优先发展战略”明确提出要“完善全民健身公共服务体系,改革完善竞技体育管理体制和运行机制”。

近年来,我国全民健身与竞技体育的政策导向与实践成果,特别是贵州体育事业的发展情况,贵州在完善全民健身公共服务体系、推动竞技体育管理体制与运行机制改革、促进青少年体育普及与提高、以及体育产业与旅游文化融合发展等方面有着不错的举措与成效。在此背景下,贵州作为对中国唯一无平原支撑且山地民族特色鲜明的省份,其独特的地理环境为山地体育的发展提供了得天独厚的自然条件。贵州体育事业的蓬勃发展,不仅是对国家全民健身和竞技体育战略的有力响应,更是贵州独特魅力与潜力的生动展现。

全民健身公共服务体系的完善是全民健身公共服务体系的重要举措。通过大幅增加体育场地设施,提高人均体育场地面积,为群众提供了丰富的健身资源和便利条件。各地积极建设,设施涵盖了球类运动场地、冰雪运动场、全民健身路径、健身房及健身步道等,还特别注重利用山地资源,建设了众多山地户外运动场地和步道,如山地越野跑、攀岩、山地自行车等,极大地促进了山地体育活动的广泛开展。基层体育活动的活跃也是全民健身公共服务体系重要目标。贵州深入实施全民健身国家战略,积极投身“一圈两场三改”建设,成功举办贵阳马拉松赛、贵阳电子竞技

大赛等大型赛事活动,群众体育、竞技体育、体育产业等各项工作迈出坚实步伐。“村BA”和“村超”作为具有山地民族特色的基层体育赛事,也是贵州基层体育的亮点,以其独特的魅力和广泛的群众基础,成功实现了全民健身的出圈效应。赛事的举办促进了乡村体育竞技水平的提升,为乡村体育人才的培养提供了平台,有助于体育文化的传播和普及,提高了村民对体育运动的认知和参与度。这些赛事不仅丰富了乡村群众的文娛生活,还促进了乡村社区的和谐与团结,激发了更多村民参与体育运动的热情。竞技体育的突破与引领是竞技体育持续发展奠定的坚实基础。在第33届夏季奥林匹克运动会上,中国体育代表团取得了优异成绩,贵州运动员的出色表现也为国家赢得了荣誉。这些成绩的取得,得益于贵州对竞技体育后备人才的精心培养和科学训练,以及先进科技支撑和坚实物质保障的提供。贵州积极响应国家关于竞技体育管理体制与运行机制改革的号召,不断优化资源配置,提升训练效率和竞技水平。通过打造体育传统特色学校,将“三大球”、游泳等项目引入校园,丰富了校园体育文化生活,为学生提供了更多接触和参与体育运动的机会,有效培养了青少年对体育的兴趣和爱好。青少年体育赛事的举办。通过举办各类青少年体育赛事,贵州不仅为青少年提供了展示自我、交流互动的平台,还激发了他们参与体育运动的积极性,为竞技体育的发展奠定了坚实基础。体育产业与旅游文化的融合发展是贵州体育的多元化增长注入了新的活力重要途径。贵州依托独特的山地民族特色,积极探索“体育+旅游”

的发展模式,通过举办各类山地体育赛事和活动,如国际山地户外运动大会、山地自行车赛等,吸引了国内外游客前来观赛、旅游,促进了当地经济的发展和文化的传播。“村BA”和“村超”等赛事为乡村休闲、乡村旅游创造了新的经济增长点,带动了相关产业的发展,如餐饮、住宿、交通、旅游纪念品等。各类赛事的举办吸引了大量游客前来观赛和消费,为当地村民提供了更多的就业机会和收入来源,有助于提升村民的生活水平。赛事期间,当地特色农产品和美食成为重要的展销平台,通过线上线下的销售方式,推动了农产品的销售和品牌的推广。体育产业的转型升级。这种融合发展不仅为贵州体育产业的转型升级提供了新的动力和方向,还带动了相关产业链的发展,为贵州经济的多元化增长注入了新的活力。

未来,随着全民健身和竞技体育的不断发展以及体育产业的持续壮大,贵州将继续深化体育改革,优化资源配置,推动体育事业全面、协调、可持续发展。在政策引领和规划先行的指导下,贵州将扬长避短,充分发挥山地民族特色优势,努力打造山地民族特色体育强省,为全民健身和竞技体育的发展贡献更多力量。

通过不断完善全民健身公共服务体系、推动竞技体育管理体制与运行机制改革、促进青少年体育普及与提高以及体育产业与旅游文化的融合发展等措施的实施,贵州的体育事业必将迎来更加美好的明天,山地民族特色体育将成为贵州的一张亮丽名片。

(作者单位:贵州商学院)

(作者单位:兴仁市民族中学)