

2025年10月  
13日  
星期一  
农历乙巳年八月廿二  
第285期  
今日共8版

# 贵州教育报



扫码订阅  
微信公众号



扫码订阅  
《贵州教育报》

GUIZHOU JIAOYUBAO

指导单位:中共贵州省委教育工作委员会 贵州省教育厅 主管主办:贵州日报当代融媒体集团 国内统一连续出版物号:CN 52-0043 邮发代号:65-6 贵州教育报数字报:https://gzjyb.eyesnews.cn/

## 从山野间的“珍果”到火遍省内外的“网红原料” 贵州“黄金饮”藏着贵大科创密码

本报记者 张凌



“酸酸的，味道很特别，比柠檬茶还过瘾！”来自江苏常州工学院的学生李想，手持一杯刺梨饮品，对身旁的同伴感慨。贵州一款融合刺梨与咖啡等元素的特色茶饮，凭借独特口感与高营养价值，成为省外游客打卡贵州的“必尝清单”之一。这款被称作“黄金饮”的饮品，不仅让刺梨这一贵州本土“营养宝藏”出圈，更藏着贵州大学科研团队数十年深耕产业的科创密码。

刺梨与咖啡的结合。



贵阳街头鲜榨刺梨汁满满的“贵州味道”。

本报记者 程洁 摄

### 采风团在贵州与刺梨结下缘分 对刺梨的“反差感”印象深刻

日前，曹一凡与李想随学校60人采风团从江苏常州出发，开启首次贵州之旅。从铜仁亚木沟到镇远古镇，从千户苗寨到荔波山水，他们不仅调研苗族服饰、银饰文化，更意外与刺梨结缘。“第一次见刺梨，浑身带刺，我以为不能直接吃。”曹一凡回忆，同学分享的鲜刺梨让他尝到了酸涩口感，而景区阿婆摆摊售卖的刺梨原液，虽知其营养丰富，却仍难掩青涩。直到接触到调制后的刺梨饮品，两人对刺梨的印象彻底改观。“比原液好喝太多，和平时喝的果饮不一样，又酸又清

爽。”李想直言，作为爱美女生，她格外在意刺梨的维生素C含量，“听说能美白，这一点很吸引我”。曹一凡则对刺梨的“反差感”印象深刻：“鲜果口感接受度不高，但做成饮品、果脯后，就成了能带走的贵州特色。”

此次采风，两人还通过网络攻略了解贵州，在千户苗寨体验了苗族服饰。“江苏没有这么多山，也没有专属地域服饰体验，贵州的特色太鲜明了。”李想表示，回去后会推荐朋友来贵州尝试刺梨产品，“这是很新颖的东西，是贵州独有的味道”。



营业员正在整理货架上的刺梨产品。

本报记者程洁 摄

### 本土品牌开发刺梨茶饮 一年使用刺梨原汁100吨

“贵州很早就有刺梨酒，我们想试试把它加入茶饮，看看会有怎样的碰撞。”去茶山自然客厅IP负责人苏方雯道出品牌开发刺梨饮品的初衷。在她眼中，刺梨被誉为“水果界的软黄金”“VC之王”，作为贵州本土品牌，有责任将这份家

乡好物推向省外消费者。

目前，去茶山已推出刺梨茶、刺梨美式、刺梨果脯等系列产品，近一年仅刺梨原汁的使用量就达100吨。“刺梨的酸涩感是推广难点，所以我们在门店设置了试饮，还在杯贴上标注‘堂食

喝不惯可以换’。”苏方雯介绍，这一贴心举措降低了消费者尝试门槛，刺梨果脯也因便携、口感好，深受外地游客喜爱。谈及未来，她表示将根据消费者建议持续优化现有产品，“保持好服务，让更多人爱上刺梨味道”。

### 贵大科研团队数十年深耕 科技赋能刺梨产业发展

“刺梨的优势，在于它天生的‘营养基因’。”贵州大学酿酒与食品工程学院院长黄永光一语道破刺梨的核心价值——刺梨的维生素C含量高达2000-3000毫克/100克，是猕猴桃的10倍、柑橘的50倍；维生素P(以芦丁为代表)含量达6000-12000毫克/100克，两项指标均居水果前列。更重要的是，维C与维P是天然“黄金搭档”——维P能延缓维C氧化，促进其吸收利用，二者协同作用，在抗氧化、保护心血管、增强免疫力等方面能实现“1+1大于2”的效果。

然而，刺梨产业发展曾面临多重难题：单宁含量高导致酸涩感强、维C等营养成分易流失、鲜果采收期短难保鲜。为此，贵州大学从上世纪80年代就开启刺梨研发，用传统加工、发酵、低温灭菌等技术，

开发成果汁、果酒、果脯等产品。

如今，团队更是突破关键技术：谭书明教授研发的刺梨原料保鲜技术，可使鲜果保存1年，维C损失比普通技术减少40%，原汁维C损失小于10%；团队还开发出薏仁米刺梨发酵饮料、刺梨酸奶等多元化产品，并配套采摘、去刺等专用机械化设备。

在产学研融合方面，贵州大学的“博士村长”团队深入基层。此前，13名硕士生助力盘州市保基乡冷风村建设刺梨果脯加工车间，培训技术、生产果脯10000斤，实现产值40万元，增加附加值30万元，帮合作社走出困境。黄永光表示，团队还系统研究了刺梨活性成分的功效，明确其在调节肠道微生物、降血压、改善糖脂代谢等方面的作

用，为产品开发奠定理论基础。

未来，贵州大学将以贵州省刺梨产业研究院为核心，组建跨学科团队攻关“卡脖子”技术，研究刺梨功效成分的人体作用机理，甚至布局合成生物学技术，探索微生物生产刺梨高价值成分。同时，通过共建实践基地、开展职业培训，培养产业复合型人才，并推动科技成果通过技术转让、作价入股等方式落地，为地方政府提供产业规划智库支持。

从山野间的“珍果”到火遍省内外的“网红原料”，贵州刺梨的逆袭，离不开科技创新的赋能。贵州大学科研团队数十年的深耕，不仅破解了刺梨产业的发展瓶颈，更让这一富含维C、维P的“黄金饮”打破地域壁垒，为贵州特色产业扩容、乡村振兴注入动能。

### “阳光就业”行动正式启动 提供就业服务100万人次

中华全国总工会办公厅、人力资源社会保障部办公厅近日联合下发通知，启动“阳光就业”行动，计划年内实施就业帮扶不少于25万人、提供就业服务不少于100万人次。

按照通知要求，活动重点面向2025年离校未就业困难高校毕业生，同时兼顾转岗待岗职工、困难职工家庭成员、灵活就业人员等就业群体。各地工会、人社部门将加强合作，为申请就业援助服务的求职者提供政策宣介、职业指导、岗位推介、技能培训、就业见习等服务。活动依托工会服务职工“就业帮扶云”平台开展，求职者可下载“职工之家”App，进入“就业帮扶”专区点击“阳光就业”，提交就业帮扶申请，就业意向地工会将根据申请内容提供就业服务。

据了解，“就业帮扶云”平台由全总搭建，具备线上求职、岗位发布、就业直播、就业指导、就业援助等功能，可提供公益性、智能化、直聘类就业服务。2024年7月平台在“职工之家”App上线以来，已累计开展就业直播2581场，提供岗位4351万个。

来源：光明日报

### 百余名专家学者建言献策 第二届贵州基层社会治理创新 学术研讨会召开

本报讯(记者 李坤)10月11日，由贵州基层社会治理创新智库、华东师范大学社会发展学院和贵州大学公共管理学院联合主办的“第二届贵州基层社会治理创新学术研讨会暨《贵州基层社会治理创新发展报告(2025)》蓝皮书、《基层治理研究》集刊发布会”在贵州大学中国文化书院举行。来自中国社科院、清华大学、北京大学、南开大学、社会科学文献出版社、农业农村部、华东师范大学、上海大学、华东理工大学、哈尔滨工程大学、云南大学、贵州大学、贵州财经大学、贵州民族大学以及省内外高校的百余名专家学者围绕会议主题展开了深入的交流和讨论。

会议认为，活动的举办是贯彻落实习近平总书记考察贵州时的重要讲话精神的具体行动，是聚焦现实问题、汇聚各方智慧、探索创新路径的深入实践，对当前我省聚焦减负、增收、提质、拓渠、优考，推动基层治理“强双基”工作意义重大，要充分认识到中国特色新型基层治理智库的地位和作用，把基层治理智库建设作为助推中国式基层治理现代化的重要行动，推动新时代贵州基层社会治理创新研究。

会议还举办了《贵州基层社会治理创新发展报告(2025)》蓝皮书发布仪式、《基层治理研究》集刊首发式和“贵州基层社会治理案例智能体”启动仪式。

《贵州基层社会治理创新发展报告(2025)》蓝皮书围绕国家社会治理相关政策，贵州省委、省政府关于加强和创新社会治理的决策部署，通过收集公开的官方统计数据和相关单位提供的一手资料，结合专家团队实地调研与专题研究，系统梳理与深度分析了党的十八大以来，特别是2024年贵州基层社会治理创新的政策举措与实践成效，并对贵州基层社会治理创新发展趋势提出了前瞻性展望。

《基层治理研究》是贵州基层社会治理创新智库主办的学术集刊，由社会科学文献出版社出版，一年出版两辑，本集刊注重田野调查，旨在搭建基层治理领域的高水平学术交流平台。

“贵州基层社会治理案例智能体”的正式启动，标志着AI技术在治理经验转化上的应用，为治理现代化插上了科技的翅膀，预示着未来治理将更加智能化、高效化。

#### 导读

凯里市第二十五小学营养餐实现全流程无缝隙监管

### 十三本台账里的安全密码

02 综合

贵州师范大学打造黔中人才高地：人才“磁场”驱动发展“引擎”

03 校园

### 青春作笔书烽火 初心如磐向未来

2025年全省中小学“贵青杯”征文写作交流活动在贵阳举行

04 综合

来源：央视网

## 教育部部署开展2026届全国高校毕业生“金秋启航”校园招聘月活动

### 5大活动助你“职”达未来

日前，教育部部署各地各高校抢抓秋招关键期，以“就”在金秋“职”达未来为主题，于2025年9月至11月集中开展“金秋启航”校园招聘月系列活动。通过线上线下等多种方式，广泛汇集用人单位岗位资源，拓展市场化社会化就业渠道，精准做好就业指导服务，帮助毕业生树立正确就业观念、提升就业能力，尽早实现就业。

#### 开展“金秋启航”校园招聘月活动

各地各高校充分发挥校园招聘主渠道作用，打造“金秋启航”校园招聘活动品牌。主动邀请用人单位进校园招聘，加大民营企业、中小微企业进校园宣讲推介力度。认真落实会前动员、会中指导、会后跟踪的校园招聘“三会制度”，充分发挥院系培养单位专业匹配、个性化

指导等独特优势，大力开展“小而精、专而优”的专场招聘活动，切实提高校园招聘活动实效。鼓励各地建立区域性就业联盟，组织开展区域性“千行万业供需对接会”。充分发挥各分行业就指委优势，组织开展“千行万业人才招聘会”。教育部将会同有关部门持续办好“国聘行动”、“优企进校园引智”专项行动、“百城千校万企促就业行动”等品牌活动。依托国家大学生就业服务平台，深入实施“共建共享岗位精选计划”，持续举办线上专场招聘活动。活动期间，预计将举办省级招聘活动600余场，校级招聘活动近1万场。

#### 开展“优企引才”定向访企拓岗活动

各地各高校结合本地各高校和校内各专业上届毕业生去向落

实情况，有针对性地开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，重点面向未吸纳本校毕业生的规模以上企业、高新技术企业、专精特新中小企业等开展定向访企拓岗。认真落实访企拓岗两个“不少于100家”和一个“不少于10家”工作要求，督促有关高校和院系专业切实提升访企拓岗工作实效。重点关注定向访企拓岗和实际岗位落实情况，切实提升岗位利用率。各地加强工作统筹和督促指导，组织高校开展集体访企拓岗，鼓励组织学生一起访企，建立校地校企常态化供需对接机制，力戒形式主义，确保取得实效。

#### 开展“职引未来”就业能力提升活动

各地各高校充分利用“互联网+就业指导”公益直播课等各类

资源，通过校园专场招聘、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等多种形式，为毕业生提供个性化、精准化就业指导和服务，帮助毕业生提前做好求职就业准备。对社会需求不足的学科专业，深入实施高校毕业生就业能力提升“双千”计划，加快“微专业”和职业能力培训课程建设，帮助学生补齐知识和技能短板，拓宽就业渠道。持续实施“宏志助航计划”，为重点群体毕业生提供精准培训和岗位推荐。

#### 开展“就业育人”主题宣传教育活动

各地各高校组织开展“劳模精神、劳动精神、工匠精神”系列宣讲、“高校毕业生基层就业卓越奖学(教)金”推荐宣传等活动，宣传毕业生赴城乡基层、产业一线建功典型，引导毕业生树立正确成长成

观和择业就业观。同时，加强毕业生就业安全教育，及时发布虚假招聘、求职诈骗等典型案例，增强毕业生法治意识和风险防范能力。

#### 开展“秋实笃行”就业实习实践活动

各地各高校重视加强大学生就业实习实践，统筹协调好就业实习与教学实习等，充分用好供需对接就业育人项目校企共建实习基地等各类资源，组织高校毕业生积极参与就业实习实践。支持高校与用人单位探索“实习—毕业—就业”贯通培养模式，促进实习与毕业、就业紧密结合。充分用好国家大学生就业服务平台，归集发布更多企业实习岗位信息，加强毕业生就业实习组织管理，切实做好学生实习权益保障。

订报热线:0851-85531313

广告热线:0851-86626333

零售:2元 | 值班编辑:汪宁

责任编辑:钟俊怡

视觉编辑:龚茜 胡佳易

校对:朱云霞

本社地址:贵阳市乌当区大坡路27号贵州天眼传媒大厦

贵州日报当代融媒体集团印务分公司承印

地址:贵阳市乌当区高新北路1号