

“3×8”还是“8×3”？ 一道小学数学题引发热议

最近，一道小学二年级的数学题成为热点：有3个盘子，每盘8个水果，一共有多少个水果？列式是3×8还是8×3？孩子写了3×8，却被老师判错。

有老师在家长群解释，写乘法算式，先找每份数写在前面，再找有几份写在后面。

应列式为：每份数×份数=总数（相同的加数×相同加数的个数=总数）

但这让辅导作业的家长直呼不明白：明明结果是一样的，顺

序有这么重要吗？记者注意到，不少家长也遇到了同样的问题。

这位家长去请教了数学老师，老师表示二年级按新教材批改，这些写法都是错误的。

有老师解释，2025年秋季学期开始，老师要求学生清晰掌握乘法算理。厦门日报报道，福州数学名师卢声怡认为，作为老师更希望的是，当学生写下算式时，能够清楚地知道每个数字在问题中代表的含义。

用大白话说，在孩子刚学习

乘法的意义时，之所以只给出了一种算式，即相同加数在前，相同加数的个数在后，为的是和情境更对应，方便学生理解乘法的意义。但是，学会了后，后面的要求就没有这么严格了。

有数学老师在人民教育出版社的教材反馈平台上问了这个问题。

出版社在回复中表示：乘法算式的写法或者是符号表达，本身其实就是对乘法定义的一种约定，因此，这种符号表达的意义

是唯一的，特别是在有具体情境的时候。

乘法算式要不要计较顺序，网友们意见不一。有网友不理解，如果乘法有先后，那为什么九九乘法表只背一种顺序？

另有网友支招：把单位写上去不就一眼看明白了吗？

但也有不少网友支持，认为乘法的一层逻辑还是要明确。“3只5两的梭子蟹和5只3两的梭子蟹，虽然总重量相等，但两者区别很大。”

来源：中国青年报

资讯

2269亿元

2024我国4059家高校院所成果转化金额呈上升趋势

记者9月22日在2025浦江创新论坛上获悉，2024年，我国4059家高校院所以转让、许可、作价投资、技术开发、咨询、服务6种方式转化科技成果的总合同金额为2269.1亿元，比上年增长约10%；总合同项数为66.1万项，转化金额和项数总体呈上升趋势。

上述信息来自科技部科技评估中心在论坛上发布的《中国科技成果转化年度报告2025》。报告显示，面对新一轮科技革命和产业变革的加速演进，我国高等院校和科研院所科研人员始终保持着高昂的创新创业热情，不断攻坚克难，推动科技成果转化成效屡创新高。

与此同时，科技成果转化机构和人才队伍建设不断趋向专业化。截至2024年底，1084家高校院所成立了适合自身特点的技术转移机构，占高校院所填报总数的26.7%；2209家高校院所组建了专职从事科技成果转化的人才队伍，占高校院所填报总数的54.5%，专职人员数量达18248名。

高校院所与企业产学研合作逐步深入。截至2024年底，1329家高校院所与企业共建研发机构、转移机构和转化服务平台，占高校院所填报总数的32.7%，共建机构和平台的数量达到19772家。这些机构和平台不断吸纳聚合各方资源，助力科技成果转化，在促进科技成果转化有效对接方面，发挥了重要作用。

来源：新华网

毕业季被医美机构锁定为“优质客户” 如何引导青少年树立健康审美观

每到暑期，一些医美机构将青少年视为重要客源，推出“毕业季特惠”“学生分期免息”等营销活动。也有年轻人将医美作为解决容貌问题“一劳永逸”的手段。如何引导青少年树立健康审美观、规范医美消费行为，成为家庭、学校和社会共同面临的课题。



法治日报 李海英 绘

一些医美机构将青少年视为重要客源

“医美行业存在不少陷阱，不是行内人，很难完全避开。”石俊的一番话，道出青少年医美热潮背后的隐忧。

近年来，国家监管部门对医美行业非法执业案件查处持续攀升，部分机构为招揽未成年消费者，想出各种规避监管的办法，“先签约后补监护人同意书”“分期付款诱导消费”等手段屡见不鲜，使用伪劣材料、无证经营、虚假宣传等问题时有发生。

李微在医美行业工作8年。她透露，市面上有不正规的工作室甚至采取伪造家长录音等方式“走过场”，“为的就是接单”。她说：“青少年心智不成熟，很容易被销售话术打动，用行业内的话来说，这些人就是‘优质客户’。有些机构在利益驱使下进行违规操作。”

今年暑假，李微接待了一位来自边远地区的家长。她的孩子13岁，热爱舞蹈，家长希望通过医美让孩子五官更精致，能为报考舞蹈学院“加分”。“我多次劝阻，但家长听不进去，只好找整形医院的专家对孩子进行面诊。专家不建议手术，家长才最终放弃。”

北京市某医美机构咨询设计师李微表示：“一些医美机构将青少年视为重要客源，推出‘毕业季特惠’‘学生分期免息’等各种营销活动，在一定程度上刺激了非理性消费。”

值得注意的是，《医疗美容服务管理办法》明确规定，未经监护人同意，不得为无行为能力或者限制行为能力人实施医疗美容项目。

今年暑假，李微接待了一位来自边远地区的家长。她的孩子13岁，热爱舞蹈，家长希望通过医美让孩子五官更精致，能为报考舞蹈学院“加分”。“我多次劝阻，但家长听不进去，只好找整形医院的专家对孩子进行面诊。专家不建议手术，家长才最终放弃。”

原来，这个女孩先天性上睑下垂，眼睛无法完全睁开，9岁时曾做过一次矫正手术，但效果不佳。女孩因外貌自卑，甚至出现自残行为。

手术成功后，石俊从那位母亲口中得知，“孩子以前不在朋友圈发照片，现在经常发了”。

石俊强调，为未成年人做医美，必须经过严格的心理评估并与其家长沟通，而不是盲目满足其诉求。“一定要征得监护人同意。这不是医院自设的门槛，而是医疗规范的基本要求。”

以健康、自信为美，追求“更好的自己”

如今，很多年轻人看重容貌，自拍要经过精修才能发布，视频离不开美颜滤镜。2023年，华南师范大学文学院编辑出版学系2020级学生针对大学生容貌焦虑等话题展开调研，结果显示，七成以上大学生为改善容貌做过努力，其中女生比男生更容易受到容貌困扰。

面对青少年的医美需求，石俊认为，要综合判断，既要避免因青少年求美者认知不健全产生不良后果，也要理解有些需求的正当性，在特定情况下加以考虑。“如果手术能帮助孩子缓解心理问题，我们会以更开放的心态评估手术的必要性。”

王永前指出，未成年人对手术风险的心理承受能力较弱，一旦手术未达到预期效果，容易造成心理创伤。因此，家长要做好教育引导，帮助孩子建立正确的审美观、规范医美消费行为，家庭、学校和社会多方共同努力，帮助青少年在追求美的道路上，走得更加稳健、安全。

石俊认为，青春期年轻人为了追求“更好的自己”本无可厚非，但医美并非解决问题的唯一方式。他建议引导青少年树立健康审美观、规范医美消费行为，家庭、学校和社会多方共同努力，帮助青少年在追求美的道路上，走得更加稳健、安全。

今年7月，中国医学科学院整形外科医院主任医师王永前在国家

来源：中国青年报

《长三角中心区城市数字人才引力指数报告》发布

日前，上海财经大学数字经济研究院发布《长三角中心区城市数字人才引力指数报告》（下称《报告》），从数字人才职业发展机会、生活服务环境、产业基础和创新生态等四个维度，构建“长三角中心区城市数字人才引力指数”，反映数字人才聚集和发展态势。

据介绍，长三角中心区城市数字人才引力指数体系涵盖产业规模、产业生态、科研基础、创业产出、岗位结构、薪酬水平、人才流动、住房舒适、交通便捷、医疗保障、宜居环境等12个二级指标。数字经济核心产业增加值占GDP比重、数字经济规上企业营收总额、独角兽企业数量、专精特新企业数量等总计21个三级指标。

《报告》显示，长三角中心区城市数字人才吸引力区域极化明显。其中，上海显著领先其他城市，处于数字人才引力卓越区。杭州、南京、苏州、合肥紧随其后。这五座城市成为长三角地区吸引数字人才的“富集地区”。

《报告》提出，重要趋向性指标区域极化明显。在“新兴数字岗位”“中高端数字岗位”“人才净流入”等指标上，上海、杭州、苏州、南京、合肥、无锡六座城市均居前六位，合计占27个城市的比重分别达86.50%、88.76%、87.1%。

《报告》建议，提升城市数字人才吸引力是一项综合性工程，必须围绕“人”的物质需求和发展需求，提供良好的住房、交通、教育、医疗、生态等生活环境，夯实产业基础，培育创新创业沃土，提供有竞争力的薪酬和职业机会。

来源：人民网

带着奶奶上大学 淮南师范学院迎来一位“特殊”新生



“爷爷前些天去世了，爸爸妈妈为了一家几口的生计在外务工，2022年从考入中职开始，我就带着因脑出血而半身不遂的奶奶一起‘上学’。”

日前，安徽淮南师范学院2025级新生们报到，其中有位小姑娘穿着朴素、沉稳干练，她是来自该校机械与电气工程学院自动化二班的张欣晨同学。在合肥工业学校求学三年，张欣晨在学校旁边带着奶奶租房，课余时间回去照顾奶奶。“我是爷爷奶奶带大的，他们养我小，我一定要养他们老。”虽然只有21岁，她已经习惯了一个人照顾奶奶的日常起居。

谈起报考淮南师范学院自动化专业的原因，张欣晨说：“2024年我参加世界职业院校技能大赛并获奖，这段经历点燃了我对自动化领域的兴趣，也促使我最终选择了自动化专业。”

兼顾学业与照料老人并非易事。张欣晨坦言，自己仍在努力寻找二者之间的平衡。但每当看到奶奶，她觉得一切努力都值得。

淮南师范学院相关负责人感慨：“这些年，学校涌现出许多像张欣晨一样尊老爱亲的青年榜样，他们用一个个向上向善的故事告诉大家，大学不仅是求学的地方，更是梦想与温情交织的舞台。”

来源：中国青年报

高考结束她们走上医美手术台

今年高考结束后，18岁的余默默第一次走进手术室，接受了眼部综合手术。从小到大，她都为长了一双“又小又肿”的眼睛感到不自信。为了改善容貌，她学会了贴双眼皮贴、给眼部化妆。

因专注于眼睛问题，余默默甚至产生了心理不适。“有段时间，我根本不敢素颜见人。”她回忆，初一那年，由于长了满脸青春痘，她经常被同学嘲笑、欺负，连父母也会时不时叹息、念叨几句，“那是我最早自卑的时期”。

容行业白皮书》指出，2024年全国医美市场规模达3790亿元，18岁至22岁群体成为增长最快的消费群体，占总消费人群的28.5%。

“相较之前，现在一些年轻人对医美项目的认知更明确，也更执着。”原中国人民武装警察部队总医院美容中心主任石俊坦言，他接诊过的求美者中，最小的只有13岁，“她们之中一些人特别想做某个项目时很坚决，往往很难劝阻”。

每到暑期，都会有像余默默一样的年轻人，来到诊所寻求医美，不惜在脸上“打针、动刀”。青少年医美面临哪些风险，如何规范医美消费行为，记者对此进行了采访。

汪宣函记得，当时面诊的这家美容机构的医生一再承诺“效果会很好”“会变得很好看”。当她躺上手术台后，那位医生却突然改口：“可能只能做成内双。”这与汪宣函的预期不符。她当即从手术台起身，要求退费，然后重新寻找美容机构。几经周折，汪宣函选择了另一家美容机构。今年7月10日，手术后的她拥有了自己理想中的“双眼皮”。

今年刚上大学的汪宣函曾两次走上医美手术台，她自认为“还算幸运”。今年高考结束后，汪宣函决定做双眼皮手术。她为此做足了功课，查阅了多所医院及医生资质，先后找五六位医生面诊，后来在长春一家美容机构预约了手术。

今年读大三的毛贞言，则经历过一次失败的双眼皮手术。她告诉记者，自己的眼睛是内双，每次化妆都要靠双眼皮贴、假睫毛。为了让眼睛“看起来大一点”，当年高考结束后，她瞒着父母，拉着朋友走进了一家医美机构。

中国整形美容协会2025年5月发布的《青少年医美消费趋势报告》显示，每年6月至9月是医美机构的“黄金旺季”，尤其高考结束后的两周内，18岁左右求美者环比增长高达267%，其中女生占比达93.7%，鼻部整形、双眼皮、下颌角等项目最为常见。

5600元的费用、打麻药时的剧痛、补针后清晰的痛感、拆线时的煎熬……毛贞言经历了一番痛苦折磨，最终手术效果却不尽如人意，“只有在特定角度才显一点外双，平时仍是内双”。让毛贞言不适的是，申请退款时，机构要求她签订协议，禁止在平台发布“避雷帖”，否则需承担赔偿责任。

这些数据背后，意味着青少年医美市场快速扩张。国家统计局数据显示，18岁以下医美消费者占比从2019年的2.7%攀升至2024年的9.1%。艾瑞咨询2025年发布的《中国医疗美容行业白皮书》指出，2024年全国医美市场规模达3790亿元，18岁至22岁群体成为增长最快的消费群体，占总消费人群的28.5%。

在北京从事心理咨询工作的林建婷认为，当前亟须加强青少年美育教育，帮助他们建立多元、健康的审美观。“美不该只有一种标准，自信、健康、阳光是美的重要内涵。”

针对青少年医美消费，多部门启动相关规范工作，加强行业监管，严厉打击非法行医和违规操作。

2023年6月1日起施行的《北京市未成年人保护条例》规定，未经未成年人的父母或者其他监护人同意，不得向未成年人提供医疗美容服务。今年5月，中国整形美容协会发布《医疗美容从业人员执业规范》，提出不得引导未成年人接受医疗美容服务。同月，国家市场监督管理总局发布《医疗美容广告执法指南》，对制造容貌焦虑、针对未成年人的医疗美容广告及含有绝对化用语的医疗美容广告等，明确了法律适用依据。这些举措为整治行业乱象、守护青少年健康成长提供有力保障。

今年7月，中国医学科学院整形外科医院主任医师王永前在国家

今年7月，中国医学科学院整形外科医院主任医师王永前在国家

来源：中国青年报

来源：中国青年报