

建行贵州省分行： 守护“钱袋子” 幸福日子长

郑果

秋意渐浓的九月，金融教育宣传周如期而至。

建行贵州省分行秉持“金融为民”初心，紧扣“保障金融权益助力美好生活”主题，从线上线下构建多元宣传渠道推动金融知识普及，全力提升国民金融素养。

线上，该行依托自有平台，通过

短视频、动漫、互动等生动形式，将金融知识转化为通俗易懂、趣味性强

的内容，广泛触达客户。线下，该行将金融教育融入网点日常，并组织员工开展“五进入”，用专业知识和亲切的乡音，引导广大群众树立理性消费观、识别电信诈骗陷阱，并积极宣传金融消费者八项基本

权益等核心内容，将金融知识传播到千家万户。

在这背后，有一个朴素的愿望——通过“365天不中止”的坚守，构建安全、普惠、和谐的金融环境，用心守护老百姓的“钱袋子”，让金融发展的成果真正惠及每一位普通人，用有温度的服务诠释国有银行的担当。

建行贵阳金阳支行走进观山湖中学(至善校区)小学部,为学生们带来一堂实用的金融启蒙课。



建行黔东南州分行在雷山县西江千户苗寨景区开展金融知识宣传活动。



建行安顺市分行走进西秀区黄蜡乡樱花园普及反诈知识。

1 走进校园 启蒙于童

九月的阳光洒在贵阳市云岩小学的走廊上。开学日，这里迎来了一群特殊的老师——建行贵阳瑞瑞支行的“金融老师”团队。他们带来的不是课本和粉笔，而是一场以“金融知识进校园，护航童年伴成长”为主题的金融知识专题课。

在三年级课堂上，该支行工作人员用孩子们易懂的语言，将零花钱简单划分为“日常花用”和“长期留存”，以生活化的方式解读“理财的含义”，帮助孩子初步认识金融相关的生活知识。

银行营业大厅内，一场趣味十足的“小小理财师”互动活动正热烈开展。建行工作人员通过压岁钱“三分法”，引导孩子们围绕“储存罐（用于储蓄）”“爱心罐（用于公益）”“消费罐（用于合理消费）”

分享想法，在轻松交流中，让孩子们学会规划零花钱。

此次建行贵州省分行统筹14家分支行，以“走出去+请进来”方式，为省内30余所小学的学生们开展“小小理财师”开学第一课，帮助学校实现了对以往课程的“升级”。此刻，课程不再停留于基础认知，而是紧密围绕学生实际生活，聚焦零花钱、压岁钱的科学使用，让理财知识更具指导性和可操作性。

这样的活动并非个例。多年来，建行贵州省分行始终坚持将金融知识普及视为重要责任，持续推进金融知识进校园，用心守护每一段成长旅程。

面对低龄学生，该行工作人员以童趣化的方式，为小朋友们开启金融启蒙，从“认识人民币”入手，用“一看、二摸、三听、四测”等简单方法教孩子辨别真伪，在寓教于乐的氛圍中为孩子们播下金融安全的种子。

在初高中和大学校园层面，该行则组建金融知识宣传志愿者团队，结合现场讲座和“高校消费咖啡车”等特色流动宣传吸引师生，围绕防范非法中介、互联网贷款乱象、存款保险、个人征信重要性等内容，通过案例讲解、互动问答、发放手册等方式，为广大学子带去实用的金融知识，引导更多人树立正确的消费观念和风险防范意识，不断提升学生的自我防护能力。



建行贵阳金阳支行走进观山湖美城社区,向小学生讲解基础金融与防诈骗知识。

2 保障权益 服务暖心

前不久，建行贵阳黔灵支行上演了温暖一幕：一位聋哑老人紧紧握住大堂经理小张的手，将几个橘子塞到他的手里，悄然传递着无声的谢意。

这天，老人焦急地走进网点，手中高举残疾证，不断打着手势。大堂经理小张立刻意识到这是一位听障人士，迅速运用在建行“湾宝”手语小课堂中学到的手语与老人流畅交流、耐心安抚。通过纸笔进一步沟通，小张了解到老人在ATM取款时因无法听到提示音未能及时取现，钱款被机器吞没。

“交给我，您放心！”小张在纸上写下承诺，随即启动应急处理流程。在此过程中，小张不断通过纸条向老人说明进度，并用眼神和手势给予鼓励。一小时后，审批顺利完成，老人拿回了自己的钱。这温情满满的一幕，是建行贵州省分行切实保障消费者权益的生动缩影。

该行持续完善消费者权益保护体系，尤其关注老年人、残障人士等特殊群体的需求，携移动终端提

供上门办理社保卡、密码重置、账户升级等一站式服务，同步普及反诈知识，并合理引导老年客户使用手机银行，真正实现“群众不便，建行来跑”，让金融服务更具温度与亲和力。

在日常运营中，该行通过“行长讲消保”“金融消保微沙龙”“劳动者港湾”宣传等多样化形式，推动金融知识“进校园、进社区、进企业、进商圈”，让更多人感受到金融服务的关怀与保障。

置身广阔乡村，该行依托“裕农通”服务点，利用大喇叭、方言短剧等接地气形式开展“金融知识进乡村”系列活动，同时推广惠民便民、助农惠农等服务，持续提升金融服务质效。特别是建行民族特色网点三都支行，还结合节日，以“普通话+水语”普及金融知识，发放图文并茂的金融知识宣传手册，帮助村民随时随地学习金融知识，守护好“钱袋子”。从城市到乡村，从柜台到田间，建行始终以实实在在的行动守护每一位消费者，让金融之光温暖人心。



建行毕节市分行走进民族村寨普及金融知识。

3 金融为民 反诈同心

近日，建行六盘水胜境支行与盘州市公安局反诈中心通过警银联动，悄然上演一场无声的守护。

当天，某公司财务人员神色焦虑地来到该支行网点预约大额取现。建行工作人员在服务过程中，敏锐察觉其不停查看手机的异常举动，随即通过耐心引导和询问，迅速找到问题所在。原来，诈骗分子冒充某电商平台客服，以“关闭付费功能”为名诱导其下载远程控制软件，不仅险些转走1272万元，更威胁到账户内百万元资产的安全。

得知这一紧急情况，该支行工作人员立即启动警银联动机制。盘州市公安局反诈中心接报后火速响应，第一时间指导当事人拔出电话卡断网，退出屏幕共享，最终成功拦截了诈骗分子准备操作的98万元，该行工作人员还及时引导当事人转移其微信资金、取现154万元，挂失相关银行卡，有效避免了更大经济损失。

“此类冒充客服的诈骗并非个例。”建行贵州省分行有关工作人员说，诈骗分子往往利用改号软件伪装身份，以“自动扣费”“影响征信”等话术制造恐慌，诱导群众下载非法APP或开启屏幕共享，最终实施资金转移。

警银协同、快速响应的机制，已成为斩断诈骗链条的关键一环。截至今年8月末，该行已通过网点现场、电话、系统外呼等方式劝阻133名受害人进行转账汇款，挽回损失金额738万余元，向公安机关推送可疑账户线索1931条，共获表扬信、锦旗等47次，为守护人民群众财产安全构筑了坚实防线。

此外，该行还积极拓展数字化宣教阵地，将金融知识深度融入“多彩消保3D展厅”和手机银行、建行生活APP等自有平台，并联动外部媒体，广泛传播相关短视频、风险提示动画、互动问答和线上讲座等，使金融教育更广泛地触达不同年龄和更多群体，显著提升公众金融认知水平和风险防范能力。

如今，该行各网点已超越传统金融服务功能，转变为深入社区、贴近百姓的“金融安全前哨”，成为传播诚信理念、守护群众财产安全、筑牢社会稳健运行的一块又一块小基石。