

技炫青春 能创未来

2025年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛艺术设计赛道侧记

任伟

8月31日,以“技炫青春 能创未来”为主题的2025年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛艺术设计赛道(高职组)在贵阳清镇圆满落幕。经过数日激烈角逐,苏州工艺美术职业技术学院(高职一组A、B)、贵州电子商务职业技术学院等20支参赛队摘得金奖,德州职业技术学院、湖北国土资源职业学院、湖南大众传媒职业技术学院(高职一组B)等37支队伍荣获银奖,安徽职业技术学院、河南机电职业学院、贵州建设职业技术学院等57支队伍收获铜奖。

这场赛事不仅展现了职业院校学子精湛的技能与活跃的创新思维,更通过赛事组织、志愿服务、技术保障的全链条协同,呈现出贵州职业教育高质量发展的新面貌,也为推动设计与民族文化、数字经济的深度融合注入了强劲动力。

1 以技为笔,勾勒青春蓝图

“这不仅职业技能的巅峰对决,更是青春风采的集中展示。”自8月25日开赛以来,来自全国的200支参赛队伍齐聚清镇,以技为犁、以梦为马,在艺术设计的田野上精耕细作。他们以独特的视角诠释主题,用精湛的技艺勾勒蓝图,以创新的思维点亮未来。

赛场内,简洁而专业的布局营造了紧张的竞技氛围:一台智慧黑板触控大屏、一台可移动大屏、四台电脑,搭配一张桌子四个工位,构成了选手们的“战场”。每支队伍需在1小时内完成完整任务,竞技中既要突出关键操作,还需适时讲解思路。评分从技能水平、职业素养、应用价值、团队合作、创新创业五个维度综合评定,金奖按参赛总数10%确定,平行组按比例评选金、银、铜奖,平行组第一名进入复评,最终决出赛道前2名晋级排位赛。

贵州电子商务职业技术学院参赛队的梅金希同学介绍,他们的作品旨在为贵州农特产品打造年轻化、辨识度高的品牌形象。“我们尝试将传统地域符号与现代潮流语言相融合,打破农特产品‘土气’的刻板印象,使其既能进入超市货架,

也适合社交媒体传播,帮助贵州特产升级为年轻人喜爱的潮流单品。”凭借这样的创意思路与专业表现,他们团队最终斩获金奖,赢得评委一致认可。

连日来,选手们的日程被赛事填满:上午场的队伍6:40便整装出发,下午场的12:10无缝衔接,晚上场的选手17:40又准时就位,最晚的场次结束时,已近23:00。这般连轴转的疲惫显而易见,可选手们奔赴赛场的脚步里,那股“对专业的热乎劲儿”却藏不住。也正是这股纯粹的热爱与执着,让他们在方寸赛场间悄然证明:青春的匠心,正沿着设计的线条,在蓝图上熠熠生辉。



贵州电子商务职业技术学院参赛队获得金奖,图为该团队合影。



颁奖现场。

2 以情为盾,筑牢保障防线

赛场内竞技正酣,赛场外保障如暖流般涌动。作为东道主,贵州电子商务职业技术学院自大赛启动便全面进入“世赛时间”,249名志愿者与近200名教职工组成的服务团队,为赛事筑牢了“温情防线”。

早在8月20日至21日,该院就开展了赛前志愿者培训,邀请专家授课。通过“理论讲授+实操演练”,从仪容仪表、言行举止、接待礼仪、赛项流程、应急处理等方面,全面提升志愿者的服务水平和专业素养。

比赛中,249名志愿者被划分为10个专项小组:裁判服务组、参赛队接待组、竞赛服务组、技术保障组、宣传报道组、现场引导组、后勤保障组、机动组等,各司其职又协同配合。他们或在赛场外捕捉精彩瞬间,或协助搬运设备物资,或引导参赛队伍,或提供茶歇服务,或负责酒店接待与咨询解答等,成为赛事中一道亮丽的青春风景线。

该院教师任萍作为酒店接待组的一员,亲历了许多感人瞬间:“有的老师

仰着头,目光追着宣传展板上,给楼上的选手比OK的手势,或比心、点赞;有选手因设备问题或过度紧张未能发挥正常水平,走出赛场时,指导老师忙着安慰红了眼的选手,我却瞥见老师转身时,眼睫毛上还挂着未掉落的泪珠……”这些细微的场景,映射出大赛的严谨与温度。

为全力保障大赛顺利进行,贵州电子商务职业技术学院成立了赛事筹备工作领导小组,下设12个专项工作组,从接机签到到餐食配送,从安全巡查到宣传报道,每一环节都井然有序。“这一过程不仅践行了‘以赛育人、以服务促成长’理念,也为师生提供了锤炼能力、展现担当的宝贵平台。”该院党委书记罗松华在开幕式致辞中表示,在大赛执委会、省教育厅、省商务厅和清镇市政府等多方支持下,学院努力对标前沿标准,做好接待、赛场布置及技术保障工作,全力打造温暖、专业、高效的竞赛环境,构建与世界接轨的竞技平台。

3 以赛为桥,点亮未来之路

大赛最激动人心的时刻,莫过于闭幕式颁奖环节。现场,与会领导及嘉宾依次走向台前,将满载荣光的金、银、铜牌授予获奖团队,全场响起一阵又一阵热烈的掌声。

随着闭幕式的举行,赛事落下帷幕,但它留下的影响正悄然蔓延。艺术设计赛道的成功举办,既全面检验了职业院校艺术设计类专业人才培养质量,也为推动创新、赋能产业、提升教育品质搭建了坚实桥梁。

对扎根贵州78年的贵州电子商务职业技术学院而言,这场赛事是一次“实战检验”。该院以“艺旅融合、文创赋能”为理念,将贵州民族文化和非遗元素融入课程与实践,通过校企合作共建实训基地,推进“五维融通”育人模式,打造“贵匠工坊”国际办学品牌,致力于培养兼具现代设计技能与地方文化底蕴的复合型人才。

“大赛搭建了一个高规格、高层次的交流平台,让不同的文化元素、设计思想和教育智慧在这里碰

撞、交融、升华。”贵州电子商务职业技术学院院长杨昌顺在闭幕式致辞时说,赛事极大激发了广大师生钻研技能、崇尚技艺的热情,更为学院未来的专业建设、教学改革和人才培养模式创新注入了新的活力与灵感。

近年来,贵州构建了一体两翼多节点”特色布局,全省4所职业本科学校、47所高职专科院校、184所中职学校构成了技能人才培养主阵地。“承办此次大赛,是对贵州职业教育工作的充分信任与全面检阅,更是对我们进一步办好职业教育的巨大鼓舞和有力鞭策。”省教育厅二级巡视员邓生并在闭幕式致辞中表示,大赛虽已闭幕,但追求卓越、精益求精的工匠精神永不落幕。贵州将以此次大赛为起点,认真吸收借鉴大赛成果和宝贵经验,坚定不移强化技能人才培养,多措并举营造崇尚技能的社会氛围,持续发力打造赛事品牌高地,吸引和激励更多青少年走技能成才、技能报国之路。



大赛服务团队引导选手抽签。

(本文图片由贵州电子商务职业技术学院提供)

推广普通话 搭建沟通桥梁

贵州商学院实践团暑期“三下乡”社会实践贡献青春力量

本报讯(记者 周朝义 特约通讯员 江秋萍)近日,贵州商学院数字经济与金融学院“知行明心”实践团赴遵义市习水县东风湖社区,开展以普通话推广为主线的暑期志愿服务活动。

为精准把握社区普通话使用实况,确保推普工作有的放矢,实践团成员一抵达社区,便迅速投入前期调研。他们走入街巷、探访家庭,以“线下访谈+线上问卷”相结合的方式,面向社区内不同年龄、职业的居民——包括青少年、青壮年、老年人、社区工作者和基层干部等,展开了系统而细致的调研。

东风湖社区的居民们对实践团的到来表现出极大热情与支持。无论是正在家中忙碌的阿姨,还是在广场休息的

老人,都愿意停下手中的事务,认真分享自己的语言使用习惯。调研数据显示,老年人群体在使用普通话进行跨区域沟通,如线上业务办理、就医、出行等场景中,普遍存在表达困难。居民们真诚的反馈,不仅为实践团带来宝贵的一手资料,更让同学们深切体会到推广国家通用语言文字的现实紧迫性,坚定了大家服务基层、助力振兴的信念。

基于前期调研,实践团在东风湖社区活动中心策划开展了一场融“知识性、实用性、趣味性”于一体的普通话推广主题活动。

活动以“防诈宣讲”开场。实践团成员以清晰流畅的普通话,结合近期周边发生的真实案例,向居民详细介绍电信

诈骗、养老诈骗和网络诈骗的常见手法。“陌生链接不要点,可疑电话多核实!”“凡是涉及转账汇款,务必反复确认!”——朗朗上口的防诈口诀,搭配通俗的讲解,尤其考虑到老年群体的接受特点,同学们有意放慢语速,辅以手势演示,让复杂的骗局变得一目了然。

随后的趣味问答将现场气氛推向高潮。题目内容既涵盖防诈与自救知识,也融入了普通话常用词发音辨析与场景用语练习。“‘转账’的‘转’是第几声?”“起火时该乘电梯还是走楼梯?”问题刚提出,现场的孩子们就争先举手,踊跃应答。有的小朋友还用略带方言腔调的普通话大声回答,虽偶有偏误,却热情不减,赢得阵阵

鼓励的掌声。不少长者也被气氛感染,主动加入互动,遇到拿不准的读音,便谦虚地向同学们请教。

实践团成员陈蕊同学深有感触地说:“看到居民尤其是孩子们那么认真地学习普通话,热情地表达自己,我真正体会到什么是青年在乡村振兴中的责任,未来我还要继续参与志愿服务,以所学回报社会。”

贵州商学院数字经济与金融学院相关负责人表示,通过此次暑期“三下乡”实践,队员们不仅在“知行合一”中锤炼了自身综合素质,更切实助力东风湖社区及其周边区域国家通用语言文字的普及工作,为基层群众搭建了更畅通的沟通之桥。



成员们用普通话讲解应急动作要领。

公益广告

珍爱生命，远离危险水域！

危险水域主要包括自然开放水域（如：江河湖海潭等）和缺乏安全防护的人工水域，从未成年人角度看，没有成人陪同的水域都存在危险。



贵州日报报刊社 贵州日报当代融媒体集团