



脚下沾满泥土，心中装满民生

——贵州民族大学“青春实践派”田野调查回眸

本报记者 岳端 整理



盛夏的风，吹遍山河万里。这个暑期，一群大学生暂别校园的象牙塔，行走在田间街头，用脚力、眼力、脑力、笔力感知时代脉搏。

2025年暑假期间，贵州日报、贵州教育报与贵州民族大学共同组建校媒合作单位，由记者、教师、学生组成的调研团队深入一线，展开深度调研。

他们蹲在田埂上记录产业新变，站在果园里倾听农户的好日子，穿梭街头巷尾观察旅游动向，走进社区养老院观察养老生活……

帽檐下的额头渗着汗珠，笔记本上写满鲜活见闻。这群朝气蓬勃的学子，以暑期实践为笔，把对时代的体感，化作脚下最坚实的成长印记。



第三组：关注“旱改水”项目 看土地焕发新活力

从“望天收”的旱地到稻穗饱满的水田，从“小地块”到“大片区”，从“靠人力”到“机械化”，贵州民族大学社会

学院校媒融合调研组走进多地“旱改水”项目，和村民摆收成，听村干部讲效益，看土地焕发新活力。

第八组：调研“小车小团”模式 为新兴业态健康发展注入青春智慧



作为一种新兴旅游方式，“小车小团”以其个性化、便捷性和体验感，让入黔游客实现快旅慢游和沉浸式体验。贵州民族大学航空学院校媒融合调

组深入景区一线，通过问卷调查等形式，深入了解从业人员及游客对“小车小团”模式的建议，为这一新兴业态的健康发展注入青春智慧。

第一组：聚焦村集体经济与党组织建设 听村民讲述今天的好日子



“参”意忙，畜业旺，黄桃甜，稻米香……贵州民族大学政治与经济管理学校校媒融合调研组聚焦村集体经济与党组织建设，走访全省10地农

村，听村民讲述今天的好日子，看曾经的“空壳村”如何蝶变为“亿元村”“千万元村”，将“强村富民”书写在希望的田野上。

第五组：对话电商“新农人” 挖掘直播带货经验



一方屏幕，让茶香飘进千家万户，让农产品黔货出山，让乡土文化成为驱动乡村经济发展的“流量之车”。传统农业如何在

数字浪潮中涅槃重生？贵州民族大学传媒学院校媒融合调研组对话电商“新农人”，挖掘贵州省农村直播带货的成功经验。

第二组：聚焦“菜篮子” 解码黔货出山入湾新路径



高品质的“放心蛋”、48小时抵粤的新鲜蔬菜、自然天养的生态鱼鲜、智能化生产的菌菇……贵州民族大学政治与经济管理学校校媒融合调研组

走进全省多个粤港澳大湾区“菜篮子”基地，聚焦“菜篮子”产品生产、流通新模式，解码黔货出山入湾新路径。

第六组：开展气候影响农业调查研究 从看天吃饭变靠天增收

海拔相差几百米，农作物成熟期却大不相同。贵州民族大学生态环境工程学院校媒融合调研组前往沿河空心李地理标志产品核心基地等地，开展气候因素对农业产业发展的调查研究，看农业发展如何从看天吃饭变靠天增收。



第四组：调研农村养老 促进养老服务提质增效



长者食堂的热乎饭比家里的冷灶台更贴心，互助养老志愿服务队用真心换真心温暖彼此晚年……贵州民族大学社会学院调研组深入农村养老一

线，围绕互助养老、社区养老、家庭养老等模式进行深入调研，为农村养老服务事业的发展提质增效注入青春智慧和活力。

第七组：走进景区、街头 了解境外游客眼中的贵州



暑期，贵州迎来避暑游高峰，入境游市场同样火热。境外游客对贵州旅游会说什么呢？炎炎烈日下，贵州民族大学外国语学院校媒融合调研组走进景区、街头，了解境外游客眼中的贵州。

第十组：聚焦小摊贩经营状况 探寻城市治理与民生发展平衡之道



绣娘指尖传承非遗技艺、集市小摊升腾烟火气息、柔性执法守护城市温度……贵州民族大学社会学院校媒融合调研组深入

凯里绣里淘非遗集市、遵义汇川区街头巷尾，聚焦小摊贩经营状况，探寻城市治理智慧与民生发展平衡之道。

图片均来自于校媒融合调研组