

10人“女子团”调研粤港澳大湾区“菜篮子”基地发展 “贵州菜”走进粤港澳大湾区百姓餐桌

本报记者 高艳飞

7月的贵州大地，绿意盎然，勃勃生机。
7月17日——7月29日，由贵州民族大学政治与经管学院师生、贵州日报记者共计10人组成的粤港澳大湾区“菜篮子”基地发展校媒融合调研组深入从江、都匀、惠水、长顺、兴义等地开展采访调研活动。活动期间，10位女性积极践行“四力”，不辞辛劳深入田间地头、企业、工厂、园区等进行采访调研，用脚步丈量土地，用笔尖记录变迁，用心感受时代变化，追求思想的光芒和泥土的芬芳。

在从江，调研组走进贵州凤和祥农业发展有限公司，详细了解该公司发展历程、经营模式，参观了生态蛋鸡自动化养殖车间，并详细了解其生产流程和管理模式。调研组了解到，该公司通过引入先进技术和设备，实现了蛋鸡养殖的智能化养殖，年产鸡蛋2万余吨，年创效益24亿元，每年带动当地就业100余人，公司生产的鸡蛋近70%销往粤港澳大湾区，走进粤港澳大湾区百姓的餐桌。

在都匀，调研组走进墨冲镇良亩蔬菜基地，深入了解了墨冲镇良亩蔬菜基地的运作模式、蔬菜种植情况等，见证了蔬菜从良亩田间到广东市民餐桌的高效流程。调研组了解到，该基地是集种植、仓储、加工于一体的现代化蔬菜基地，配备3200立方米的冷库、400平方米的分级包装车间、信息中心，形成



调研组在墨冲镇良亩蔬菜基地冷链物流中心合影。

从采摘到冷链运输的全链条保障，确保“贵州菜”实现48小时内送达广东地区，让广东消费者享受到新鲜优质的蔬菜。

在惠水，调研组走进贵州省黔南州惠水县嘉其水产品养殖有限公司，聆听董事长张翠兰讲述自己与鲟鱼相守半生的光阴故事。调研组了解到，该公司推行“龙头企业+合作社+农户”的模式，积极鼓励村民参与养殖鲟鱼，并提供优质鱼苗、技术指导和销售支持，

实现了农副产品的高效加工与销售，年产值逐年增长，并带动周边农户增收，展现了女性创业者的坚韧与智慧。2023年，该公司被认定为第十一批粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。公司每年销往粤港澳大湾区的产品有花生油、菜籽油、大米。依托粤港澳大湾区市场，2024年为公司增加产值1800万元。

在兴义，调研组走进兴义市福丰农业资源发展有限公司，深入了解该公司食用菌产业的发展情况。调研组得知，该公司通过智能化手段，极大提高了菌菇出菇品质与效率。产品主要销往广东、广西、湖南、四川、重庆等地。依托菌菇产业，公司今年年产值预计超5000万元。该公司依托“企业+村集体（合作社）+农户”的发展模式构建利益共享、风险共担机制，助力乡村振兴，每年辐射带动临时就业20000余人次，年发放就业薪酬近300万元。

此次采访调研，师生们见证了科技赋能农业的巨大潜力，认识到产业链完善对农民增收的重要性，深刻体会到理论与实践相结合的育人价值，激发了他们投身乡村振兴事业的热情与责任感。师生们纷纷表示，要将所见所学带回课堂，结合专业知识，为乡村振兴贡献青春力量。

回顾采访调研历程，贵州民族大学政治与经管学院的老师与学生们收获颇丰。下面就让我们一起来听听她们的心声。

贵州民族大学校媒融合调研组
走进兴义阳光渔业

万峰湖游出生态鱼

本报记者 高艳飞 实习生 蔡天凤



李维勇介绍鲟鱼养殖。

成立仅三年，兴义市阳光渔业有限公司（以下简称：阳光渔业）便凭借对生态养殖的坚守和身为国企的担当情怀，在黔西南的水域上书写出一篇篇精彩的“渔业故事”。

7月29日，贵州民族大学校媒融合调研组走进阳光渔业，在生产管理部负责人李维勇的介绍下，逐渐揭开了这家企业快速增长的神秘面纱。

阳光渔业成立于2022年8月，成立时间虽短，却在黔西南州水产品养殖领域取得突出成就。其万峰湖库湾养殖的花鲢、白鲢、草鱼、鲤鱼成功获得“有机产品认证”，公司也先后被认定为“黔西南州第十九批农业产业化州级重点龙头企业”“贵州省渔业协会理事单位”，还荣获“贵州省大水面生态渔业示范基地”“贵州省水产研究所试验示范基地”等多项荣誉；旗下小龙潭冷水鱼养殖基地更是跻身贵州省生态渔业“十佳生态渔场”之列。

“公司已经完成了‘渔峰纪’品牌注册，接下来我们要全力打响品牌名声，让这份来自兴义生态鱼鲜，走进更多消费者的视野，成为大家餐桌上信赖的选择。”李维勇说。

兴义市优质的地理资源和气候条件，为阳光渔业提供了得天独厚的养殖环境。阳光渔业在此建立了19个养殖基地，总面积约达1万亩；其中，14个库湾依托兴义丰富的自然湖库资源开展生态养殖，还有5个基地采用循环水生态健康养殖模式。

“一方水土养一方鱼。”李维勇说，万峰湖库湾蓄水102亿立方米，水质优良率100%，水温常年稳定在15℃—25℃，成了鲢鳙鱼的乐园；而小龙潭冷水鱼养殖基地，13℃—18℃的常年水温，则成了鲟鱼、虹鳟等冷水鱼的舒适家园。公司根据不同基地的气候特点差异化养殖，再加上自然天养的方式，让每一条端上消费者餐桌的鱼，都保留着原生态的鲜美。目前，公司19个养殖基地年产鲜鱼约300万斤，为云贵川地区的“吃鱼刚需”提供了稳定供给，年产值也达到3000多万元。

“要养好鱼，技术是关键。”李维勇坦言，阳光渔业积极构建了“科研院所+龙头企业”的校企合作模式，不仅拥有自己的专业养殖技术团队，还与贵州大学动物科学院、贵州省水产研究所达成战略合作，建起“月亮田产学研基地”“试验示范基地”，为企业的可持续发展筑牢了技术根基。

为了让渔业价值最大化，阳光渔业不断拉长产业链条。在清水河镇新丰村海子山塘，公司以养殖为核心，巧妙融入研学元素，打造出一系列小型渔业综合体，让“一条鱼”衍生出更多可能。

在保障民生供应方面，阳光渔业承担了兴义市第八中学、阳光书院、第五中学等中小学；车管所、执法大队等企事业单位鱼类营养餐的原材料供应，一年供应量40万斤至50万斤。“自家产能不足，我们就建水产品集散中心。”李维勇介绍，公司在兴义市马岭街道建起的水产品集散中心，化身中间商，层层严把鱼的品质关，确保食堂里的鱼品种优良。仅营养餐食材配送这一项，每年就能为公司增加500多万元的产值。

“作为国企，助农增收是我们义不容辞的责任。”李维勇说，阳光渔业推行“龙头企业+村集体+农户”的发展模式，流转村集体土地用于水产品养殖，每年为村集体带来约100万元收入。同时，公司为当地村民提供40余个固定工作岗位，捕捞旺季还会新增30余个临时岗位，让村民在家门口就能就业，实现挣钱顾家两不误。

“我们还在探索与养殖大户合作，他们出场地，我们出技术和资源，希望能找到更多帮村民致富的路子。”李维勇补充说。

“兴义有得天独厚的自然资源，我们立志要打造贵州省生态渔业标杆企业。阳光渔业将始终坚守生态渔业之路，实行‘以水养鱼、以鱼净水’的循环模式，守护当地水体生态平衡，培育更多优质鱼类，助力兴义市渔业高质量发展，让更多爱吃鱼的人，都能品尝到从兴义游出去的鲜美。”展望未来，李维勇信心满满。

指导老师：邢春娜 王璐瑶

贵州民族大学政治与经管学院教师邢春娜：

校媒融合意义深远

在开展“粤港澳大湾区‘菜篮子’基地发展”校媒融合调研过程中，既要引导学生从专业的视角认识贵州农业产业发展中的问题，并思考解决方案；还要指导她们以新闻稿的形式宣传贵州企业、贵州生产基地的成功经验和创新模式，这对于指导老师提出了更高的要求，对于我来说也

是一次全新的尝试和体验。
这次调研，不仅使学生了解贵州农业农村发展现状，也培养了她们的新闻直觉、提升了新闻稿撰写能力。在将专业理论知识与贵州发展实践相结合过程中，我进一步认识到新时代高校学科、专业调整的必要性 and 必然性。

2024级公共管理专业硕士研究生蔡天凤：

理论联系实际

很高兴能参加此次采访调研活动。调研期间，探访了10余家企业，感受了各地不同的风土人情，见证了粤港澳大湾区“菜篮子”工程在贵州大地上的生动实践。调研中，企业的创新活力与农民的增收渴望交织，让我深切体会到公共管理工作的价值与重量。作为公共管理专业学生，我常常自问：“若身处政府岗位，在资源有限的现实约束下，该如何通过科学调配资源，既保障企业持续发展的动力，又让产

业红利更公平地惠及农户？”“如何平衡市场效率与社会责任，让‘菜篮子’既装得满‘菜’，又装得下‘民’的幸福？”这些思考让书本知识与基层现实产生了深刻碰撞。
此行的收获远不止于见闻。通过采访调研认识的人，有扎根田野的农技人员，有返乡创业的青年企业家，他们的故事让我对“服务基层”有了更深刻的理解。

2024级公共管理专业硕士研究生陈美：

我的综合能力得到很大提升

采访调研活动虽已落幕，但过程中的每一份经历都让我收获颇多，感触良多。作为校媒融合调研组的成员，我主要负责企业对接工作。在与各企业负责人沟通交流的过程中，从最初的不敢问、生怕说错话，到逐渐克服沟通中的生涩，我的人际交往能力和沟通技巧有了明显进步，同时也被他们对职业的热爱与坚守深深打动。尤其是贵州省黔南

州惠水县嘉其水产品养殖有限公司董事长张翠兰说的一句：“为了一条鱼，我坚守了27年，我还会继续坚持下去，让我们的贵州鲟鱼游遍全世界，更好地讲好鲟鱼故事。”此次调研让我深刻明白，一份职业的长久深耕，离不开发自内心的热爱，更需要扛起应有的责任，以及制定长远且清晰的规划，也要根据市场需求来调整战略。

2024级公共管理专业硕士研究生杨皓楠：

锻炼了我的逻辑思维能力

这次调研采访活动，对我来说最特别的体验莫过于亲身参与新闻稿的撰写。它远不是简单的记录和整理，而是一次深刻的“再发现”过程。在动笔时，我发现自己必须从海量的访谈记录和观察细节中，精准地提炼核心信息、捕捉最具新闻价值的亮点。这让我第一次真正体会到，新闻报道不仅是“发生了什么”，更要思考“为什么重要”、“对谁有

意义”。为了写出清晰、客观、有吸引力的稿件，我反复斟酌措辞、梳理逻辑、核实细节，这个过程极大地锻炼了我的信息整合能力、逻辑思维能力和精准表达能力。当看到零散的素材最终凝聚成一篇脉络清晰、重点突出的新闻稿时，那种将复杂现实转化为有效信息的成就感，是这次调研带给我最宝贵的收获之一。

2024级公共管理专业硕士研究生陈丽文：

期待能参加更多类似活动

此次采访调研活动，让我收获满满。作为后勤组的一员，我和两位本科生负责确定调研企业名单、安排住宿以及规划交通路线等后勤工作。在忙碌中，我深刻体会到团队协作的力量，大家各司其职又紧密配合，确保了行程顺利进行。同时，撰

写新闻稿的过程也让我对文字表达有了更深的理解，写作能力有所进步。这次活动不仅让我对“菜篮子”基地有了更深入的了解，更让我在实践中成长，期待未来能参与更多的采访调研活动，进一步提升自己的能力。

2024级公共管理类本科生马雨轩：

学有所用

通过参与采访调研活动，我和调研组成员一起采访调研了13家企业，体验了新闻采访和新闻写作，各方面能力得到了锻炼和提升。通过与企业高管、普通员工及社区人员的沟通交流，我的人际交往能力进一步提升；通过参与新闻写作，我的写作能力、信息整合能力、文字表达功底、媒体专业技能等得到进一步提升；通过采访调研不同类型的企业，我深刻理解了企业运营的多样性和复杂性，学会了从多角

度分析问题，这不仅拓宽了我的视野，也为未来的学习和职业发展奠定了坚实基础。在这次活动中，我还学会了如何在紧张的工作节奏中保持冷静和高效，处理突发状况的能力也得到了显著提升。这些宝贵的经验将伴随我未来的每一步，成为我不断前行的坚实基石。

此次调研，不仅让我在实践中检验了所学理论，更让我明白了理论与实践相结合的重要性。

2024级公共管理类本科生温灿灿：

活动很有意义

此次校媒融合采访调研活动是一个很有意义的活动。活动期间，我们深入10余家企业进行采访调研。在贵州省从江县七香农业投资开发有限公司，我们采访调研了百香果产业发展情况；在贵州均益农业发展有限公司，深入了解了公司蛋鸡养殖基地的运营模式和社会效益，亲眼见证了企业如何通过科学养殖带动村民增收，助力乡村振兴；在兴义市黔农汇农业科技有限公司，了解了兴义矮脚鸡从种源保护到产业发展的故事……这些实地调研

让我们深刻认识到农业企业在乡村振兴中的重要作用、农业发展面临的困境、存在的问题等。

通过这些实地考察，我们深刻体会到理论与实践结合的重要性。这些经历不仅丰富了我们的知识储备，还提升了我们的实践能力，使我们更加明确未来的研究方向和职业规划。未来，我将积极践行“志存高远，脚踏实地，增强本领”之志，将所学融入实践，用行动诠释责任，为社会发展贡献自己的力量。

2024级公共管理类本科生鄯青蓝：

我的团队协作能力得到提升

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。这次采访调研让我真正走出课堂，触摸社会的脉搏。通过参与此次调研活动，让我更深刻理解了“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”的深刻内涵。在实地走访中，我亲眼见证了乡村企业的创新发展模式，感受到乡村振兴的蓬勃生机。这些生动的案例让我明白，只有将理论知识与实际操作紧密结合，才能真正

正解决乡村发展中的实际问题。

活动期间，通过和团队成员的分工协作，我的团队协作能力、沟通能力、解决问题的能力、人际交往能力等得到很大提升。未来，我将积极参与各类实践活动，不断提升自己各方面的能力，努力成为既有理论素养又有实践经验的复合型人才，书写无悔的青春篇章。

2024级公共管理类本科生张傲雪：

收获了宝贵的友谊

此次采访调研活动让我收获满满。活动期间，我们深入不同企业，调研采访企业产业发展情况，了解到企业在助力乡村振兴中的创新举措和实际成效，亲眼见证了科技如何赋能传统农业，提升生产效率。通过这些实地考察，我深刻认识到科技在农业中的巨大潜力。采访调研期间，除了了解企业的发展成就，我们也深入了解企业发展过程中存在的问题和困难，如资金短缺、人才匮乏、市场开拓难等。这些问题不仅制约了企业自身的发展，也对乡村振兴的全

面推进造成阻碍。

在活动期间，我结识了新朋友，收获了宝贵的友谊。这些友谊不仅拓宽了我的视野，还让我在交流中汲取了不同的经验和智慧。通过与企业负责人的交流，我的沟通能力得到进一步提升。采访新闻稿件的过程，也锻炼了我的逻辑思维和文字表达能力。同时，我也意识到理论与实践结合的重要性，在未来的学习和工作中，我将坚持理论联系实际，发挥自身所长，为社会贡献一份力量，实现个人价值与社会责任的有效统一。

指导老师：王璐瑶 邢丽娜