



# 从1.5亩的小作坊发展成占地67亩的现代化产业园 “八妹”要让贵州菜籽油走向世界

本报记者 高艳飞 实习生 陈丽文 杨皓楠 蔡天凤 陈美

“熊总，麻烦你介绍一下企业的生产模式？”“熊总，麻烦你介绍一下公司产品的特点？”“熊总，你想过自己的企业会发展成如今的规模吗？”……7月22日，贵州民族大学校媒融合调研组走进贵州长顺八妹农副产品开发有限公司（以下简称：八妹公司）。在公司智能化生产车间里，调研组成员围着公司创始人熊净抛出一连串问题，聆听了一段励志的女性创业故事。

## 用传统工艺压榨出菜油

八妹公司成立于2014年，是一家集种植、生产、加工及销售为一体的综合性特色农副产品深加工和专业从事贵州地道食品资源开发的企业，主要生产销售菜籽油、花生油、大米、辣椒、酸辣粉、米花果等。

在发展过程中，熊净在智能化改造方面投入了4000万元。目前，八妹公司已发展成为贵州省内浓香物理压榨和脱皮冷榨生产规模最大的全自动化、智能化、规范化、标

准化生产企业，拥有食用植物油加工厂房14860平方米、包装线厂房7295平方米，农产品展示楼2686平方米、浓香压榨生产线1条、脱皮冷榨生产线1条、全自动包装线6条，拥有6000吨食用油储备能力和年产3万吨压榨菜籽油生产能力，并设有检测中心等硬件设施，使产品质量得到更好保障。

从1.5亩的小作坊发展成占地67亩的现代化产业园；从385亩到125

万亩的菜油种植面积；从两台榨油机到自动化、智能化生产线；从2014年年销售额不足百万元到2023年突破7840万元；从小销量到畅销省内外……八妹公司用9年时间完成了从“输血”到“造血”的跨越。

2023年，八妹公司被认定为第十一届粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。“公司每年销往粤港澳大湾区的产品有花生油、菜籽油、大米。依托粤港澳大湾区市场，2024

年为公司增加产值1800万元。”熊净说。

为保证原材料供应，八妹公司通过“公司+合作社+农户”的模式，和长顺县所有乡镇签订种植及保护价收购协议，带动当地农户发展油菜种植和辣椒种植。2023年，油菜种植面积达到12.5万亩，辣椒种植面积达到3万亩，直接带动20788户农户增收，每户农户年均增收超5000元。

## 期待贵州菜籽油走出国门

除了带动农户种植油菜，八妹公司还直接带动就业80余人。刘婷便是其中之一。

刘婷是长顺本地人，2023年进入八妹公司工作，主要负责打包产品。“下班从公司骑电动车回家就5分钟时间，很方便。”刘婷每月能挣到3500元。在家门口工作，既能照顾孩子又能挣钱，她很满意现在的工作。

贵州省第九批农业产业化经营重点龙头企业、省级诚信民营企业、贵州省农产品品牌50强、贵州省“乡村振兴巾帼行动”示范企

业、全国巾帼农业创业示范基地、贵州省民族贸易企业、贵州省专精特新中小企业……一路走来，八妹公司凭实力获得了无数荣誉。对于八妹公司来说，这些荣誉不仅是对她发展成效的肯定，也是激励其继续发展壮大的不竭动力。

一桶菜籽油里，映照出八妹公司的成长之路。谈及未来，熊净的眼中充满期待：“我要让菜籽油走向全国、走出国门，让全世界都知道中国的菜籽油，让更多人品尝到贵州优质菜籽油。”

指导老师：邢春娜 王璐瑶



熊净向调研组介绍公司产品。



八妹公司生产车间。

# 惠水“鲟鱼妈妈” 二十七年坚守，只为养好一条鱼

本报记者 高艳飞 实习生 陈美 蔡天凤 陈丽文 杨皓楠

二十七年的坚守，只为养好一条鱼！

7月22日，贵州民族大学校媒融合调研组走进贵州省黔南州惠水县嘉其水产品养殖有限公司（以下简称：嘉其公司），董事长张翠兰凝视着池中悠然摆尾的鲟鱼，向围坐身旁的同学们娓娓道来自己与鲟鱼相守半生的光阴故事。

故事的起点要追溯到1998年。彼时，张翠兰在惠水县小龙村偶然发现，邻近的鱼梁河山水清冽甘醇，水温常年恒定，十分适合鲟鱼生长。她当即拍板在这里投资建起13亩养殖基地，从此与“这条鱼”结下不解之缘。

2012年，嘉其公司正式注册，成为贵州养殖鲟鱼的第一家企业。如今，公司拥有两个养殖基地，占地面积85亩，年产鲟鱼达100万斤，年产值约2000万元，先后荣获“农业部水产健康养殖示范场”“贵州省农业产业化经营重点龙头企业”“贵州省渔业协会理事单位”等多项荣誉及资质认定。



张翠兰向调研组介绍公司发展情况。

鲟鱼是出了名的“娇贵”，对水温、水质挑剔至极，偏爱流动的砾石水环境。嘉其公司的养殖基地里，山泉水从注水口奔涌而入，又从出水口潺潺流出，形成天然的循环系统，水温常年稳定在15-20℃，为鲟鱼打造了一座天然的恒温别墅。“我们这里年纪最大的鲟鱼，从1999年基地成立之

初，就一直养殖在这里了，现在足足有三四百斤重。”张翠兰向调研组介绍道。

从活鱼到餐桌，嘉其公司早已织就一条完整的产业链。“我们不仅育苗、养鲟鱼，还精深加工了鲟鱼水饺、鱼丸、鱼饼、香肠、鱼骨面条等衍生产品，并上线了全省首条年产

2吨的鱼子酱生产线。”张翠兰说，公司注册的“布塔尼”和“鲟鱼妈妈”两个品牌早已名声在外，每年一半以上的产品经由跨境物流运输到越南，去年鲜活鲟鱼更是“游”进了日本市场。接下来公司还要进军新加坡、马来西亚等国外市场，让贵州鲟鱼游向世界。

在发展模式上，嘉其公司推行“龙头企业+合作社+农户”的模式，积极鼓励村民参与养殖鲟鱼，并提供优质鱼苗、技术指导和销售支持，让农户养殖无后顾之忧，实现了经济效益与社会效益的双丰收。该公司提供固定就业岗位10余个，每年辐射带动临时就业1000余人次，让村民在“家门口”就能解决就业问题。

夕阳西下，山泉水映着晚霞，张翠兰望着池中悠然游动的鲟鱼，笑容温暖而坚定：“我的大半生都交给了这条鱼，这辈子就认一个理——把贵州鲟鱼养得更肥、销得更远。说不定哪天，在全世界的餐桌上，都能看到咱惠水鲟鱼的身影呢！”

指导老师：邢春娜 王璐瑶

# “养老”变“享老”

毕节这家康养中心打造个性化  
养老新体验

本报记者 钱诚 实习生 文珍珠 肖雪梅 赵莹桢 刘欣悦



欧秋芳老人展示自己的书法作品。

微风穿行于盆景之间，带着草木清香，老人们在绿荫下悠闲活动。位于毕节城郊的这所省级示范养老机构，是一处天然氧吧，更是100多位老人的诗意栖居之地。

立足农村老龄化实际，7月28日，由贵州民族大学社会学学院师生组成的校媒融合调研组走进七星关区晚晴康养中心，了解当地机构养老服务情况。

七星关区晚晴康养中心是一家采用公建民营模式运营的养老服务机构，集颐养天年、生活照料、康复保健、精细护理、休闲娱乐为一体。康养中心占地面积20余亩，建筑面积8000多平方米，共设置有养老床位128张，目前在院老人105位。房间内电视机、独立卫生间、24小时热水沐浴、地暖、紧急呼叫系统、消防报警系统等设施一应俱全。康养中心还可结合老年人的特殊需求提供保健按摩、中药保健、理疗服务等。

晚晴康养中心不仅为老人们提供了舒心的环境，还配置了标准化透明食堂，聘请专业营养师为入住的老人们提供搭配合理、营养丰富、美味可口的膳食，同时满足部分老年人对餐饮的特殊个性化需求。定期举行的手工、棋牌、音乐课、书法绘画课、养生讲座等康体

娱乐活动，让老人们老有所乐、老有所学，重拾美好时光。

走进书法室，墨香氤氲，一位老人手握毛笔，笔尖在宣纸上缓缓游走。这是欧秋芳老人又在练字了。“我今年88岁了，书法是我每天必来的，练字很开心。在这里生活作息都很规律，既安心又舒心。”聊天中欧秋芳展示着她的书法作品。

晚晴康养中心还投入数万元引进了睡眠监测仪，让科技关怀渗透每个角落。84岁的饶芳老人曾“看不惯”床头那台小小的睡眠监测仪，总觉得有东西亮着，睡不踏实。护理人员经常都会给她解释睡眠监测仪可以发挥智慧巡房的作用，前不久将设备捕捉到老人睡眠中出现的呼吸细微异常告知了家属，及时带老人就医检查，有效消除了健康隐患。饶芳如今逢人便说：“这‘小灯’是无声的守护者，有了它，我自己安心，照顾和挂念我也安心。”

“天意怜幽草，人间重晚晴。”当现代生活的浪潮奔涌向前，晚晴康养中心以一步一景的花园、无微不至的照护与智慧科技的温度，在七星关的青山绿水间，为老人们筑起了一座安放晚年的港湾。

指导老师：康红梅 刘自庆 成嘉廷

# 高校学子走进“石头城” 沉浸式解锁民族文化遗产密码

本报记者 侯萌

7月14日至16日，贵州民族大学“星空大地队”联合贵州交通职业技术学院“满天星·石榴籽筑梦实践团”，深入贵阳市花溪区石板镇山村，开展了为期三天的暑期“三下乡”社会实践活动。

实践首日，团队来到镇山村村委会，与村党支部书记、村委会主任李良平展开深入座谈交流。李良平详细介绍了这座始建于明代、以青石建筑为特色的传统村落的历史沿革：“镇山村以布依族、苗族为主，各民族世代共居。就像400年前李仁宇屯兵带来的汉文化与布依族传统自然相融一样，长期以来各民族文化的交融与互动，成就了镇山村独特的生态文化形态。”

团队走进“李老汉布依博物馆”，这座清代道光年间的老宅，如今经过返乡创业青年李章杰的改造，在保留布依族传统民居特色的同时，又融入了咖啡香与布依族文创元素。



团队成员与民族工艺品店主交流。

“我把老宅改造成活态博物馆，是想让游客在住民宿、尝美食的时候，能真实触摸到布依族的文化肌理。”李章杰说。在村内的民族工艺品店，团队与店主们探讨了银饰、刺绣等手工

艺品的传承困境，记录下传统技艺如何对接现代市场的思考。

实践第二日，团队沉浸于传统工艺体验。在“布依族扎染手工艺体验坊”，传承人取出纯天然植物熬制

的染料，演示了“捆扎如星、浸染成纹”的传统技法。团队成员尝试捆扎棉布、浸入染缸，看着白坯布晕染出山间云雾般的蓝白纹样，真切感受到“取材自然、回归本真”的民族智慧。

入户走访中，商户们的讲述更添真切。售卖布依美食的王大姐说：“现在来镇山村的游客越来越多，有汉族的、苗族的、彝族的……他们来品尝我做的布依族美食，大家坐在一起聊天，就像一家人。”在轻松交流中，民族团结的理念深入人心。

在为期三天的实践中，团队累计走访村民30余户、商户10家，体验民族工艺4项，收集丰富资料。通过实践，学子们深刻认识到：民族文化遗产是在交融中创新，民族团结进步是在日常中共生。团队将进一步梳理调研成果，为镇山村文化传承与民族团结实践贡献青年智慧，让“石头城”的民族故事持续焕发时代光彩。

