

# 共绘产教融合新图景

## 贵州省电子商务职业教育座谈会在贵阳召开

本报记者 任伟 张恒新

如何让专业设置精准对接产业需求？如何让校企合作实现“双向赋能、协同共赢”？如何让“贵工匠”等平台成为跨境电商人才的“孵化器”？8月8日，贵州省电子商务职业教育座谈会暨贵州电子商务产教融合共同体工作研讨会在贵阳举行。来自政府部门、职业院校、行业企业的专家学者齐聚一堂，聚焦电商职教发展现状与未来路径，共商人才培养大计，共绘产教融合新图景。

数据显示，贵州电商产业呈现强劲增长态势：2023年全省网络零售额达897.7亿元，2024年攀升至1205.9亿元，连续两年增速位居全国前列；2025年上半年，全省网络零售额持续发力，以706.0亿元的规模实现18.3%的同比增长，彰显出电子商务作为驱动产业升级、赋能乡村振兴、促进消费增长的引擎作用。

“电商产业的快速迭代与高质量发展，对高素质技术技能人才提出了前所未有的迫切需求。”贵州省商务厅副厅长令狐绍辉在致辞中强调，大力发展电子商务职业教育，深化产教融合、校企合作，既是破解人才供需结构性矛盾、服务产业转型升级的必由之路，更是建设特色教育强省、服务中国式现代化贵州实践的必然要求。他提出，推动电商职教和产教融合共同体建设，需强化需求导向，精准对接产业发展；深化协同育人，创新培养模式；聚焦师资共建，提升育人能力；促进资源共享，赋能共同发展；优化政策环境，凝聚发展合力。

目前，全省共有96所职业学校开设了电子商务专业，其中中职学校34家、中职学校62家。近年来，贵州省通过职业教育政策支持、项目建设等举措，持续支持电商类院校发展、专业建设与人才培养，同时有组织地推动职业院校与“走出去”企业“组团出海”，依托跨境电商、交通、建筑等特色专业，重点在“一带一路”共建国家布局“贵



活动现场。

匠工坊”项目，打造“职教出海”特色品牌，着力提升跨境电商人才培养质量，服务中国企业国际化发展。

“教育强国背景下，职业教育何为？电商教育又当何为？”面对这一时代命题，贵州电子商务职业技术学院重“AI+赋能、跨界融合”办学定位，积极探索现代职业教育体系构建路径。该院党委书记罗松华表示，学院已联合百度、华为、小米等头部企业，以及重庆电子科技职业学院、山东商业职业学院等优质院校，全面布局“AI+新商科”人才培养体系。在国际化办学方面，学院先后与泰国、马来西亚、越南院校和企业开展合作，在泰国博仁大学挂牌“贵工匠”与中泰跨境电商产业学院，培养了一批既懂中国产品、又通当地文化的跨境电商专业人才。

活动现场成果丰硕，贵州电子商务产教融合共同体建设任务正式发布；全国电商行

指委与贵州电商职院签署合作协议；贵州电商职院与泰国春武里职业学院达成“一带一路”电商合作中心共建意向，与遵义市职业技术学校、安顺机械工业学校等6所职业院校签署中高职贯通培养协议。此外，贵州电商职院还与贵州轻工职业学院、毕节职业技术学院签署《贵州省电子商务专业教学资源库项目共建协议》等。

主旨报告环节，贵州省商务厅电子商务处一级调研员刘加初以《推动电子商务高质量发展助力乡村振兴》为题，分享了电商赋能乡村振兴的实践路径；全国电子商务职业教育教学指导委员会常务副主任陆春阳在《重塑电商职教高质量发展新优势》报告中，解析了电商与实体商业的依存关系，提出商业创新需兼顾供给、需求、市场与技术的深度融合，强调“教育教学应高于商业现象，聚焦商业本质规律，培养学生理解商业创新的底层逻辑”；北京邮电大学经管学院

院长王欢则以《卷-躺之间的破局与平衡》为主题，探讨了行业发展与人才培养的辩证关系。

经验交流环节，来自省内外的院校与企业代表分享前沿实践。东北农业大学继续教育学院院长刘畅聚焦《如何突破科研瓶颈？——青年教师的科研定位与发展规划》；安徽商贸职业技术学院电子商务学院院长王从辉分享《电子商务专业群“新双高”建设的思考与探索》；贵州电商职院电子商务系主任唐莉莉以《AI+新商科背景下专业建设的探索与实践》为题，揭示行业需求特征——“电商行业对高学历人才需求不明显，但对具备一定工作经验的人才占比高达58.90%”，并提出“校中厂、厂中校”模式可将工作经验前置，显著提升学生就业竞争力。

此外，浙江经贸职业技术学院国际教育学院院长司银霞、苏州经贸职业技术学院科研处处长许应楠、义乌工商职业技术学院电子商务学院副院长杨剑利，分别就职教出海、“双高计划”下课程建设、电商产教融合等主题分享经验；企业代表北京博导前程信息技术股份有限公司董事长段建、珍岛信息技术(上海)股份有限公司院事业部总经理李罡、贵州黔越优品进出口电子商务有限公司总经理李明泽，则从人工智能时代电商专业机遇、产教协同创新、职教出海案例等角度建言献策。

据悉，此次活动由贵州省教育厅、贵州省商务厅指导，全国电子商务职业教育教学指导委员会主办，贵州电子商务职业技术学院、贵州电子商务产教融合共同体承办。活动的成功举办，为贵州电子商务职业教育搭建了政校企协同发展的新平台，推动产教融合向纵深发展，助力培养更多适应产业需求的高素质电商人才，为贵州电商产业高质量发展与中国式现代化贵州实践提供坚实支撑。

# 全国大学生电商三创赛全国总决赛落幕

## 360个奖项揭晓

8月6日，第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛在贵阳人文科技学院顺利完成终极赛环节并圆满落幕，为这场聚焦青年创新、创意及创业活力的赛事画上圆满句号。

### 1 巅峰对决：终极赛场上的创意交锋

8月6日上午，经过小组赛阶段紧张激烈的比拼，21支卓越团队凭借坚实的专业知识基础、亮眼的实践成果以及精彩的答辩展示脱颖而出，站在终极赛的路演舞台上。各参赛团队围绕电子商务“创新、创意及创业”主题，结合市场需求、技术应用、商业模式等维度，生动阐述项目方案。从助力乡村振兴的电商助农模式，到聚焦智慧生活的数字化服务平台，再到挖掘传统文化价值的创意电商，选手们将课堂所学与实践探索深度融合，展现出扎实的专业知识与敏锐的创新思维。



终极赛路演。



闭幕式现场。

### 2 闭幕式：荣誉表彰与双创精神传承

8月6日下午，闭幕式上，三创赛竞赛组委主席、教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会副主任委员、西安交通大学李琪教授，三创赛竞赛组副主席、教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会副主任委员、厦门大学彭丽芳教授，三创赛竞赛组副主席、教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会副主任委员、上海财经大学原副校长刘兰娟教授，三创赛竞赛组副主席、教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会副主任委员、西昌学院原校长、四川省政府参事贺盛瑜教授，三创赛竞赛组副主席、教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会副秘书长、对外经济贸易大学华迎教授，以及8位三创赛竞赛组委委员、教指委委员出席闭幕式。

评委代表、教育部电商教指委委员、西北政法大学副校长张荣刚教授作点评，他指出，本届参赛项目紧贴行业趋势，从电商助农到智慧服务，创新视角多元，具备实践价值。他结合各参赛团队特色提出可行性建议与意见，鼓励大家强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力，以科技赋能项目发展，以良好的风貌、默契的配合及合理的分工凝聚团队力量。他强调，当前探索成功正是未来成功探索的基

石，并鼓励大家以“基础扎实、思路巧妙、落实到位、团队优秀”的发展思路持续深耕电商双创，为行业注入青春活力，让三创精神始终在路上！

承办单位代表、贵阳人文科技学院党委常务副书记陆官虎表示，此次赛事不仅是全国高校电商人才的巅峰对决，更是青年创新智慧的集中绽放，参赛规模再创新高。他强调，此次赛事，贵阳人文科技学院秉持“开放、创新、务实”理念，以高标准、高水平搭建“课堂与社会”实践桥梁，大赛圆满落幕，作为赛事承办高校深感荣幸与自豪。未来学校也将继续整合资源，强化校企合作、完善支持体系、深化人才培养模式探索、推动实践教学改革，让服务国家“新质生产力”建设需求与青年创新能力培养同频共振。

经过两天的激烈角逐，本次大赛共产生360个奖项，其中特等奖拟获21项、一等奖拟获100项、二等奖拟获179项。最佳创新奖拟获20项、最佳创意奖拟获20项、最佳创业奖拟获20项。

### 3 赛事意义：以赛促创，赋能青春未来

第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛在贵阳人文科技学院举办，既是对学校创新创业教育的认可，也为高校学子提供了实战练兵场。从创意萌发到项目落地，从校园赛场到全国舞台，赛事见证了青年人才的成长。未来，“创新、创意、创业”的火种将

持续点燃，激励更多学子以青春之我，在电子商务与创新创业融合的赛道上奋勇争先，为数字经济发展注入澎湃的青春动能！

来源：贵阳人文科技学院

### 资讯



## 从“被动救援”到“主动预防” 瓮安防溺水体系 实现事故“零发生”



本报讯(特约通讯员 瞿远恒 古吉昌 高波)暑期以来，黔南州瓮安县针对86万在校学生安全监管难点，以“预防为主、防治结合”为原则，构建“政府主导、部门联动、家校协同、社会参与”的立体化防控体系，通过制度创新、科技赋能、精准宣教，实现全县47条河流、50座水库、401个山塘防控全覆盖，暑期未成年人溺水事故“零发生”。

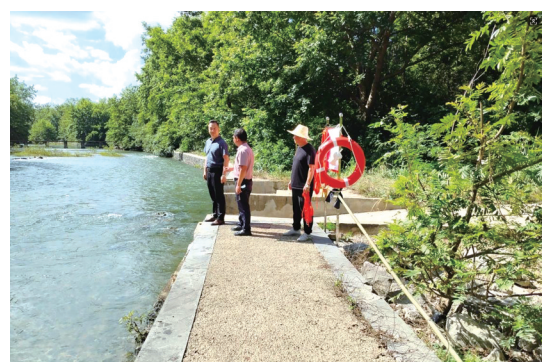
全县113所学校同步建立“校级包年级、班级包学生”三级包保制，针对2100余名留守未成年人、单亲家庭学生等重点群体，实行“一人一策”动态管理，教师每周至少1次电话随访，每日通过家长群推送安全提醒。

《暑期预防未成年人溺水攻坚行动方案》将教育、水务、公安等21个部门纳入责任体系，47条河流、50座水库实行“河湖长+网格员”双巡查制。瓮安街道组建由民警、消防员、村医组成的应急救援队，在西门河、清涟湖、练湖等7处高风险水域实行“人盯人”值守，累计劝离危险水域滞留人员140余人次。全县劝返未成年人515人。

全县150余处风险水域安装的270套智能摄像头，通过AI行为识别技术，实现“水域异常行为自动抓拍-预警信息同步推送-巡查人员3分钟处置”的闭环管理。组建的无人机巡查队，累计飞行120小时，覆盖偏远山区水域，填补人工巡查盲区。

全县水域实现“四个一”设施全覆盖：401个山塘、50座水库、47条河流全部配备救生圈、救生竿、救生绳、警示牌。

## 每日提醒+精准包保+快速响应 平塘县家校社联动 实现暑期“零溺亡”



本报讯(特约通讯员 陈本贵)为切实保障未成年人生命安全，黔南州平塘县教育局坚持高位推动、精准施策，创新构建“三强化一联动”工作格局，织密筑牢暑期防溺水安全防护网，全力守护未成年人平安健康。

7月初平塘县印发《暑假安全工作通知》，贯彻落实放假前“七个一”硬核举措(互动式主题班会、安全教育快问快答、暑假安全作业、致家长一封信、班级管理约谈、安全家长会、离校紧密对接)，明确假期中“五项重点”及返校“三项准备”，为暑期安全定标定向。联合县委政法委、水务、公安、民政、妇联等部门召开专题会议，凝聚部门合力；召开全县校(园)长调度会4次，将防溺水置于暑期工作首位，确保责任层层传导、压力级级落实。

平塘县聚焦“3+1”群体，建立动态管理台账，以11个乡镇(街道)为单位推送，落实包保责任，定期走访关爱。强化与民政、妇联、残联、团委等部门数据共享，实现重点人群“底数清、情况明、管得住”。

平塘县建立局领导包片、科室包乡(镇、街道)和学校机制，印发《工作提示》，紧盯“七个一”落实、假期三项重点(安全教育与沟通、信息推送、家校协同提醒)及书记、校(园)长、班主任“三个关键岗位”责任落实。采取“四不两直”+“电话抽查”方式开展调度，发现问题立即交办、立行立改，确保措施落地生根、取得实效。截至目前，“三大方面”发现问题47个，完成整改47个。

常态化宣传教育，严格执行“每日提醒、每周提示、假期提醒”机制，通过家校群高频推送防溺水视频、知识和警示信息；灵活运用家访、电话访、视频访等形式，强化学生外出安全提醒。截至目前，灵活开展家访5万余人次。