

从“外婆的遗嘱”到“我的潮流”

——凯里绣里淘的非遗蝶变

本报记者 余光燕 实习生 董亭亭 杨先婵 郭璐 赵兴燕 李爽 徐艳

从风雨长廊到国际秀场，从流动集市到千万级非遗聚集地，一个个小摊贩的生计，连着非遗传承的根，也牵着产业发展的线。自“村T”火爆之后，曾偏安一隅的集市，仿佛被按下了加速键，成为黔东南州非遗传承与经济发展的重要平台。7月24日—26日，校媒融合调研团走进凯里绣里淘非遗集市，触摸这里的传承与创新，感受困境与破局。



摊主张平士正在自制苗银饰品。董亭亭 摄



摊主许荣兰正在向游客热心介绍。董亭亭 摄

1 传承者：“我的绣品，要让客人摸到温度”

一个摆满苗绣的摊位前，一对年轻的夫妇拿起绣品翻看：“嬢嬢，您这网上有店吗？”

71岁的摊主刘福英摆摆手，声音带着苗语特有的婉转：“没有哦，只在线下卖，你看这针脚，一针是一针的实在。还有这图案，要当面给你讲，你才懂这里的分量。”

摆摊40多年的刘福英总是热情地给客人展示绣品细节，招呼完后，又细心收好物件。一遍又一遍。

“10岁就跟阿妈学绣苗绣，那时踩在板凳上才够得着绣架。”跟刘福英聊起刺绣，记者透过她滑到鼻尖的老花镜，看见发光的双眼。

她的手背上爬满老年斑，指关节因常年刺绣变形，可一遇着精细的苗绣纹样，那双手马上又“活”了过来。

无意间，她摊位上的绣品成了游客了解民族文化的窗口。

“外人看是块绣片，可这针脚里藏的，是我守了几十年的老手艺。”刘福英说，曾有个顾客买了张手绣帕子，转头就在网上说被机绣帕子糊弄了。为此，刘福英难过了好久。

“也不怪她，市场上确实有机绣冒充手绣情况，一般顾客确实很难分辨。但我的绣片，都是一针一线绣出来

的，让客人摸到温度！”刘福英说。

在绣里淘集市的摊位上，像刘福英这样的苗族嬢嬢占大多数，她们年纪50到75岁，精干热情，手里总是拿着针线，戴着老花镜。大多数游客都是因这群苗族嬢嬢而来。

“这是一件火草衣。”摊主张简毅向记者介绍：“农妇们撕下生火草叶片背面的覆膜，手工捻搓成线，再织成布，从采草到成衣，需耗费数年时间。”

当市场出现商业化消解文化内涵和同质化严重的现象，张简毅选择逆流而行：商品化的东西缺乏温度，他渴望让更多的人了解民族服饰的精神内核——爱意与传承。“虽然真物件定价不低，但仍有懂行或喜欢非遗的游客愿意买单。”张简毅说。



摊主刘福英和她摆满绣品的摊位。董亭亭 摄

58岁的摊主许荣兰，她的摊位像个“实验场”，左边摆着母亲传承或下乡回收的老绣片，右边堆着她新做的刺绣发箍、挎包和发夹。“绣了30多年，比起妈妈，我的刺绣不算精湛，却爱琢磨一些新花样。”许荣兰说。

实际上，这样的创新，是伴随着非遗集市的成长发展起来的。摊主们在市场中开阔了视野，也积累了人脉，回到乡里用自己在纺织、刺绣方面的一技之长开发出适销对路的工艺品、旅游纪念品投放到市场，不仅增加了

很长一段时间里，非遗集市“居无定所”，几经变迁。

2023年9月，凯里市政府为盘活非遗资源，以文化旅游开发推动各民族参与文化创新，推动非遗特色产业群化发展，进而划行规市，将散落街头的416户摊贩迁入苗侗风情园，打造6100㎡非遗聚合体——凯里绣里淘非遗集市。

开市初期人潮汹涌，吸引了来自全国各地和马来西亚、澳大利亚、法国、英国等海内外游客。却也不得不面对因缺乏引流渐归沉寂的现实。

用摊主唐中花的话说：“刚搬来时，这里一片空地，连个人影都没有。”一场“村T”让这里发生了奇妙的“化学反应”：据不完全统计，一

2 创新者：“想让老纹样跟上年轻人的脚步”

加了家庭经济收入，还使处于势微、濒临失传的服饰技艺得到了传承，获得了新生。

许荣兰介绍，她将设计创新产品发布到社交媒体上，一个月时间就帮她招揽了北京甚至是德国的顾客。

“从小看妈妈绣花，可真要自己闯出条路，可不容易。”许荣兰叹了口气，又迅速打起精神，“你看这些老绣品，那是根。可年轻人喜欢新鲜的，我想让老纹样跟上顾客的脚步。”

摊主张平士是公认的“新派生意人”，其经营策略十分鲜明，即“老

绣新做”。他专门从乡下收购老绣片，并赋予其新的生命力：有的被巧妙地加工成精致的发卡，有的被镶嵌成独特的手链，还有的被缝缀在包包上，摇身一变成为深受年轻人喜爱的潮流单品。

谈及收益，张平士坦言：“老绣本身有收藏价值，但年轻人更喜欢实用的小饰品，这样利润才能跑起来。”

许荣兰们的创新探索，极大丰富了集市的产品种类，为集市吸引了不少年轻客流。如今，集市内蜡染、苗

绣、木雕等非遗商品已超6000种。

相比之下，万义南团队是集市里的“新摊主”，她们接触非遗的时间不长，却因看好这行的未来而坚定入局。

团队里，三位年轻女性都毕业于本科院校，放弃了原本的职位，一头扎进了民族非遗直播的浪潮里：“我们都是本地人，看着‘村T’带火了家乡，就想把蜡染、扎染这些老手艺推出去。”

创业之路是艰难的，但她们年轻有干劲，充满信心。

3 破局者：把非遗“搬”到国际舞台

年时间，“村T”关联的非遗工坊已覆盖50余个村寨，直接提供就业岗位超3000个，村民人均年增收超12万元。通过抖音、快手等平台直播，绣里淘非遗集市将蜡染围巾、银饰耳环等产品销往全国，村民人均年收入增长超40%。

短短一年，“村T”全网话题流量从0突破至120亿次。2024年，黔东南州接待游客超2500万人次，旅游综合收入突破300亿元，其中非遗主题消费占比达35%。非遗集市商户数量从400家激增至710家。

从风雨长廊到国际秀场，从流动集市到千万级非遗聚集地，这场破局本质是一场深植乡土的文化重构运动：

当顾颉老人穿着草鞋扛木犁担孙

女走上中国国际时装周，苗歌与T台光影交融的画面获赞300万次，农耕文明的厚重与时尚张力共振，乡土美学从此无需迎合外部标准，自成体系。

15岁少年刘家成用英文制作村T轮滑视频在Instagram获赞——文明对话从“被展示”转向“主动讲述”。

黔东南州穿侗服炫技，萌娃抱下司犬登台，哪吒卡通与苗绣碰撞……青少年以文化自信让非遗从“外婆的遗嘱”变为“我的潮流”。

贵州民族大学梅军教授进一步阐释：“‘村T’现象的火爆，恰恰印证了这场文化重构运动的深层逻辑，始于贵州大山的文化觉醒，打破了长久以来乡村文化即‘落后’‘土气’的偏见，展现了前所未有的

文化自信。当我们真正读懂‘村T’背后的生活智慧与情感联结，明白‘乡土气’才是最具有生命力的文化符号，它自然能跨越地域边界，走向更广阔的舞台。”

更可贵的是，“村T”联动绣里淘非遗集市，形成“秀场引流—集市消费”闭环，经济赋能与文化自信实现同频共振。

至此，那些曾被生存挤压的精神需求，如今在文化认同中尽情绽放。25年前在街头提着篮子四处奔波的绣娘唐中花，如今搬到绣里淘有了稳稳当当的“一方天地”。稳下来的她，开始打扮自己，穿上自己缝制的盛装，走“村T”。

指导老师：王晓晖 彭勇

日均发货超10吨
广东人的餐桌上有道“贵州菜”！

本报记者 高艳飞 实习生 蔡天凤 陈美 鄢青蓝 张傲雪



调研组在基地物流中心前合影。

“大家抓紧点！这趟车6点前就要出发去广东，得让刚摘的茄子明天准时上餐桌！”……7月19日，在黔东南州都匀市墨冲镇良亩蔬菜基地冷链物流中心，基地总经理莫德芬一边麻利地分拣蔬菜，一边叮嘱工人加紧打包新鲜茄子、搬上货车，确保农产品能及时送到广东地区。

在墨冲镇良亩蔬菜基地，校媒融合调研团深入了解了墨冲镇良亩蔬菜基地的运作模式、蔬菜种植情况等，见证了蔬菜从良亩田间到广东市民餐桌的高效流程。基地不仅带动了当地经济发展，还促进了黔粤两地的农业合作。

作为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，墨冲镇良亩蔬菜基地的忙碌景象始于2013年。当年，贵州珠江源生态农业发展有限公司（现更名为广州市海特果菜有限公司贵州分公司）入驻都

匀，在墨冲镇良亩村流转1200余亩土地，建成集种植、仓储、加工于一体的现代化蔬菜基地，配备3200立方米的冷库、400平方米的分级包装车间、冷链信息中心，形成从采摘到冷链运输的全链条保障，确保“贵州菜”实现48小时内送达广东地区，让广东消费者享受到新鲜优质的蔬菜。

“广东人爱吃鲜，我们就保证四季有新菜。”莫德芬介绍，墨冲镇良亩蔬菜基地采用套种、接茬换种、轮作等高效种植模式，以茄子为主打，搭配种植黄瓜、苦瓜、辣椒、茭白等季节性精品蔬菜，形成“月月有产出、季季有鲜品”的供应格局。目前，基地每日供粤蔬菜量稳定在10吨以上，旺季时可达30吨，成为粤港澳大湾区重要的“菜篮子”补给站。

墨冲镇良亩蔬菜基地的发展，也让

周边农户尝到了甜头。“企业+合作社+基地+农户”的模式，让墨冲镇良亩村及周边村民通过“土地流转得租金、基地务工挣薪金”的方式，真正实现在家门口就业。“基地每年按每亩1200元的标准给农户支付土地租金，还吸纳近百名农户就业，日工资80至200元不等。”莫德芬说。

从“卖蔬菜”到“卖风景”，墨冲镇良亩蔬菜基地的多元价值持续释放。依托优质农业资源，该基地配合黔南广播电视台“你好少年”栏目，打造了集民族文化研学、农耕体验、农业观光于一体的研学教育基地。自2023年9月建成以来，墨冲镇良亩蔬菜基地已接待12所中小学及幼儿园的2万余名师生开展实践活动，成为墨冲镇农文旅融合的新地标。

指导老师：邢春娜 王璐瑶

从“饭香”到“心安”

这里的社区养老服务好温暖

本报记者 钱诚 实习生 赵莹桢 文珍珠 肖雪梅 刘欣悦

7月28日上午10点半，毕节市七星关区柏杨林街道的长者食堂里早已坐得满满当当。打餐台里热气腾腾正冒着绵密的白气，刚出锅的各类菜式散发着浓郁的香味，老人们一边熟练地向对方打着招呼，一边笑盈盈地唠着家常，混着碗筷碰撞的脆响，整个食堂都沉浸在和谐温暖的氛围里。

柏杨林街道是贵州省单体规模最大的易地搬迁安置点。对于从大山深处、偏远村寨搬到柏杨林街道的老人们来说，他们不仅需要解决生活适应、居家安全等实际问题，更渴望有人帮他们跨过“新生活”的鸿沟，在陌生环境里慢慢找回“家”的感觉。

“目前街道有60周岁以上老年

人3380人，约占总人口的11.65%。”街道党工委委员、宣传委员叶均平向调研组介绍道：“我们每周一至周五中午为老人提供一顿爱心午餐，供应的午餐为三菜一汤，老人们只需支付1元钱，便能吃上热乎饭。”

罗德飞老人是食堂的常客，“现在每天来这儿，能吃到热乎饭，还能和大伙儿聊聊天，心里亮堂多了。”在老人心里，这方食堂盛着的，从来不只是热乎饭菜，更是党委政府把关怀变成烟火气的实在。

在这碗“暖心饭”的背后，柏杨林街道全面铺开了社区养老服务网络。柏杨林街道积极探索“1111+N”工作机制，纵深推进社区养老服务工作，通过“抓好1部条例宣传、健全1套治理体系、运营1个长者食

堂、开办1个老年学堂、完善1套服务设施、整合资源开展多种服务”等，打造和谐、安定、幸福社区。

为了让老人们在家庭中住得安稳、日子过得敞亮，柏杨林街道同步推进适老化改造工程与上门服务工作。截至目前，街道已为199户老人家庭完成适老化改造，让更多老人享受安全便利的居家环境。针对老人生活不便等问题，还推出上门服务，将便利和温暖直接送到家中。目前，这样的上门服务已覆盖490户老人家庭，涉及卫生清理、理发修脚、探访关爱等内容，细致的服务就像一张细密的网，兜住了老人们生活里的大小难题。

指导老师：康红梅 刘自庆 成嘉廷



柏杨林街道的老人们在长者食堂里就餐。