

# 小红薯释放大能量 周寨村变身“亿元村”

本报记者 岳端 实习生 刘雅雯 谭亚桐

清晨，薄雾未散，阳光已穿过云层，落在铜仁市思南县三道水乡周寨村的红薯基地。

村民弯腰收割红薯藤，泥土沾满指尖。7月22日，校媒融合调研组来到周寨村，一进村口，就看到“陈薯”红薯粉厂上醒目的“小红薯大产业”六个字。

谁能想到，这座曾深陷贫困的小山村，如今已是年销售额超7亿元的“亿元村”。

周寨村曾是“深度贫困村”。2018年，思南县委组织部投入100万元扶贫资金，在周寨村建起红薯粉厂。却因销路受阻，产品堆积，厂房和设备闲置，成了村民口中的“烂摊子”。

转折发生在2019年底。在外经营混凝土生意的周寨村人张诚揣着4500万元资金与团队返乡，接手老厂，创立贵州佳里佳农业发展有限公司，盘活厂房，升级设备，瞄准酸辣粉细分市场。

如今，车间里流水线高速运转，红薯淀粉经搅拌、成型、烘干，化作晶莹粉皮，再配上本地黄牛、葱姜蒜等料包，装箱启程。

思南县委组织部选派周寨村第一书记胡昊迪介绍，“陈薯”

红薯粉在抖音平台酸辣粉系列销售额常年稳居前三，最多的时候一天收到600万张订单，产品销售覆盖全国，并借侨联渠道远销海外。

“600多亩，一亩净赚千余元，一年能赚60多万元。”种植大户王永海满脸笑意，昔日贫困户，如今成了“红薯大王”。“这样的生活以前想都不敢想，可以挣这么多钱。”

周寨村以“强村富民公司+龙头企业+村集体+群众”模式，让撂荒地重获新生，并带动村民种植红薯，公司统一收购，稳赚不赔。销量节节升高，红薯供不应求，现在佳里佳公司已辐射带动全县乃至全市红薯种植。

小小红薯释放出大大能量：淀粉做粉，红薯藤与红薯渣喂牛，牛肉制作成调料包，形成循环产业网。以红薯为主导产业，村里发展出红薯酒厂、饲料加工厂、肉牛养殖场、强村富民超市等产业集群。胡昊迪笑称，红薯被“吃干榨尽”。

红薯粉厂包装车间里，周寨村村民、红薯粉厂工人周德香手飞快。“月薪4000多元，包吃住还有五险一金，还能在家照看

父母，比在外面打工强。”周德香说，现在儿子也跟她一起到厂里上班。像周德香这样的返乡务工、农民变工人的还有不少，目前，红薯粉厂已带动周寨村300余人就业。

福利看得见，为全村民代缴农村合作医疗，给幼儿园到高中学生发放教育补贴，年轻人返乡种植“双高”红薯发放产业奖励……“医保不用掏，养老有保障，日子越过越甜。”周德香笑得合不拢嘴。

村委会墙上，“全国乡村特色产业产值超亿元村”“全国一村一品示范村镇”等称号熠熠生辉。土坯房变楼房，幸福食堂迎来研学团，人声鼎沸……如今，周寨村人均年收入高达28万元。

夕阳下，酸辣粉生产线仍在运转，直播间里主播热情带货。深山红薯粉，撑起周寨村的致富梦，写下“一业兴、百业旺”的振兴篇章。正如村民所言：“红薯藤爬得再高，根仍扎在这片土地，日子定会越来越红火。”

指导老师：秦杰 彭勇



工人在给红薯粉称重。

“陈薯”酸辣粉产品。

## 任家寨村的共富密码： 为有源头活水来

本报记者 岳端 实习生 谭亚桐 孙悦 邱颖钰



黔城一方水厂生产线。



任家寨村的八月瓜种植基地。

“500桶水送到石阡，抓紧装车！”

7月21日，校媒融合调研组在铜仁市石阡县大沙坝乡任家寨村看到，几辆厢式货车鱼贯驶入黔城一方水厂，工人马不停蹄地将刚刚生产出来的桶装水搬运上车。

“天气热了，要水的人也多了。”黔城一方水厂管理人员彭俊翻着手里的订单说：“最近是用水旺季，我们每天往思南、石阡运水，一天要跑上好几趟。”

谁能想到，这个靠水“发家致富”的山村，以前竟是个缺水村。

“任家寨村本身石漠化特别严重，以前村民自己用水都困

难。”大沙坝乡副乡长、时任任家寨村党支部书记李文锋告诉调研组师生，2016年，省地矿局地质勘探队到村里采集地质资料，钻探时无意中在村庄下面竟藏着优质地下水。

何不“借水生财”？任家寨村的命运如水流转了个弯。

2017年，任家寨村大胆尝试“村社合一”模式，建成黔城一方水厂并投入生产，探索出组织共建、决策共商、优势共扬、全民共股（风险共担）、社会共治、成果共享“六共”机制，全村村民参与分红，首年实现分红30万元，带动就业10余人，让“看得见”的集体经济变成了“摸得着”的共享红利。

“任家寨的山泉水硬度含量远超矿泉水标准，很受消费者欢迎。”李文锋说，在首届石阡首茶“泡茶好水”品茗鉴水大赛上，黔城一方山泉水在红茶、绿茶类评分结果均排第一。

如今，黔城一方的山泉水产品早已远销省内外。

“去年我们桶装水销售量是

80余万桶，产值800余万元。现在一次性桶装水和瓶装水两条生产线也投入使用，接到的订单更多了。”任家寨村党支部书记曾兰说。

彭俊就是任家寨村村民，水厂筹建时，他入股16万元。“年底分红的时候，村里那个热闹，人人都去分大会上领钱，去年我就分到了4万多元。”

“现在我还在水厂上班，每个月工资8000元。”彭俊对现在的生活满意极了：“以前在外打工，现在家门口就能赚钱。”

有了成功的范本，任家寨村依托“六共”机制持续扩大产业版图。按照“合作社+基地+农户”的利益联结机制，抱团发展八月瓜种植及深加工产业，昔日少有人问津的“山野果”，“摇身一变”成为任家寨增收“金疙瘩”。

“发现地下水的时候，任家寨村的集体经济还是零，2024年村集体经济总收入已经达到980多万元，分红就分了100多万元。”李文锋欣慰地说。

地下，泉水汩汩涌动，而任家寨村的共富之路，正流向更远的地方。

指导老师：乔姗姗 彭勇

## 接待漂流游客超9万人次 桃源河“魔幻漂流”火出圈

本报记者 尚宇杰 实习生 龙开凤 余会菊 杨青春 谭罗慧 黄红燕



游客在桃源河景区体验水上项目。

7月18日，由贵州民族大学旅游与航空服务学院师生团队联合贵州日报组成的校媒融合调研组，走进贵阳修文桃源河国家AAAA级旅游景区，在山水交融的秘境中实地感受峡谷激流带来的清凉刺激。

当日，该景区迎来了一波客流高峰，6000多名来自全国各地的游客前往景区，在峡谷河道中感受白浪翻滚带来的刺激与清凉。

“漂流体验非常震撼，特别是魔幻洞段如同穿越童话世界。”数据显示，截至7月23日，桃源河景区已累计接待漂流游客超9万人次，25岁以下年轻游客占比超过80%，省外游客比例突破70%。

凭借沉浸式“魔幻漂流”这一现象级IP的带动，桃源河成功打破季节壁垒，实现从单一漂流地向“四季皆游、全域旅居”综合文旅目的地的华丽转身，展现出强大的市场吸引力和“出圈”效应。

距离贵阳市中心仅40公里的桃源河景区，拥有16平方公里优越生态，森林覆盖率超70%，空气中富含负氧离子，素有“人间仙境、黔中福地”美誉。

其核心产品“魔幻漂流”，巧妙融合了险峻峡谷、神秘溶洞、氡氩水雾与炫彩灯光，为游客打造了一段长达10公里的奇幻水上旅程。穿越光影交织的洞穴时，游客常发出“仿佛置身秘境”“酷似奇幻电影”的惊叹，使其迅速成为今夏贵州旅游的现象级爆款和热门打卡地。

“魔幻漂流”的出圈，成为撬动景区全面升级的杠杆。桃源河景区借此大力拓展业态布局，构建起覆盖“春研学、夏漂流、秋露营、冬温泉”的产品矩阵，打造“洞天居”温泉泡池、“功夫研学营”教育

基地、“心天地”夜间演艺露营地、“凉爽水世界”儿童戏水乐园等各类设施，游客平均停留时间从过去的3小时大幅延长至1天以上，旅游消费深度和广度得到实质性拓展。

随着漂流旅游持续升温，桃源河景区多措并举，致力于保障水上活动安全。为应对大客流和复杂水域环境，景区以行业主管部门标准为基础，制定涵盖运营管理手册、操作流程、安全排查制度、景区标准化服务体系，构建“人防+技防+应急联动”三位一体的安全管理体系。

“魔幻漂流全程设置30个重点安全点位，配备专职安全员值守，另有3名固定巡查员分段全天候巡逻，专人值守应急指挥中心，构筑立体式安全保障网。景区统一配备双人气垫船，船体通过中国船级社质量认证、SGS检测认证。同时设置急流段吹哨预警机制，并定期开展应急演练，为游客提供全程安全保障。”桃源河景区有关负责人张勇介绍。

在此基础上，桃源河景区积极推动产品体系升级与文化场景重构，在核心改造区引入“动静分区”理念，打造康养、亲子、文化、娱乐等多元融合空间。

值得一提的是，桃源河景区还依托阳明心学、长征精神与生态理念，打造“漂流+心学”“温泉+红色教育”等融合型文旅产品，显著提升了产品的文化厚度和体验深度。

目前，近4000艘经全面升级的漂流艇已完成安全检测。游客不仅可在10公里峡

谷漂流中感受22℃的盛夏清凉，更可入住“朵芳阁”温泉酒店，体验“推窗见星河”的野奢度假生活，或走进银盘寨参与非遗手作课程。从“过境式打卡”到“沉浸式体验”，桃源河正以更丰富的产品、更安全的保障、更深厚的文化，激活避暑经济新动能，助力贵阳构建全域旅游发展新格局。

调研过程中，不少游客也对景区提出了建议，如完善餐饮娱乐配套、优化停车交通体系、提升候玩区遮阳设施等。一位来自广西的游客表示：“桃源河漂流的真的很震撼，特别是在那个魔幻洞里，像是在穿越童话世界。但周边的餐饮选择有点少，如果以后能增加一些地方美食就更好了。”

从单一“水上狂欢”到“全域旅居”的跨越，从“过境式打卡”到“沉浸式体验”的升级，桃源河以“魔幻漂流”为引爆点，成为贵州文旅产业推进高质量发展的生动缩影，成功激活了避暑经济新动能。

指导老师：张晶 王婵娟 王璐瑶

