

农家灶台升腾的热气和人气！ 德江“网红奶奶”带火深山古村

本报记者 龙海若 实习生 黄逸佳 王浩然



“黔东农仓”视频主人张金秀和周信翠。



张金秀和老伴。

群山环抱的焕河村，清晨5点的薄雾还未散尽，79岁的张金秀老人已经系上蓝布围裙，将柴火塞进灶灶。灶台上，张金秀的老伴正将新摘的皱皮辣椒倒入石臼。“大家看好了，这辣椒经我们祖传手艺做成糟辣椒，拌面香得很！”手机支架上的镜头，记录下灶膛里跳动的火苗映亮张金秀脸庞的瞬间——这个名为“黔东农仓”的账号，已悄然改变了一个村庄的命运。

近日，贵州民族大学校媒融合调研团走进铜仁市德江县共和镇焕河村，聚焦该村网红账号“黔东农仓”运营情况，与参与拍摄的两位“网红奶奶”展开交流。张金秀家的木屋里，三脚架前是升腾热气的铁锅，补光灯照亮屋内悬挂的腊肉，两位老人行云流水的在灶台前忙碌，炒制贵州特色菜肴。舀起酸汤鱼时，张金秀手上不停，自然转向镜头解说制作原料和火候秘诀，柴火灶上未经雕琢的烟火气，成为了“黔东农仓”的流量密码。

从食材的选取、场景的布置，到和观众的自然互动，调研团成员和记者一同沉浸式体验了与两位老人一同做饭及视频拍摄的全流程。“以前总觉得年纪大了帮

不上家乡什么忙，没想到现在对着镜头做饭、讲讲村里的故事，和大家摆摆家常就能让更多人知道我们焕河村。”张金秀笑着说，“一开始他们把手架架在灶台前的时候，我连镜头在哪都找不到，现在手机打开就能直接开拍，一点都不慌了。”她的脸上洋溢着淳朴的笑容，言语间满是能助力家乡发展的自豪与满足。

账号运营团队向调研团揭秘数据：单条制作灰豆腐的视频播放量突破1000万，带动网店销售农特产品5万余元。“我们坚持‘三真原则’：真场景、真手艺、真感情。”翻开“黔东农仓”团队的策划记录，里面不乏根据节气设计的“清明打糍粑”“立夏腌腊头”“秋时丰收宴”等乡土特色鲜明的内容。“不搞剧本，但每期视频都会有一个主题，让奶奶们一边做饭一边讲村史村事——老槐树的传说、合作社的新变化，都是鲜活素材。”

“爱莲嬢嬢”账号主播张爱莲同样向调研团介绍了其公司对于账号打造、内容策划、流量获取等方面的举措，“通过视频推广贵州的美景、农产品，确实为村里带来了一些变化，不少人因为我的视频来村里游玩、购买农特产

品，能为家乡发展出力，我觉得很有意义。”张爱莲说。

暮色降临时，张金秀再度点燃灶火。铁锅里新米粥咕嘟作响，镜头记录着她将腊肉切片的动作。“今天教娃娃们做腊肉粥，要记到小火慢炖才香。”以张金秀为代表的“网红奶奶”们柴火灶熬出了数字经济新味道。在数字经济人货场重构过程中，老人是文化符号，直播和视频制作是技术引擎，政府则是生态搭建者。乡村网红带动发展的“焕河模式”以原生态的真实场景为骨，完备的团队策划和利益共享为轮，成功打造了驱动乡村经济发展的“流量之车”。

焕河村之行让调研团深刻感受到乡村网红在连通乡村与外界、推动家乡发展中的独特作用。此次调研是贵州民族大学“乡村振兴背景下的行动传播研究”相关实践探索的重要一环，后续将梳理总结“黔东农仓”账号及“网红奶奶”“爱莲嬢嬢”的实践经验，挖掘乡村网红培育与可持续发展的有效模式，为乡村振兴及文化传播提供积极参考，丰富乡村全面振兴的贵州样本。

指导老师：何洁 李娟 成嘉廷



“爱莲嬢嬢”账号主播张爱莲。



“音乐+电商” 来自红星村的富民曲

本报记者 龙海若 实习生 陆丽娜 周承桃 吴文军 朱飞翔



红星村主播直播带货现场。

“远方的朋友，欢迎来我家……”一曲悠扬的乐声后，红星村的特训舞台开始直播，“家人们，来看我们这款产品……”不同于其他主播开播就直接介绍产品，红星村的直播间里，欢快的歌声与直播热情互动交织，吸引着数万观众走进直播间了解贵州生态农产品。

近日，贵州民族大学传媒学院新媒体产业研究院调研团走进铜仁市松桃苗族自治县冷水溪镇红星村，实地探寻这个以打造“中国音乐村”闻名的村庄如何借力“音乐+电商”模式，走出一条独具特色的乡村振兴之路。

红星村自2022年起开始打造“中国音乐村”，村内设有特训舞台、问花村·村晚大舞台、乡村振兴剧场等直播场所，平均每天进行2至3场直播带货，年直播场次达700多场，销售额达2000多万元，主要销售贵州生态农产品。

曾经交通闭塞、产业发展滞后经济来源匮乏的贫困村，华丽转身为网红村，离不开一个歌手组合——“天生兄妹”。

“天生兄妹”歌手组合杨刚和妹妹杨前菲，凭借短视频平台走红，系列抖音账号粉丝超600万人。他们的歌曲多以贵州为主题，像《贵州人爱贵州》《请你来贵州》《苗乡情》和《贵州我深爱的家乡》等，生动展现贵州的山水风光与风土人情，引发强烈共鸣。2021年底，他们返乡创业，将音乐与直播带货相结合，为家乡发展注入新活力。

“天生兄妹”公益团队发起人杨刚向记者和师生们讲述了返乡

创业的初心：一是自己深爱着家乡的土地，怀揣着浓浓的乡愁想要建设家乡；二是在乡村振兴感召下，贡献自己的力量去助力家乡发展，让健康优质的农产品走出大山。

对于创业重心，两人也有分工，杨刚主要立足于红星村，宣传本村及贵州各地的优质农产品；妹妹杨前菲则以音乐演唱为主，带货为辅，两者互为补充，双重发力助力乡村振兴。“我们通过数字经济和电商平台，不仅拓宽了销路，更在探索农产品的工业化路径，努力提升附加值。”杨刚说。

与音乐一同“出圈”的，还有当地的小黄姜、茶叶、刺梨等优质农特产品。红星村成立了小黄姜和刺梨产业发展中心，给当地百姓免费发放种子进行种植，再以高于市场价1元进行收购。再将山野货产品化商品化，如酸甜可口的刺梨果汁、小黄姜制成的洗发水，为当地老百姓增加收入来源。

此外，村内设有红星村文旅学校，已培训100多人，主要孵化主播和带货人才。“要想真正实现村村富裕，第一个要解决人才问题。”杨刚介绍，目前，红星村已与湖南邵阳、常德等地乡村进行合作，帮助孵化人才，将成功案例与实践探索进行分享。

展望未来，杨刚表示，红星村计划进一步发展研学基地和亲子活动，深化“农、文、旅、数”的结合。“我们先把人留下来听歌，再把货卖出去。音乐是流量入口，品质才是回头客。”这种以“中国音乐村”IP为核心，用数字直播串联农产品销售、乡村



红星村旅游产业——乡村民宿。

旅游和文化体验的模式，实现“歌声引客来、指尖促消费、文化留人心”的多重效益。

从2022年5月以来，红星村不仅迎来了近70万游客，更吸引了全国500多名网络主播前来逐梦。其中不少人选择扎根，融入当地直播矩阵。

红星村村委会主任滕召飞笑着说，“村里过去水电路都成问题，产业只有玉米和土豆。现在有很多主播背着行李来到村里，在打造自己的账号的同时也帮我们带货，我们村民的生活也变得更好了。”

红星村以音乐为媒，巧妙嫁接电商、旅游与数字经济，不仅为自身发展开辟了新天地，其探索的“音乐+电商”助力乡村振兴的模式，也为其他乡村提供了借鉴经验。

指导老师：伍顺比 成嘉廷

从江县贯洞村一家养殖企业 小鸡仔“孵出”亿元大产业

本报记者 高艳飞 实习生 杨皓楠 陈丽文 马宇轩 温灿灿

7月17日，贵州民族大学政治与经管学院粤港澳大湾区“菜篮子”基地发展调研团走进贵州凤和祥农业发展有限公司（以下简称：凤和祥），深入了解该公司产业发展情况。

凤和祥成立于2019年11月，位于黔东南苗族侗族自治州从江县贯洞镇贯洞村，是一家集生态蛋鸡养殖、饲料加工、有机肥生产、销售为一体的综合性现代化农业养殖企业。2023年，该公司被认定为第11批粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地；同年，获农业农村部“生产型信息化示范基地”认定，入选第八批全国农业产业化国家重点龙头企业。

进入养殖车间的人员需严格遵守“更衣→淋浴→喷雾消毒”程序；车间内部采用全自动化养殖设备，环境控制系统通过自动监测系统实时调控鸡舍内的温度、湿度、二氧化碳浓度等参数，确保蛋鸡在舒适的环境中生长；喂料与饮水系统定时定量自动投喂饲料和水，减少人工干预，提高了生产效率；清粪与集粪系统自动清粪设备每日清理鸡舍，避免污染；自动捡蛋装置能够高效收集鸡蛋，减少破损率……在凤和祥，调研团参观了生态蛋鸡自动化养殖车间，并详细了解其生产流程和管理模式。

“2019年，公司投资121亿元打造‘从江县100万羽生态蛋鸡养殖项目’，并配套建设饲料厂、有机肥厂及蛋品分级包装车间。”凤和祥总经理王龙介绍说，目前，公司蛋鸡养殖规模100万羽，年产鸡蛋2万余吨，有机肥3万余吨，可实现年产值2.4亿元，每年带动当地就业100余人。公司生产的鸡蛋近70%销往粤港澳大湾区，走进粤港澳大湾区百姓的餐桌。

自成立以来，凤和祥始终坚持把高起点、高标准、高水平、高效益的“四高”标准作为公司的发展基石，严格把控产品质



凤和祥厂长何玉丰向调研团成员展示自动化养殖车间数控设备。

量，确保每一枚鸡蛋都符合高标准要求，让消费者吃上放心的产品。

通过不懈努力，凤和祥相继获得了“国家级龙头企业”“专精特新企业”“贵州省生态家禽产业先进单位”“贵州省农业产业化经营重点龙头企业”“粤港澳大湾区菜篮子生产基地”“从江县就业帮扶车间”等荣誉，公司的鸡蛋获得了无抗产品认证、质量管理体系认证、HACCP体系认证、知识产权管理体系等认证，被广东省食品流通协会评定为五星级放心蛋生产基地认证。这些荣誉和认证不仅是对凤和祥产品质量的肯定，更是对其现代化养殖模式和严格管理的高度认可。

凤和祥依托先进技术创造巨大经济价值，其成功不仅源于技术革新，更在于对品质的坚守，每一枚鸡蛋都承载着对消费者的承诺。从选种到饲养，严格把控每一个环节，确保鸡蛋新鲜营养，赢得市场信赖，树立行业标杆。

“自成立以来，公司凭借得天独厚的地理、自然资源、水利、

交通等便利条件以及强大的专业管理运营团队得以蓬勃发展，迅速在行业内树立了良好口碑，产品远销多地，深受消费者信赖。”谈到未来发展，王龙说，公司将继续秉持“四高”标准，深化技术创新，优化管理模式，为推动现代农业高质量发展贡献一份企业力量，以实际行动助力粤港澳大湾区“菜篮子”工程建设。

调研结束后，调研团成员纷纷表示，凤和祥的现代化养殖模式不仅提升了产品质量，更有效推动了当地农业产业升级，为乡村振兴注入了新动力。此次调研是贵州民族大学校媒融合高校学生暑期社会实践活动的一部分。调研团由贵州民族大学政治与经管学院教师邢春娜带队，由4名MPA研究生和4名公共管理类本科生组成。在接下来的行程中，调研团队还将深入黔东南州、黔南州、安顺市等地的粤港澳大湾区“菜篮子”基地和相关企业开展调研。通过调研成果，为其他企业的发展提供经验参考，为决策者提供案例参考。

指导老师：邢春娜 王璐瑶



凤和祥收获的荣誉。