

“宝，喝茶吗？” 石阡新农人花样直播带火山货

本报记者 龙海若 李习牛 陆雨颢 周承桃 吴文宝 朱飞翔



坪山乡佛顶山村尧上古寨航拍图。



石阡县村播基地——黔乡姊妹直播实训中心。

“宝，喝茶吗？”这句火爆全网的土味情话是铜仁市石阡县坪山乡凤凰屯村驻村第一书记卓仕军拍视频常用的口号。分享起自己通过短视频和直播推广石阡苔茶等特色农产品和旅游文化的经验，卓仕军笑着说：“这句口号吸引了许多网友的关注，让我们老百姓的农产品卖得更好了。”

日前，贵州民族大学传媒学院新媒体产业研究院调研团深入石阡县坪山乡佛顶山村尧上古寨，实地调研乡村直播带货，在与卓仕军及“黔乡姊妹”主播谭丽等人的深入交流中，挖掘乡村直播带货背后的生动故事。

时逢桃子、玉米成熟季节，卓仕军化身“带货主播”，用幽默的语言帮助村民们销售农产品，为村民们带来了实实在在的收益。卓仕军说，尽管新媒体为乡村发展带来了新机遇，但由于农产品的特殊性，特别是夏季的桃子等水果，因为包装、运输等问题出现退货和差评，这对村民的信誉和农产品的销售产生了负面影响。

卓仕军和村民们直面问题，在直播中向消费者解释农产品的特性并诚恳道歉，表示愿意赔偿相应损失，承诺将严格把控产品质量。正是他这份真诚与执着打动了网友，绝大多数消费者表示理解与包容。

“黔乡姊妹”主播谭丽深感直播带货的艰辛，“团队刚起步时，流量增长举步维艰，粉丝数量停滞不前。”团队成员个个憋着一股劲，满心热忱地扑在工作上，可现实却是关注度始终上不去，成绩也没什么起色，这种落差让每个人心里都不是滋味。

“黔乡姊妹”团队没有气馁，尝试了多种风格吸引受众。视频创作从最初的农村美食主题，到后来不断变换内容方向，付出了大量的时间和精力。不断尝试后，大家发现，展现乡村赶集真实场景、尊老爱幼与互帮互助等表现中华优秀传统文化美德的视频内容，更能获得较高的关注度。

找准了方向和风格，凭借真实的场景和情感共鸣，吸引了大

量观众，直播带货的成效逐渐显现。当地的黄水粑、石阡苔茶等农产品通过直播间走向了更广阔的市场，帮助农户增加了收入，看到村民们的生活因为直播带货得到改善，团队成员们心里满是甜蜜。

对于未来，无论是“黔乡姊妹”团队还是驻村书记卓仕军，都有着明确的规划和期望。他们希望能够通过自己的力量，将优质的农特产品卖出去，让老百姓的生活好起来，也希望获得更多的支持，以便更好地推广当地农产品，为乡村振兴贡献力量。

此次调研是贵州校媒融合高校学生暑期社会实践活动的一部分，调研团由贵州民族大学传媒学院副院长伍顺比带队，由4名新闻传播专业学生组成调研团队，将深入思南县三道水乡周寨村、松桃自治县冷水溪镇红星村等地进行调研，为乡村振兴事业贡献青春力量。

指导老师：伍顺比 成嘉廷



调研团成员与谭丽及卓仕军交流。

“一个党员，真的就是一面旗帜！” 塔山有“堡”党旗飘

本报记者 岳端 实习生 彭珊 郭文兵 刘雅雯



郑培坤在养牛场作业。

“村里快两年没发展过一名党员，组织生活会基本不开，党员甚至和老百姓争低保，这样的支部谁信得过？”回忆2021年刚上任时的情景，黔东南州岑巩县大有镇塔山村党支部书记郑培坤仍感慨万千。

数年间，从一个即将面临被组织部门整治的软弱涣散党组织，到“五星党支部”；从一个默默无闻的“空壳村”，到远近闻名的“千万元村”、乡村产业振兴的排头兵，塔山村何以发生如此巨变？

7月19日，校媒融合调研组来到塔山村，揭开这里的“红色密码”。

彼时的塔山村党组织，凝聚力缺失、作用弱化，“通知的2点，3点人才到齐”成了开会常态，更谈不上带领村民谋发展。

2021年，党组织迎来了整顿转机。新一届村支两委班子上任后，以“刮骨疗毒”的决心抓党建。

郑培坤说：“整整半年时间，我们挨家挨户走访党员，亮明干事创业决心，明确党员职责义务，规范会议制度，加强党纪学

习教育，对所有党员都提出要求，绝不打马虎眼。”

全村47名党员，全部实行积分管理，党员、党支部书记认可“双签字”考核，从参会情况到移风易俗带头情况全部写在积分管理个人清单上；无职党员，要求每年至少为群众办1件实事；外出流动党员，离乡不离党，线上组织学习、群里汇报工作……

人看人，户看户，基层看干部，干部看党员。渐渐地，大家发现村里的风气不一样了。

73岁的无职党员龙维金带头植树，第一天两三个人种，第二天十几个人种，第三天全组出动自发赶来种。龙维金在一次组织生活会上发自内心说：“一个党员，真的就是一面旗帜！”

曾经的“一盘散沙”聚了起来，如何带领村民们致富呢？作为一名返乡创业的致富带头人，郑培坤是华中农业大学畜牧相关专业在读博士，拥有一身过硬的养殖技术。上任村党支部书记后，郑培坤充分发挥“领头雁”作用，带头搞养殖、壮产业，将专业知识转化为实操技术，手把手教村民养殖技术。

“没有郑书记，就没有我的今天。”33岁的养殖大户杨伟告诉贵州民族大学师生。早些年，他曾外出打工，返乡贷款种烤烟却欠下一屁股债。

2019年，在郑培坤的鼓励下，杨伟开始学习养猪，郑培坤亲

自教他技术，还找人帮他设计了猪舍。如今，杨伟也成为拥有规模200头猪舍的致富带头人。

“我也想带着大家干。”杨伟坚定地入了党，并成为党组织后备力量，带动自家亲戚、同组村民养殖，现在轮到他去给别人指导技术。

近年来，塔山村建立“导师”帮带培养机制，村领导、帮扶干部、支部书记为导师，“一对一”结对培养，积极培养和储备后备力量。在实现党组织“六有”标准基础上，新建劳模工作室、职业农民培训中心，不断提升党组织引领发展、服务群众的能力。

村副主任周永强，从贫困户成长为养牛能手，带头养了60多头牛；村副主任杨菊从白纸一张成为财务一把好手……党员培养成了能人，能人积极向党靠拢。

头雁，已成群雁。支部领航跑，党员带头跟。塔山村涌现出12家农民专业合作社、17家农牧公司、37个家庭农场，形成“技术有人教、销售有人带、风险有人担”的良性循环。

村民从“单打独斗种苞谷”，到“跟着党组织搞产业”，越来越多的人通过养殖、种植实现增收，村民人均纯收入从2012年的4269元跃升至如今的18200元，村级集体经济累计超过200万元。

从软弱涣散到坚强战斗堡垒，从单一产业到多元发展，从贫困落后到产业兴旺，塔山村的蝶变之路，正是党组织建设与乡村振兴同频共振的生动写照。

指导老师：乔姗姗 彭勇

师生们了解塔山村养牛场情况。

“小车小团”方便灵活！ “小车轮”拉动黔游新业态

本报记者 杨锐 实习生 周叶 李宏鑫 宋小慧 袁美林

“自从推出‘小车小团’旅游模式以来，我们的接单量和收入都有了明显提升。”7月中旬，在贵州黄果树景区停车场旁，正在游客介绍下一站行程的“司兼导”刘师傅边整理行李边介绍道。他身着整洁制服，神情自信，语气里透着满满的获得感。

刘师傅曾是一名从事旅游运输服务的专职司机。2023年，贵州创新推出“小车小团”新模式，他主动报名参加由交通和旅游主管部门联合组织的“司兼导”专项培训，从此多了一重新身份——既是司机，也是导游。

“以前就是开车拉游客，现在还得熟悉沿途的历史人文和景点讲解，挑战不小，但很有成就感。”刘师傅表示，如今他每天带着最多不超过7人的小团体游览贵州大地，订单一单接一单，月收入也提高了，旺季更是行程满满，工资能翻倍。“游客都说‘小车小团’方便、灵活，体验感好。”

“司兼导”的兴起，是贵州文旅融合发展中的一个缩影。他们驾驶小车，带领小团体深入探访黔地山水秘境与民族风情村寨，不仅能灵活规避传统旅游大巴的路径限制，还能随时停车、灵活安



校媒融合调研组与“小车小团”从业人员交流。

排行程，让游客“边走边玩、想停就停”。“小车小团”模式凭借其灵活便捷的服务、多样化的产品组合以及差异化的体验感受，正日益受到外地游客青睐。

“小车小团”这种以小单元为核心的服务形态，有效突破了传统大型旅游团的标准化、流水线式局限，满足了现代游客对高自由度与深度体验的双重需求。该模式主打“私人定制”，不仅提升了游客满意度，还带动了景区口碑传播。一些特色鲜明但知名度不高的小众景点，通过这种模式得以展现独特魅力，成为“网红打卡新地标”。

“我们这次来贵州玩得非常尽兴，原本只想去看黄果树瀑布，结果途中途经陡坡塘和天星桥，司机主动建议我们

顺路一看，全程没有加价。”来自广东的游客黄女士一家对“司兼导”服务赞不绝口，“这种自由灵活的方式非常适合我们一家老小，既省心又舒适。”

据悉，《“小车小团”旅游服务工作指引》的发布明确了旅游包车企业的运营资质、小型车辆的管理要求、“司兼导”人员的行

为规范，并系统推进服务标准化路径。在政策引导下，越来越多的旅游企业积极调整经营策略，从过去的“人找车”变为“车找人”，从简单的接送服务转向深度参与、全程陪伴的“体验式导游”。同时，行业内逐步建立起“培训—持证—运营—监督”四位一体的标准管理体系，确保游客享受高质量的旅游服务。

“今年以来，我们公司‘小车小团’接单量已达700多次，比去年同期增长了近30%，而且还在持续上升。”贵州省旅游人才发展促进会常务副会长兼秘书长袁田介绍，“小车小团”有效解决了传统团队旅游“车多人杂、体验割裂”的问题，打通了从“点到点”到“人到景”的最后一公里，成为贵州文旅经济转型升级的新抓手、新招牌。

“小车小团”模式进一步满足游客多样化、个性化需求，是贵州旅游提质升级的重要组成部分。其未来发展需持续优化服务、精准满足游客的需求，丰富旅游产品线路和类型，有效平衡淡旺季供需矛盾，加强相关旅游服务配套设施的提升和进一步打造品牌知名度。此次调研是贵州“校媒融合”高校学生暑期社会实践活动的一部分。贵州民族大学旅航学院调研团深入景区一线，以青春脚步丈量实践，为这一新兴业态的健康发展注入了青春智慧与活力。

指导老师：何小怡 齐玉莹 成嘉廷



校媒融合调研组对游客进行问卷调查。