

资源共享 经验互鉴

中国-东盟学前融合教育论坛在贵阳举行

本报记者 罗欢

近日,2025年“中国-东盟教育交流周”中国-东盟学前融合教育论坛在贵阳幼儿师范高等专科学校开幕,国内外专家学者齐聚,为学前融合教育发展注入新动能。

据悉,本次论坛旨在积极响应国家深化与东盟教育合作的战略部署,落实《中国-东盟战略伙伴关系2030愿景》及教育部关于学前教育与特殊教育发展的系列政策精神,推动融合教育理念在区域内广泛传播与实践。

搭建区域交流平台,共绘融合教育新图景

论坛聚焦学前融合教育高质量发展核心议题。与会代表围绕课程设计优化、教学方法创新、专业师资培养等关键环节,深入交流经验与挑战,共同探索解决区域教育资源不均衡、专业师资短缺等共性问题的有效路径。

来自中国、韩国等国内外教育机构的专家学者分享了前沿观察与实践智慧。专家们从积极行为支持、数字化赋能、人才培养及本土化实践等多元维度切入,为提升学前融合教育质量贡献了宝贵的区域视角和国际经验。

交流中,各方就加强区域内资源共享、促进经验互鉴、建立长效合作机制达成高度共识,一致认为深化合作是推动中国与东盟国家学前教育协同发展、实现普惠优质的必由之路。

深化合作互鉴,共享优质教育资源

本次论坛为中国与东盟国家学前教育工作者搭建了高水平对话平台,促进了融合教育理念的深度交融与实践经验的广泛传播。

与会教师认真记录专家观点,积极交流日常教学中的困惑

与收获。一位基层幼儿园园长表示:“论坛让我们接触到更广阔的国际视野和先进经验,特别是关于如何利用有限资源开展融合教育,提供了很多可落地的思路。”

相关负责人表示,将持续发挥专业优势,积极拓展与东盟国家在教育领域的交流合作,致力于推动学前融合教育理论与实践创新,为构建更具包容性、更高质量的区域内学前教育生态贡献力量。



贵阳幼儿师范高等专科学校副校长潘丽芬致辞。



与会人员认真倾听分享。

资讯

金奖15名 银奖30名

贵州省青少年儿童现场公益书画大赛评选结果出炉



本报讯(记者 刘小钰)6月29日,第七届“中艺杯”贵州省青少年儿童现场公益书画大赛在省图书馆成功举办。

本次大赛共分为软笔书法、硬笔书法、国画、创意美术、漫画和素描五个类别,每类别分三个年龄段进行评奖,大赛自5月发布启事以来,初赛共收到来自全省各地学员的来稿共计1126件,经评审委员会公平、公正的评选,评出入围现场总决赛的325人,于6月29日上午9点至12点在贵州省图书馆举行现场比赛,最终共评出金奖15名、银奖30名、铜奖90名,优秀奖、佳作奖数名。

据有关负责人介绍,活动中展示的一幅幅充满童趣与灵气的作品,不仅展现了同学们扎实的艺术功底,更是看到了中华美育精神在新时代的生动传承。“书画艺术教会我们的,不仅是技法,更是对美的永恒追求。希望同学们永葆这份对艺术的热忱。”

用艺术党课解码三线精神 舞剧《三人行》首演



本报讯(记者 潘国虎 特约通讯员 龙梅)近日,以三线建设为题材的舞剧《三人行》在黔南民族师范学院影山堂拉开首演序幕。这场由学校精心打造的艺术党课(团)课,以《融铸人》《忆乡人》《守护人》三章叙事,将都匀三线建设的峥嵘岁月转化为舞台上的思政教材,带领包括学院党委书记熊世桓、院长欧阳恩良等领导班子成员、18位三线建设亲历者及千余名师生在内的现场观众完成了一次跨越时空的精神对话。

舞剧以工程兵张融雨、李铸雷在洪水中架起“生命之桥”的《融铸人》篇章开篇,身披蓑衣的舞者在舞台“浪涛”中组成人墙,当钢架合龙时升起的金色曙光,不仅是舞台艺术的视觉奇观,更是“把一切献给党”的信仰具象化呈现。第二章《忆乡人》中,上海援黔医护高材生曾忆摘下口罩抢救患者的瞬间,通过肢体语言将“舍生取义”的奉献精神定格为舞台高光时刻,直击青年学子对理想与现实抉择的深层思考。而《守护人》中,白发舞者韦初用蜡染布包裹三线老厂房零件的意象表达,将“传统技艺+红色记忆”的传承命题转化为可感可知的艺术符号,蓝白蜡染布的交织舞动,恰似三线精神在时代更迭中的薪火相传。

该剧创新采用“建设场景戏剧化+情感表达意象化”的舞台语言,洪水中的入墙抢险、弄堂口的离别抉择、老厂房的坚守传承,均通过舞者的精彩演绎,让三线建设者“艰苦创业、无私奉献”的精神内核脱离史料文本,转化为直抵心灵的艺术冲击。尤其尾声部分,新时代青年舞者接过三线建设者手中的“接力棒”,在时空交错中完成精神传承的舞台隐喻,历史与当下的对话形成极具感染力的思政教育现场,成为本场艺术党课的点睛之笔。

全力以赴重建校园

雷山县党员教师积极开展灾后清扫工作



本报讯(记者 廖尚海 特约通讯员 潘梅花)6月28日,黔东南州雷山县遭遇特大暴雨袭击,全县多所学校严重受灾。灾情发生后,县教育局党组立即发出号召,各学校党支部积极响应,党员教师发挥先锋模范作用,党群同心全力投入到校园灾后清扫重建工作。

6月29日,经过全县党员教师及群众的数小时努力奋战,雷山县受损学校校舍恢复了基本教学条件,校园逐渐恢复整洁。一名教师坦言:“灾情当前,作为党员教师,我们应奋勇争先,守护好孩子们的家园。”此刻,党旗在泥泞中高高飘扬,真正诠释了新时代党员教师的奉献与担当。

英烈故事娓娓道来

贵州省第二届红色主题故事比赛“声”入人心



比赛现场。

本报讯(记者 刘小钰)为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,由贵州省文化和旅游厅、贵州省科文体旅工会指导,贵州省图书馆、贵州省图书馆学会主办的贵州省第二届“心向党 颂华章”红色主题故事比赛决赛于6月30日在贵州省图书馆举行。

决赛现场,16组晋级选手紧扣“抗战精神”“红色传承”主题,深入挖掘贵州本土红色资源,聚焦党的光辉历史、革命先辈的英勇事迹等内容,以饱满的激情、深情的讲述、新颖的视角和精湛的演绎,将一个个人至深、催人奋进的红色故事娓娓道来。

据有关负责人介绍,为确保比赛的专业性、公平性和权威性,大赛组委会特邀来自贵州省戏剧家协会的专家评委进行评审。评委们严格遵循评审标准,从主题契合度、表现感染力、史实准确性三个方面,对选手表现进行了全面、客观、公正的评判。

经过紧张激烈的角逐和评委们严谨细致的打分,最终决出一等奖4名、二等奖6名、三等奖6名及优秀组织奖13名,优秀领队奖9名。

趣味讲堂+实地寻踪

贵阳生态科普馆开启“昆虫王国大冒险”

本报讯(记者 王奇 特约通讯员 史开荣 舒悦)6月28日,贵阳生态科普馆第52期“美丽贵阳·山水林城——生态文明主题讲堂”火热开讲,此次讲座邀请到了贵州师范大学讲师、硕士生导师、华中农业大学农学博士孟子焯,带着小朋友们一起走进五彩斑斓、奇妙无比的“昆虫世界”。这场乐趣爆棚的探险,吸引了现场50多位大小“探险家”,还有线上26万“云队友”一起加入。

现场互动热情。在孟老师生动有趣的讲解下,大家恍然大悟,原来真正的昆虫是“六条腿小精灵”,它们身体分三节(头、胸、腹),脑袋上顶着两根“小天线”(触角),胸口稳稳长着三对足,很多还能展开两对神奇的翅膀。

孟老师还告诉大家,人类和这些小小的昆虫邻居关系十分紧密,在田野里,它们有时是授粉除害的“小帮手”,有时也可能变成偷吃庄稼的“捣蛋鬼”;生活中,它们可能传播病菌,但也为人类带来了珍贵的蚕丝,甚至铺就了古老的丝绸之路。就连汉字和古诗词里,也藏着许多昆虫

的身影,“虫”字旁的字,“促织鸣东壁”的诗句,还有国画里的花鸟虫鱼,处处都有它们的故事。

看着屏幕上闪过的各种奇妙昆虫图片,现场的小伙伴们化身“十万个为什么”,小手举得高高的,争先恐后地和孟老师交流,气氛十分热烈。

妙趣横生的讲座结束,真正的探险才刚刚启程。孟老师带领意犹未尽的“探险小队”冲进了风景如画的十里河滩湿地公园——一个活生生的昆虫大本营。小朋友们兴奋地挥舞着捕虫网,像小精灵一样在绿意盎然的天地间穿梭、寻找。



孟老师带领“探险小队”走进湿地公园。

音乐美酒 微醺一夏

UMEET遇见蓝莓音乐节在贵阳举行

本报讯(记者 温泽梅)6月28日至29日,由茅台生态农业公司独家冠名的UMEET遇见蓝莓音乐节在贵阳多彩贵州城3号地举办。现场,16组艺人轮番登台,既有华语乐坛的实力唱将,也有锋芒初露的新锐力量。这场视听盛宴,吸引超65万人观演,互联网话题传播总量高达5366万。



“悠蜜蓝莓星球”展馆。

这一场微醺狂欢的背后,是茅台生态农业公司围绕年轻化、场景化的消费趋势,在产品创新与营销策略上的精准落子。

随着新消费时代的到来,年轻消费群体的崛起,中国酒水市场正在朝差异化、个性化、年轻化趋势发展,以果酒为代表的新型酒饮正成为行业的新风口。

2015年,茅台集团精准识变,在贵州省黔东南州丹寨县全资成立茅台生态农业公司,深耕

蓝莓种植和精深加工,这颗蓝色浆果寄予双重厚望:振兴乡村、赢得年轻消费群体。

已推出蓝莓精酿、蓝莓潮饮、蓝色浆果等系列产品,正在向蓝莓精深加工领域产品标准的引领者迈进。

音乐节现场,搭建了300余平米的“悠蜜蓝莓星球”展馆,调酒师炫着调酒技法:悠蜜蓝莓精酿倾泻进银质摇酒壶,再注入果汁,手腕翻转间果香裹挟着酒香在空气中弥漫,一杯专为音乐节打造的悠蜜冰果酒引得观众争相品尝。

以优质产品赢得年轻人舌尖的同时,茅台生态农业公司走进年轻人的生活圈子做营销,让舌尖的蓝莓甜香与音乐节的自由及欢愉深度绑定,成为这个夏天最难忘的微醺记忆,这是茅台生态农业公司总冠名的UMEET遇见蓝莓音乐节的深意。

茅台生态农业公司表示,冠名本次UMEET遇见蓝莓音乐节,是品牌拥抱年轻消费群体的重要尝试。通过“音乐+美酒”的创新形式,让更多消费者在轻松愉悦

的氛围中感受悠蜜产品的独特魅力。

音乐节现场还精心布置了多个悠蜜品牌元素的打卡点。热度最高的是“悠蜜蓝莓星球”展馆,展馆设置五大功能区:销售区陈列核心产品与蓝莓衍生品;产品展示区借蓝莓精酿、蓝莓潮饮与蓝莓果酒诉说品牌故事;互动体验区用音乐节奏挑战与AR科技点燃趣味;休闲区以舒适陈设带来惬意时光;仓储区合理规划储物与勾兑空间,保障展馆高效运转,每一处细节都彰显着悠蜜的匠心与创意。

此外,现场还打造“赛博森林”气模装置、“遇见·莓趣碰撞”互动打卡区,这些创意装置不仅完美融合了悠蜜的品牌调性,更成为音乐节上一道亮丽的风景线,吸引着年轻乐迷们驻足打卡。