

13年13亿元 托举25万学子求学梦

茅台以“大山担当”聚焦“天地人文”打造公益品牌矩阵

王奇

“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物，驰名中外；地势坤，莘莘学子当自强不息，展翅翱翔……”

6月19日，在“中国茅台·国之栋梁”启动仪式上，来自贵州大学的10位受助学子饱含深情朗诵《栋梁赋》，用自己的亲身经历，讲述一段在“国之栋梁”守护下砥砺前行、温暖坚定的成长之路。

生长在大山的茅台，有着和山一样的责任与担当。2012年以来，贵州茅台携手中国青少年发展基金会发起“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦助学行动，13年来累计捐款13.3亿元，资助全国超25万名优秀学子圆梦大学。

随着“中国茅台·国之栋梁”的正式启动，茅台将助学行动全面升级为茅台公益品牌，以1+2+4+N为路径，集群打造“中国茅台·国之栋梁”公益矩阵，实现从助学行动到公益生态的价值跃升。



发布“中国茅台·国之栋梁”多个公益项目。



启动仪式现场。

暖心筑梦

在遵义市道真自治县忠信中学的教室里，英语教师廖前兰正用生动的课堂，为大山里的孩子们打开认知世界的窗口。

2015年，贵州女孩廖前兰依靠“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦学子的助学金解决了大学学费的燃眉之急，顺利入学。毕业后，她选择投身家乡做一名教书育人的教师，用自己的力量帮助他人。

“非常荣幸我获得了‘中国茅台·国之栋梁’本硕博优才计划的支持，这份支持不仅是助力，更是强大的精神激励，让我坚定了读博深造的意愿。它是赋能，也是点燃梦想的火种……”来自贵州大学的赵春妮是一名扎根农业科学研究领域的研究生，她即将攻读博士学位，立志在农业科研领域深耕，为乡村振兴注入科技动能。

贵州民族大学大四学生潘泽则在数字浪潮中勇立潮头。2021年受助于“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动项目的他，今年与大学同学一起创办了科技公司，聚焦程序开发、人工智能建模与机器人研发，以代码为笔，书写着科技报国的青春答卷。

从“家门”到“校门”，对困难学子来说，是一段艰难的路。每年1亿元人民币，资助2万名当年参加高考，被全日制普通高等院校录取的、家庭经济困难、品学兼优的大学新生，每人5000元——2012年以来，茅台携手中国青少年发展基金会发起“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦助学行动，13年来累计捐款13.3亿元，资助全国超25万名优秀学子圆梦大学。

从三尺讲台到科研田野，从代码世界到基层一线，廖前兰、赵春妮、潘泽仅仅是25万受助学子中的缩影。这些曾经被善意托举的年轻人，如今在教育、科技、基层社区等不同领域绽放光芒。他们从茅台的关爱中汲取力量，积极努力回馈社会，用自身行动诠释感恩与担当，践行着“国之栋梁”的责任担当。

“国之栋梁”

当赤水河的水滴融入万千梦想，当金银花的芬芳漫过公益版图，茅台以山一样的担当证明：真正的“国之栋梁”，既能成就时间的醇香，亦能反哺时代的沃土。

“茅台将‘中国茅台·国之栋梁’助学行动，全面升级为茅台公益品牌，以1+2+4+N为路径，集群打造‘中国茅台·国之栋梁’公益矩阵，实现从助学行动到公益生态的价值跃升。”6月19日，在“中国茅台·国之栋梁”启动仪式上，茅台集团党委副书记、总经理王莉在致辞中如是说。

其中，聚焦民生教育的“中国茅台·国之栋梁”——敬人惠众公益板块，将整合茅台集团及旗下子公司、经销商关于教育助学、扶危济困、应急救援、安全保障等方面的公益项目，打造八大公益行动：筑梦未来公益行动、灯塔守护公益行动、星火驰援公益行动、家园卫士公益行动、希望工程圆梦助学公益行动、善起微光公益行动、荣耀黔行公益行动、科创未来公益行动。这当中，筑梦未来公益行动包

含“茅台王子·明亮少年”公益项目、“王茅·繁星计划”公益项目、“赖茅·爱羽成长”公益项目等。

2019年，茅台联合共青团贵州省委、全国茅台王子酒经销商共同设立了“茅台王子·明亮少年”公益基金，用实际行动关爱儿童和青少年健康成长，成立至今累计筹集资金9700余万元。

“王茅·繁星计划”以“乡村振兴、科技引领”为主要方向，自2021年由王茅品牌联合贵州省慈善总会发起以来，累计捐赠300余万元，在贵州欠发达地区开展足球梦想与航天启蒙的双轨实践。

“赖茅·爱羽成长”公益项目作为2024年“中国茅台·国之栋梁”公益活动的重要组成部分，旨在发展青少年素质教育事业，通过在贵州地区推广羽毛球运动、改善校园体育设施，为青少年的全面发展与健康成长插上腾飞的翅膀。

王莉在启动仪式上表示，面向未来，将积极支持大学生生成物学创新，持续发布揭榜挂帅项目，为生物科技前沿的发展提供更多应用场景。

行至山巅

正如茅台集团党委书记、董事长张德芹所说：“茅台生长在大山，注定有山一样的责任与担当。”

从1991年水灾捐赠至今，茅台可统计社会责任投入超100亿元。茅台在2013年、2018年、2023年分别荣获中国公益慈善领域最高政府奖“中华慈善奖”。

特别是发起于2012年的“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦助学行动，历经13载，助力超25万学子从“家门”走入“校门”，已成为希望工程实施以来，覆盖范围最大、受益对象最广、合作程度最深的标志性、示范性、引领性公益品牌项目。

每一份荣誉背后，都诠释了茅台对“天、地、人、文”的敬畏，也是茅台“顺天敬人 明理厚德”企业价值观的生动实践。

据《茅台公益五年战略规划（2025-2029）》，茅台将围绕“天地人文，厚德共兴”的愿景，打造“中国茅台·国之栋梁”公益品牌矩阵。

其中包括“中国茅台·国之栋梁”顺天护地公益板块、敬人惠众公益板块、明理思源公益板块、厚德共兴公益板块，持续助力乡村振兴、公益助学、国计民生、科技创新、文化传承、环境保护等领域发展，大力支持科研、教育、医疗、体育、文化等领域人才培养。

与此同时，按照“专业化、品牌化、国际化”方向，通过标杆式资助和共建式慈善，科学有效、持续系统地推动公益事业，让茅台的发展成果惠及大众。

“茅台酒虽酿在河谷，但是茅台的视野格局要站在山巅。”王莉表示，茅台始终坚持长期主义，做“真善美”的品牌，此次“中国茅台·国之栋梁”公益计划的启动，是茅台践行“真善美”的重要举措，必将推动“中国茅台·国之栋梁”迈向专业化、品牌化发展新阶段，为社会凝聚更多向善力量，创造更多社会价值与美好。

扎根田间的科研人

周清 刘显玉

六月，夏至将至，秧苗在田里蓄势生长。赵春妮蹲在六枝特区的试验田边，察看稻田病虫害情况。

这位贵州大学农学院在读研究生，主攻绿色农药。“绿色农药是指对环境友好、对非靶标生物(如人畜、天敌昆虫、蜜蜂等)毒性低、易降解且高效防治病虫害的农药，细分为微生物农药、植物源农药、动物源农药、矿物源农药等。”赵春妮的研究方向是微生物农药。

近两年里，她和团队研发的绿色农药发明专利，已有3篇相关论文发表于国际顶级学术期刊。

时光倒回2022年冬，即将于次年盛夏毕业的赵春妮在纠结中度过，“继续深造还是工作”，这个问题已经困扰了她许久。

“生物学这个专业，要学好必须读研。但读研意味着同龄人已开始工作挣钱，而我还得‘花钱’。”赵春妮实在不忍年迈父母还要继续承担她的学费、生活费。

父母却坚定支持她读研。2023年夏天，赵春妮收到了贵州大学农学院专业的录取通知书，开启了研究生生涯。一头扎进生物农药学的研究，在试验田和实验室之间奔波忙碌，也为学费、生活费发愁。

2024年，贵州大学官网上发出了一则通知：贵州茅台酒股份有限公司携手中国青少年发展基金会启动“中国茅台·国之栋梁”本硕博优才计划，出资600万元，为在读的本科、硕士研究生发放资助金。赵春妮获得了2万元资助金。

资助金到账的时候，赵春妮心

绪难平，“学费有着落了，一直想买的科研材料也可以下单了。”

科研之路，不好走。

微生物农药的研究，需要采集真菌菌种。2023年初春至盛夏，雨季湿润的云南山林里，各种蘑菇悄然破土。赵春妮和团队要去昆明市官渡区的一座深山，找一种能抗植物细菌性病害的菌种。

裹着雨衣雨鞋，翻山越岭，埋着头在无尽的森林里找一朵不到小拇指高的蘑菇。手指一点一点翻开厚厚的落叶，换了七八座林子，找了四个多月。

找菌难，养菌也不容易。“有一次，30个培养基的菌，20个都被污染了，整个人都懵了。”赵春妮在崩溃之中，还要抓紧时间重新活化菌种，等新菌“成熟”才能进行下一步。

做农业领域的科研，还要看天气，担心冰雹伤着水稻，担心雨太大冲掉刚喷的农药……

“一家素未谋面的企业，给了我一笔资助金。一群毫无关系的六枝乡亲，愿意用他们的水稻田让我们试验微生物农药。”

一开始，乡亲们听说大学生来借稻田做实验，都略有迟疑，但仍点头应下。“乡亲教我们插秧，我们教他们用农药。”10月，稻田丰收，测产时，赵春妮们的试验田比对照田增产15%-20%。

这些都成了赵春妮科研路上的精神力量。2024年，赵春妮和团队



受助学子赵春妮。

成员，凭借针对作物病害的可持续防控技术创新与应用拿下中国国际大学生创新大赛国家级银奖。

如今，赵春妮即将开启博士学业，她的科研仍在继续：研发的一款绿色农药已完成8个省份的田间试验，在农业农村部完成登记备案后即可进入生产；分离出的真菌菌丝在实验室里“长势喜人”，代谢物防控病害的效果越来越稳定。

6月19日，2025年“中国茅台·国之栋梁”启动仪式在贵阳举行。赵春妮受邀前来，在演讲中，她说：“是‘中国茅台·国之栋梁’的资助给了坚持下去的力量。田间地头，是我科研的主战场，未来，我将用所学守护绿色生态、保障食品安全。”

潘泽的逐光之旅

王奇



受助学子潘泽。

这个6月，潘泽从贵州民族大学软件工程专业顺利毕业，和同学一起创办了一家软件公司，对于未来，他满怀期待，“把公司做大做强，让自己也有能力成为别人的光。”

“因为自己淋过雨，也想为别人撑一把伞。”潘泽引用这句网络语言展开了一段温暖的故事。

四年前的夏天，潘泽收到了贵州民族大学的录取通知书。上万元的学费压在心里，高兴并没有持续太久。

潘泽出生在贵州安顺的王安村，村子距离著名景点黄果树大瀑布不过

半小时步行路程。

潘泽的记忆里，小时候的王安村“出去难、进来也难，家家户户都指望靠种地过日子，赚钱完全谈不上。”父母外出务工，勉强支撑家庭开销。

拿到录取通知书的时候，父亲还打着债务。18岁的小伙子能想到的唯一办法，就是去村里的餐馆打工。

“从早忙到晚，一个多月，也才只挣了2000多块。”加上叔叔长辈的资助，仍不足以交学费。“后来村里的亲戚说，好像茅台有一个资助项目。”潘泽顺着查到了“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动，“拿到了5000元的资助，彻底解决了学费问题。”

这让潘泽第一次真切触摸到社会关怀的温度——原来当你遇到困难时，会有人隔着山海递出温暖的手掌。

带着这份温暖，潘泽踏入贵州民族大学的校门。大学期间，他将感恩化作奋进的动力。

潘泽一边努力学习，一边勤工俭学。他发过传单，打过零工，还凭借专业所学承接网站制作来赚取生活费。

大学四年间，他多次获得国家

受助学子饱含深情朗诵《栋梁赋》。

生于大山的茅台，正在成为更多人的“大山”。