

两会话题

中考体育总分拟提高
代表委员热议体育教育

本报记者 廖尚海

日前,贵州省教育厅印发《省教育厅办公室关于征求中考体育总分数调整工作意见的通知》,通知明确:贵州省教育厅拟从2025届初中毕业生开始,将贵州省初中毕业生《体育与健康》学业水平考

试(以下简称“中考体育”)总分值调整至100分,并就有关事项征求意见。

《通知》一经印发后引起全省学生、家长、教师及全社会的关注 and 热议。

增加体育课时

贵州省政协委员,黔东南州榕江县古州一小校长龙安波来自“村超”发源地,同时也是被称为“体操之乡”的榕江县。近年来因“村超”火爆出圈,榕江县在体教融合和体育与旅游文化相融合的发展道路上被人津津乐道。

对于本身对体育不擅长,掌握程度不好的学生。首先加强锻炼,从基本的训练入手。龙安波表示,基本的训练并非要求学生随时在老师的指导下进行,如上学路上快步走、睡前5分钟仰卧起坐等等,从平日不起眼的生活中着手,积极参与体育锻炼。

另外,龙安波委员也表示,新的教育改革必定会带来教学活动的变革,各级学校肯定会制定出相应的教学目标、措施及评价体系,孩子和家长不必因此太过焦虑,跟着学校的合理安排进行训练和体育运动,紧跟学校课程设置,合理锻炼,拿下中考体育不成问题。

台江县第二中学体育教师杨国荣,已有从教二十余年的经历。“我们学校下个学期就要把体育课时进行调整。”杨国荣老师介绍,在看到了省教育厅发布的征求意见通知后,学校内部就已经作出了初步调整,最明显的举措就是把原来每周两节体育课增开到三节。

另外,针对中考体育分值变化,台江二中体育组已经制定了相应的训练计划,从下学期起全校学生每天坚持进行1500米晨跑。

科学制定训练计划

针对中考分值变化,体育老师的工作是不是会迎来更大调整呢?

对此,记者采访了贵州省人大代表、安顺市紫云苗族布依族自治县教学研究教研员易敏。

易敏代表表示,体育教师要根据教学目标和学生的实际情况,制定科学合理的训练计划,可以从简单的动作开始做起,逐渐增加难度,并确立明确的训练目标,同时应避免训练的盲目性,确保每次训练具有针对性,有效提升学生的体育成绩。

此外,体育教师在教学中要丰富体育教学内容,改变以往以考试项目为训练内容的单一模式,增加教学的趣味性和多样性,尝试引进一些新的运动项目,以满足不同学生的运动需求和兴趣。

最后,要培养学生的体育意识。



贵阳市中考体育考试场景。本报记者 邱凌锋 摄



中考篮球项目。



中考立定跳远项目。

体育教师要强化学生的体育核心素养,培养学生体育终身意识,通过积极引导和组织开展各类体育运动,让学生感受到体育运动的快乐和价值,从而激发他们学习积极性和主观能动性,使学生自觉参与体育锻炼。

大学校长点赞提体质

贵州省政协委员,贵州民族大学校长王林表示:“每年军训,站军姿不到一会就倒了一片。”王林校长对于学生体质的相关问题颇有感触,尤其是近年来大学生新生的体质情况更是让人担忧。

而对于中考改革提升体育分值的举措,王林校长表示赞同,他表示近年来高校的体测合格率大多在70%与80%之间,还有相当一部分学

生不达标。

王校长指出,大学是培养社会主义接班人和建设者的最后一站,学生毕业立即面临的就业,在竞争如此激烈的当下,良好的体质是面对这一切的基础。所以在进入大学前,通过体育锻炼增强体质是绝对有必要的。

体育“补课”大可不必

杨国荣老师认为,中考体育项目是对中学生体育素养的基本考察,部分家长认为政策出台后是否需要给孩子“补课”的想法大可不必。

只要学生在老师的指导下,认真对待,科学选择,坚持锻炼完全可以应对中考。此外,杨老师还给同学提出了两条中肯且易操作的三条体育运

动小妙招。

“跑步是一切运动的基础。”杨国荣老师说,中考的必考科目就是跑步,后面的立定跳远及自选项目几乎都与跑和跳紧密相关,跑步能改善心肺功能,增强肌肉力量、加快血液循环、增强骨骼强度等功能,而这些都是考好体育中考其他项目的基

础。选择对于中考体育项目中的自选项目中,诸如篮球、足球、排球等项目属体育技能项目,学生掌握的周期较长,应在平日训练中同学应该根据兴趣和特长,提早选择,提前训练。

杨老师给出的每天两小练指的是每天起床和睡前,适当进行仰卧起坐训练,该项训练旨在锻炼学生的腰腹力量,更好地促进体育锻炼。

两会声音

省政协委员龙安波:

让“班超”为学生的全面发展
创造更多机会

本报记者 王华



龙安波

“孩子们因为‘班超’的开展,足球热情被彻底点燃。”省政协委员、黔东南州榕江县古州镇第一小学校长龙安波表示,正如榕江县委

县政府“无体育不教育,无感恩不教育,无规律不教育,无教材不教育,无足球不榕江”的理念所倡导的,足球已经成为榕江县教育系统中不可或缺的一部分。足球不仅是体育课的一部分,更是校园文化的重心。

“从一年级到六年级,每个班级都组建了足球队,积极参与到比赛中来。这不仅锻炼了孩子们的体魄,更培养了他们的团队合作精神和集体荣誉感。”龙安波介绍,孩子们在赛场上展示自我,也通过比赛学习到了团队协作和公平竞争的体育精神。足球赛后,不管是赢是输,大家都能肩并肩、手拉手,共同讨论比赛中的点点滴滴。这种友

爱和团结的氛围正是我们追求的目标。学校足球联赛已经超出了单纯的校园竞技。它与家长社区紧密相连,形成了一种独特的社会活动。

龙安波谈道,在古州四小,香港的阿sir参与“班超”活动,易地搬迁的孩子们因“班超”上了央视,变得更自信更阳光。榕江足球少年第一次到了瑞典,开拓了他们的国际视野。这在以前的榕江是不可想象的。在古州一小,通过家长超级足球联赛,家长们不仅参与到孩子们的体育活动中,更是加强了家校合作、家校共育,促进了亲子关系。这样的活动不仅仅是一场比赛,更是一种社区建设,成为学校、家长和社区之间的重要纽带。

“在推动足球运动的过程中,我们发现体育不仅是培养学生身体素质的一种手段,更是教育和乡村振兴的重要桥梁。”龙安波说,通过足球,可以把榕江的孩子们和全国各地的球迷紧紧连接在一起,让更多人了解并热爱大美榕江。通过足球赛事的开展,可以吸引更多的社会资源和关注,推动榕江教育的整体高质量发展。

展望未来,作为省政协委员和村超的积极参与者、推动者、见证者和受益者,龙安波表示,将继续把足球作为重要的抓手,通过班级联赛、家长联赛、教师联赛等多种形式,把体育精神和教育理念紧密结合、深度融合,为学生的全面发展创造更多机会和平台。

政协委员何兵:

心理健康课程应列入必修课

本报记者 杨阳荫 周睿



何兵

要的位置。

何兵调研发现,目前,心理健康教育存在两大问题。一是心理健康教育流于形式。一些学校形式上开展了心理健康教育,实际上缺乏师资,没有教材,心理课程被占用的情况比较普遍。

二是师资队伍薄弱,专业人才匮乏。全省基本实现了每个学校配备一名专(兼)职心理老师的要求,但兼职的比例较高,个别地区的兼职比例达到70%;另外,即便是专职的教师大多是“半路出家”,对心理学知识尤其是心理健康教育的理论知识缺乏必要的了解和掌握。

何兵建议,应将心理健康课程纳入地方义务教育必修课程,彻底解决课表虚化问题;由省教育厅联合省卫健委共同制定或审定科学合理的中小学心理健康教材,保证每个学生都有优质的心理健康教材可以使用。

“我建议,将中小学专职心理健康教师配备纳入地方教育督导的重要内容和学校综合绩效考评,增加中小学专职心理健康教师配备在学校综合考评中的占比,每所中小学至少要配备1名专职心理健康教育教师的要求。”何兵说,还应提高中小学心理健康教育教师的地位,稳定队伍。

何兵说,2023年4月,教育部等十七部门联合印发《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划(2023-2025年)》,标志着加强学生心理健康工作刻不容缓,摆在更加突出、更加重

建言献策

省政协委员邓琴:

加快培育研学旅游新业态 助推贵州文旅融合高质量发展

本报记者 杨凯



邓琴

范学院发展规划处处长邓琴介绍,贵州文旅资源优势凸显,交通区位优势,公共文化服务设施逐步完善,文化品牌传播力和影响力不断提升,以及新国发〔2022〕2号文件等国家政策持续赋能,研学旅游正处在大有可为的发展机遇期。

邓琴调研发现,在培育壮大研学旅游新业态,推动文旅融合高质量发展方面,贵州与研学旅游高水平地区还存在明显差距。

“整体研学课程质量水平不高,‘重旅游轻学’现象严重;从业人员严重短缺,业务素质水平能力待提高;研学监督规范欠缺,管理评价机制不足;研学品牌战略意识薄弱,品牌营销体系待完善。”邓琴表示,目前,这些都是影响贵州研学旅游发展的问题所在。

为此,邓琴提出了《关于加快培育研学旅游新业态,助推贵州文旅融合高质量发展的建议》的提案。

一是打造出“一地一特色、一市一课堂”差异化研学旅游课程。对全

省各地州市研学资源进行整理分类,把不同资源分配到同一研学线路。根据区位划分几条研学游小循环线路。健全管理体系,健康有序地推动课内外教育和旅游产业协同发展,加大力度开发我省研学旅游标准课程,提高研学课程质量。

二是建立贵州研学指导师资队伍。建立健全研学旅游指导师资队伍,发掘更多优秀人才进入研学行业,为广大研学服务机构提供合格的研学旅游指导师认证。采取产学研一体化,在有基础的高校培养研学旅游专门人才,优化我省研学旅游人才供给体系,提升研学服务质量和人才支撑。

三是搭建研学智慧平台。建立研学监管智慧平台,实现研学旅游分层级、分区域、全过程的数字化、信息化管理,对研学活动的各环节进行安全监管,树立安全标准,收集行业相关信息,提供决策依据。建立实时沟通的网络平台,政府应成为沟通的重要连接者、发展的重要推动者和坚定保

障者,推动“线上+线下”融合发展。开发网络平台、APP等形式多样的线上平台,扩大受众范围,将研学与影视、VR体验等相结合,供研学旅游者在线浏览、互动体验、研讨交流,形成完善的在馆教育、在线教育体系,提高服务机构和营地的信息化水平。

四是塑造研学旅游品牌。按照“规范化、特色化、差异化”的建设思路,深入挖掘文化内涵,突出文化传承、情境教育和体验感知三大核心价值,根据市场需求和消费者需求偏好,确立品牌定位,树立品牌意识,提升品牌形象,打造研学旅游产品体系和营销推广体系,强化品牌运营管理,完善课程设计、基地建设、人才队伍和安全保障措施,增强研学旅游体验的获得感、认同感和民族自豪感,将跨越初级阶段的“游学合一”上升到具有中国教育现代化特色和现代治理能力的研学旅游教育的“知行合一”,提高贵州研学旅游品牌知名度和吸引力,促进地方旅游经济和文化育人协同发展。