

回归健康生活模式 更好迎接开学季

暑假即将结束,但孩子的成长之路才刚刚开始。我们要积极引导孩子,做好心理辅导与开学准备工作,让孩子们以最佳的状态迎接新学期的挑战。

暑假即将结束,据中国青年网报道,记者在采访中频繁听到家长们的无奈之声:孩子的生活起居变得特别不规律,户外体育活动减少,电子游戏时间激增,晚上不睡早晨不起……以上状态成为一些孩子暑期的常态,这不仅让家长担忧孩子的身体健康,更对即将到来的新学期充满了忧虑。在暑假的最后阶段,既要帮助孩子回归健康的生活模式,又要做好他们的心理辅导和开学准备工作。

暑假是一个放松身心、“充电”休息的好时机。在这个时期,孩子们可以摆脱紧张的学习氛围,享受与家人、朋友相处的时光。然而,过度地放纵和失调

的作息,不仅影响孩子们的身体健 康,还可能导致学习效率下降和生活习惯紊乱。要想改变这一现状,家长与孩子亟须共同制定一个切实可行的作息时间表,为开学做好准备。这个时间表不应过于严苛,也不能过于宽松,要确保孩子有足够的休息、学习与活动时间。重要的是,这个时间表需要得到孩子的认同,让他们参与到制定的过程中来,从而增强其执行的自觉性。

电子游戏作为现代孩子娱乐的重要方式,在暑假期间容易出现过度使用的情况。沉迷电子游戏不仅会影响孩子的视力、睡眠和身体健康,还会占用

大量本应属于学习和户外活动的时 间,对于孩子适应开学生活存在不利影响。因此,家长需要与孩子共同制定合理的娱乐计划,明确每天玩电子游戏的时间上限,并鼓励孩子在完成学习任务 和户外活动后再进行娱乐。同时,家长可以引导孩子探索更多有益的娱乐方 式,如阅读、绘画、音乐、手工制作等。这些活动不仅能丰富孩子的暑假生活,还能培养他们的审美情趣和创造力。

除了调整作息与增加体育锻炼外,心理辅导与开学准备工作也不容忽 视。家长应帮助孩子在暑假结束前做好学习用品的准备,鼓励孩子自己整理书包与学习桌,通过这种方式培养孩子的自理能力与责任感;可以帮助孩子复习暑假作业,回顾学期知识,为新学 期的学习打下基础。对于一些年龄较小 的孩子,家长可以通过模拟开学情景,帮助他们提前适应。例如,和孩子一起模拟上学的早晨准备流程,从起床、吃早餐到出门,帮助孩子适应开学后的日

常节奏。此外,家长需要关注孩子的情 绪变化,可以通过倾听、鼓励和支持来帮助他们缓解紧张情绪,增强面对新挑 战的勇气。

在帮助孩子们回归健康生活模式的过程中,家校合作也是必不可少的。家长应积极与孩子的班主任或任课老师沟通,共同制定有针对性的辅导计划,也可以向老师请教一些有效的家庭教育方法,以便更好地引导孩子健康成长。同时,学校方面也应承担起相应的责任。比如,可以在新学期初组织一些适应性活动或心理辅导课程,帮助孩子顺利过渡到新学期的学习生活中。还可以通过家长会、家校联系群等方式加强与家长的沟通与合作,共同为孩子的健康发展创造有利条件。

暑假即将结束,但孩子的成长之路才刚刚开始。我们要积极引导孩子,做好心理辅导与开学准备工作,让孩子们以最佳的状态迎接新学期的挑战。

来源:中国教育报 作者:金维民

莫把彼“院士”当此院士

要防止“院士”一词在中文语境中被滥用甚至被利用,避免给一些人“浑水摸鱼”以可乘之机。

近年来,有关国内学者当选欧洲自然科学院等组织“外籍院士”的消息时有出现,成为舆论关注的焦点。很多人都在疑惑:这些听起来名头不小的组织,是不是官方举办的机构?其“院士”的含金量究竟如何?是不是和我们的两院院士一样?

通过不太复杂的查证,我们就可以看出端倪。比如,欧洲自然科学院是一个“非政府公共协会”;联合国科学院与联合国没有任何关系;俄罗斯自然科学院也非国家学术机构,而是“全俄罗斯公共创造性科学组织”。

对于这些机构,我们可以简单将其理解为民间注册的学术组织。它们与欧洲科学院、俄罗斯科学院等名称相近,但学术水平不可相提并论。

在机构的注册和名称使用上,国内外是有很大区别的。在一些国家,冠以“世界”“亚太”“全美”等字样的组织,都可以随便注册。而在我国,注册含有“中国”“全国”“国家”等的名称,是要遵循严格审批程序的,因为名字背后体现的是政府公信力。不难理解,诸如联合国科学院、欧洲自然科学院之类的组织,同我们的中国科学院、中国工程院相比,无论是机构性质,还是权威性、公信力、学术地位,以及院士评选的程序和标准,都有着很大差别。简言之,彼“院士”非此院士。

遗憾的是,有人利用中外文化和制度的差异,利用我们对院士的尊崇,故意混淆概念,误导了很多 人。现实中,有的人以获得“外籍院士”自居,有的单位以拥有此类“院士”为荣。有的地方因国内两院院士评选难度大,在申报院士工作时,不加差别地把“外籍院士”作为项目申报条件之一。更有一些深谙中外文化差异的中介机构,甚至把“洋院士”做成了一项供需两旺的生意。

无疑,国内学者加入外国科技组织,对于增进中外科技交流、促进我国科技发展,是有积极意义的,但我们也必须对形形色色的“外籍院士”有一个正确认知。一方面,有关地方和部门要厘清“院士”虚实,不能随便给人站台、背书;另一方面,教育科研机构也要切实防范学术投机主义,不能盲目把拥有多少“洋院士”作为衡量学术实力的指标,更不能当成装点门面的道具。

需要强调的是,在我国,“院士”称谓是有着特殊含义的。而外国民间科技组织成员,实际上是“会员”“会士”。因此,媒体在报道中也应担负起社会责任,对此类情况加强识别,作出准确翻译。要防止“院士”一词在中文语境中被滥用甚至被利用,避免给一些人“浑水摸鱼”以可乘之机。

来源:科技日报 作者:陈志文

学校公众号也需“减负提质”

在整顿优化教育公众号工作中,上级主管部门应履行管理职责,一方面做好对基层学校教育公众号管理者和运营者的培训指导工作,不断提升其新闻素养和管理运营水平。

前段时间,江苏省张家港多所学校微信公众号出现了一阵“关停潮”,舆论对此一片叫好。这说明很多人对学校微信公众号运营过程中存在的问题反感。基层学校普遍存在在公众号运营“数量多、质量低”“负担重、效果差”等问题。其实,这不是学校微信公众号本身存在的问题,而是运营过程中管理和操作层面的问题。因此,学校微信公众号亟待整顿规范,“减负提质”。

新媒体时代,教育系统开设使用微信公众号是梳理工作、展示形象、沟通多方的一个良好窗口,也是家长和社会了解教育信息的一个便捷渠道。毕竟,微信已经成为人们日常工作与生活的重要工具,而以公众号的形式推送学校教育发展与创新的内容,能便捷提升学校、家长与社会的交流效率。同时,对培养教师的宣传意识、宣传能力,在教育系统落实“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”宣传目标也有积极作用。

整顿学校微信公众号应着重做好以下几个方面的工作。

学校应减少发布数量,提升宣传质量。

教育新闻是教育工作中的稀缺资源,教育事业主要是常规性的工作落实和延续,而创新性的改革与具有新闻价值的教育工作在数量上应该不多。

一些学校的微信公众号每天都要发布三五条信息。其实,学校内部工作并非所有信息有对外发布的必要,特别是其中一些信息对家长和老师没有多少价值,这样的发布频率也只是管理者想当然地认为“别的学校都发,我们也不能落下”。

针对这样的问题需要做到两点:一方面应依据新闻价值标准“筛选”教育工作中新近发生的事情,淘汰其中没有新闻价值或价值不大的稿件,在源头上控制数量;另一方面,对教育新闻本身的文字表达和新闻图片进行精简和精选,在新闻容量和图片数量上“瘦身”。

运营管理者应不断提升新闻专业素养。导致运营微信公众号成为教育负担的原因之一,就是管理者和运营者的新闻专业素养不高。浏览一些学校的公众号,会发现内容重复、逻辑不严谨、错别字、病句、表述不规范、词不达意,甚至泄露了师生隐私等现象不在少数。

这些问题说明,学校在选用公众号运营人员时,应更加注重其政治素质和业务能力,确保他们能够胜任这一重要职责。但现实情况是,不少学校在宣传人才方面存在短缺,公众号运营工作往往由一名或几名教师兼任。这种情况下,难以生产出高质量的内容,更无法谈及传播力和影响力。

如何直接有效提升其专业素养?

一是他们应有意识地学习新闻学的理论、技巧和方法,多研读一些经典的新闻作品,做到有理论、有作品储备。二是有目的地进行新闻写作训练,通过写作、投稿等实训快速提升他们的新闻素养。其中,向权威媒体投稿能否被采用是判断其写作水平的标志之一。

账号定位契合教育发展与学生成长需求。

“聚民心、育新人”是教育宣传工作的重要目的之一,这与教育任务在本质上相通。学校微信公众号异化为负担,原因就是不能满足师生及社会需求,没有发挥好应有的作用。

优化整顿学校微信公众号应契合教育发展需要,响应教师工作和学生成长的需求,赋能家校社育人合力,助推学校内涵式发展。在内容选择上,应突出基层一线教育教学改革与发展、教师与学生日常生活,突出重要时间节点等教育发展需要,选择师生喜爱、家长感兴趣的内容。看一所学校的微信公众号是否充分发挥作用,只要看其发布信息的单条阅读量与关注度之间的比例就可以了。比例越大,公众号就越契合读者的需求;反之,亦然。

上级主管部门应做好标准约束与过程管理工作。

学校微信公众号管理与运营是教育有效管理的内容之一,反映了学校管理的质量和成效,也是主管部门进行教育治理的抓手。

因此,在整顿优化教育公众号工作中,上级主管部门应履行管理职责,一方面做好对基层学校教育公众号管理者和运营者的培训指导工作,不断提升其新闻素养和管理运营水平;另一方面,做好日常规范管理,通过“定标准”“抓督导”“推作品”等方式,进一步提升教育微信公众号的过程管理和运营质量。

来源:山东教育报 作者:李正华

“家礼赠行”也是开学第一课

自古以来,中国人对乡土都怀有深厚情感。积极对接,搭建平台,做好保障,扭转印象,才能让更多年轻人在青山绿水间找到人生的新航向,在“希望的田野”上培育出累累硕果。

大学新生报到季前夕,浙江多县举办“出征仪式”。当地干部为即将辞乡深造的学子送行并送上纪念礼物,勉励大家为家乡发展、国家强盛贡献青春力量。

自古以来,中国人对乡土都怀有深厚情感。当年,宋濂就在《送东阳马生序》中勉励同乡后辈要珍惜环境、专心

治学。如今,父老乡亲的殷切期望、深情关怀一如往昔,“家礼赠行”的意涵同样温暖——学在当下,在新一段人生旅途同样要努力拼搏;勿忘乡土,无论未来“漂”到哪里,家乡永远都是最强后盾。与此不谋而合的是,很多高校也将“乡情”作为一门必修课,或是鼓励学生

把田野调查做到“家门口”,或是组织以画笔文字记录家乡美好瞬间……回望乡土、留住乡情,已成为国民教育的重要组成部分。

有人说,工业化、城市化和现代化迅速推进,让乡土情结日渐淡薄。但事实上,生于斯、长于斯的血脉记忆始终深埋在人们心中。更何况,近些年,小城、乡村在发展进程之中,越发显现出生态、文化、景观等多方面的优势,也带来了更多机遇。更多年轻人在学习知识、拓展眼界后,选择回到家乡发光发热。科技小院,有推广良种良技的科技人才;田间地头,有敢想敢干的新型创客;广袤乡村,更有扎根一线的驻村干部……他们见证、参与着家乡发展,也

恍然发现,“此心安处”何尝不是“期许之地”。

学得文武艺,不忘桑梓情。持续释放建设家乡的热情,也要正视并解决一些现实难点。比如,眼下学子到乡村开展社会实践活动,大多是利用假期时间,长期机制还有待建立。还有,某些人仍抱有“返乡是无可奈何”的刻板认知,时常让年轻人陷入选择尴尬。由此观之,激发并守护热络“乡情”,除了依赖个体情怀,还需要更多实实在在的支持。积极对接,搭建平台,做好保障,扭转印象,才能让更多年轻人在青山绿水间找到人生的新航向,在“希望的田野”上培育出累累硕果。

来源:北京日报 作者:关未

高校博物馆向社会开放值得点赞

“一个博物院就是一所大学校。”高校博物馆敞开大门,让藏品“活起来”,发挥其教育功能,更好地参与公共文化服务体系建设,不断丰富大众的精神文化生活,大有裨益也势在必行。

这个暑假,湖北的大中小學生以及市民朋友多了参观学习的新去处。据媒体报道,通过湖北“大思政课”实践教学平台“百校百馆”,可以预约参观全省上百所高校、中学、科研机构的博物馆、艺术馆、科技馆等,其中许多展馆为首次向公众开放。

武汉大学万林艺术博物馆外观像一块巨大的陨石,华中科技大学校史馆隐身于“最美森林大学”深处,华中农业大学博物馆收藏各类标本近30万份,中南财经政法大学中国货币金融历史博物馆更是汇聚了古今中外的钱币……这些藏在学院“深闺”的高校博物馆刚一亮相,就赢得“碰头彩”,深深吸引了每一个走进博物馆的人。人们发

现,大学校园里还有这么多这么美的宝藏博物馆。

据了解,目前国内一般意义上的高校博物馆数量超过300家。这是一个可观的数字。作为博物馆的一个重要类别,高校博物馆完全可以与其他博物馆与社会的联系越来越紧密,无疑会释放出科技和文化的充沛能量,从而不断激发创新的活力、增厚文化的土壤。

虽然高校博物馆与一般博物馆在科普和文化传承功能上有所重合,但由于高校博物馆同时服务于大学教育和

研究,因此其公共服务功能有着更为显著的“精”“深”特点,这实际上也被视为高校博物馆的最大亮点。比如,目前已对公众开放的中国农业大学饲料博物馆就是世界上首家以饲料为主题的博物馆,这里收集展示包括青贮饲料、矿物质饲料、维生素饲料、青绿饲料、蛋白质补充剂等在内的1500多种饲料,妥妥的世界第一。

以如此“精”“深”的文化资源服务社会,必然会产生奇妙的“浸润”和“生发”。对于青少年来说,每一次不经意的触动,都可能会撒下一颗希望的种子。众多青少年循着这一通道走进大学,感受学术氛围,将获得持久的启迪和滋养。

不过,也有人对高校博物馆向社会开放有些顾虑,认为频繁的人流会影响高校正常教学科研秩序。这未免有些多虑。高校博物馆本身就担负着社会教育功能,是社会公益性文化事业的重要组成部分,只要适当引流、精细管理,向公众开放并不会对校园秩序产生影响。其实,早在2011年国家文物局、教

育部就发布了《关于加强高校博物馆建设与发展的通知》,要求高校博物馆积极创造条件,最大限度地向社会和公众开放,开放时间应符合《博物馆管理办法》规定。

当然,也应注意到,鉴于高校博物馆固有的教学科研职能,似乎也不应该完全与社会上其他博物馆使用同一套运行逻辑。比如,有专家指出,基于文物保护需求,普通观众需要隔着玻璃观展,但对考古学、博物馆学等领域的研究群体来说,则需要通过触摸等方法更加细致地观察。对此,不妨采取分类管理,满足不同群体的诉求。在展陈上,通过巧思的设计、生动的叙事、深入的互动,与参观者建立深度连接,“唤醒”展柜里的历史,构建更有感染力的情境。

“一个博物院就是一所大学校。”高校博物馆敞开大门,让藏品“活起来”,发挥其教育功能,更好地参与公共文化服务体系建设,不断丰富大众的精神文化生活,大有裨益也势在必行。

来源:光明日报 作者:胡印斌

了解青少年“买谷子”背后的情感寄托

青少年对某种事物的过度追捧,可能也伴随的是一种对亲子陪伴缺失的自我弥补。在此意义上,尽量给孩子创造更多元地与真实世界接触的机会,也可以避免他们对于某种事物的过度沉迷。

“谷子”是英语 goods 的音译,涵盖种类广泛,包括“吧唧”、钥匙扣、挂件、卡片、拍立得、玩偶等制品,可以广义地理解为漫画、动漫、游戏等版权作品衍生的周边产品。近期,“初中生买谷子”的话题屡登热搜。为何青少年热衷“买谷子”,该如何正确看待这种文化现象,引发热议。

“谷子”如今在青少年群体中有多种流行呢?某数据机构发布的《年轻人群生活偏好及购买行为研究报告》显示,全网二次元及游戏用户规模已达5亿,占据全网四成比例,其主力军为“90后”

“00后”人群,多身处一二线城市。没有无缘无故的“爱”,如此多的青少年集体追捧一个事物,首先需要社会对这种行为模式和现象以及事物本身,有一个基本的洞察和了解,然后才谈得上理性看待、合理引导,以实现趋利避害。

“谷子”的种类多样,且又涉及漫画、动漫、游戏等诸多在青少年中的流行事物,其能够在青少年群体中受追捧,原因其实并不难理解。比如,“谷子”作为青少年流行文化的衍生产品之一,大家追捧它,实际代表的是一种兴趣的转移和升级,本身是一个非常“顺

其自然”的过程,并且也带有主动探索的好奇心。再比如,抛开跟风不论,一些青少年也将之当成一种情感寄托,可以通过它们缓解日常的学业、人际交往等压力,甚至将之充当“树洞”。因此,对于这种群体性爱好,不能先入为主地将其视为“玩物丧志”,还是有必要给予更多的尊重与理解。

当然,购买和收藏“谷子”对青少年来说,不仅仅是一种精神上的热爱,也是一种消费行为。这个过程中,如何确保青少年理性消费,的确是一个值得注意的问题,这也是一些人对于这种现象产生担忧的一个重要原因。像有些孩子动辄为“谷子”花费不小的数目,远超家庭承受能力,家长就应该采取合适的方式,加以必要的沟通和引导。从积极角度来说,这也是一种帮助孩子建立理性消费观,合理克制欲望的机会。

其实,这些年从各类盲盒到“谷子”,青少年群体中的流行事物有不少。它们成为一种现象,的确给教育提出了更高的要求。尽管不同的流行事

物有不同的特点,对其利弊,社会的看法也有差异。但有一个原则应该是共通的,那就是应该要意识到,每一代的青少年群体都几乎有自己的“亚文化”追求,正确的做法是积极引导、合理干预,帮助他们把握好合理的度,而不是一刀切地予以制止。甚至,主动了解和探究孩子所追捧的流行事物以及这种行为背后的原因,本身也有利于更好地了解孩子,从而帮助他们健康成长。在这方面,从家庭到学校教育,都应该有观念上的更新和行动上的跟进。

就以“谷子”的流行为例,有专家就建议,家长可以尝试主动了解孩子的想法,甚至参与乃至欣赏孩子们的爱好,与他们建立共同话题,进而引导孩子正确地发现美、欣赏美。另外,青少年对某种事物的过度追捧,可能也伴随的是一种对亲子陪伴缺失的自我弥补。在此意义上,尽量给孩子创造更多元地与真实世界接触的机会,也可以避免他们对于某种事物的过度沉迷。

来源:中国教育报 作者:朱昌俊